



www.anuga-brazil.com.br
São Paulo, 07 - 09.04.2026



Post Show Report 2026

Sabores que conectam,
Negócios que transformam.



fique por dentro



Bem-vindo aos resultados que antecipam 2027





O futuro se encontra com a mesa

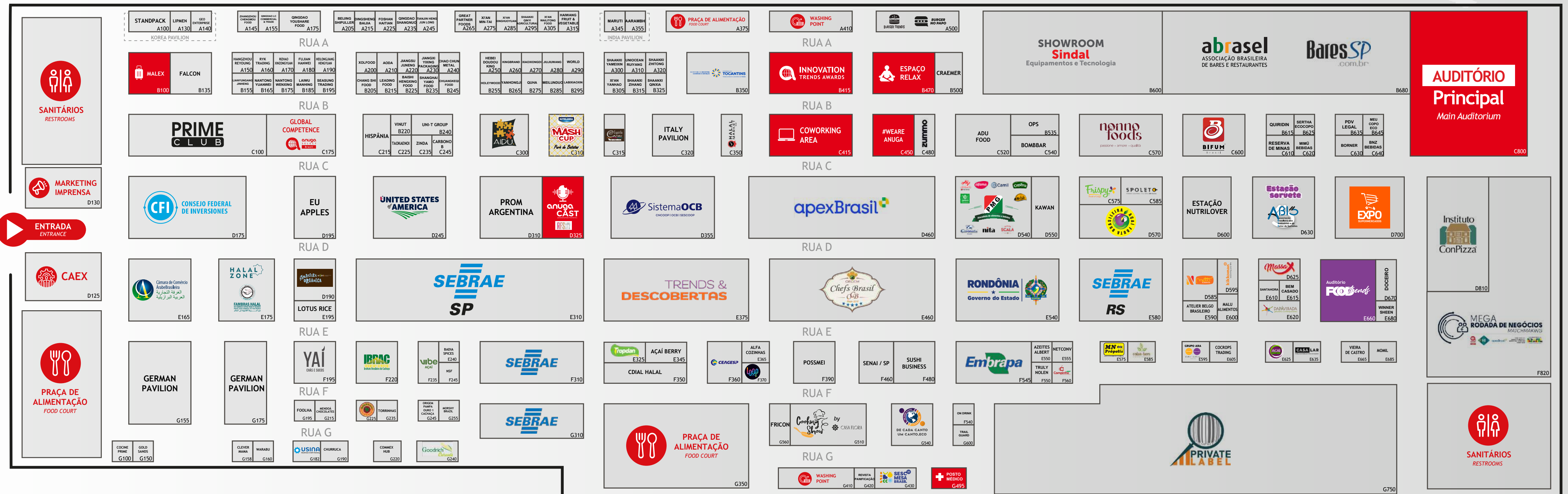
A Anuga Select Brazil 2026 não foi apenas um evento; foi o ponto de virada de uma indústria que dita o ritmo do consumo global. Em três dias, o Distrito Anhembi tornou-se o epicentro onde a estratégia encontra a oportunidade e transforma desafios em resultados tangíveis.

Recebemos mais de 14 mil visitantes conectando os maiores decisores do varejo e food service a um ecossistema de soluções desenhado para impulsionar o próximo nível de crescimento. Não nos limitamos a reunir marcas; criamos a arena onde a internacionalização da indústria brasileira ganha escala, gerando mais de 2.000 leads de negócios pelo app oficial da feira e uma visibilidade de marca avaliada em R\$4,3 milhões em mídia espontânea.

Com 82% de satisfação geral e 96% de intenção de retorno do público, este relatório não é um registro de feitos. É o mapa das conexões que moldaram o setor.



Planta da Edição 2026



BIG numbers

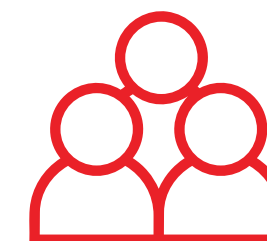
A sétima edição não foi apenas histórica; ela estabeleceu um novo patamar de relevância para o setor.

Consolidamos o Distrito Anhembi como o ponto de encontro da indústria de Alimentos e Bebidas, unindo escala global e qualificação extrema.

O Mundo dentro do Distrito Anhembi

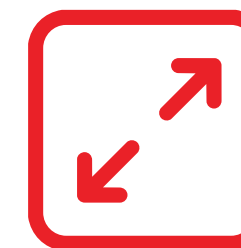


+14 mil
visitantes
qualificados



Recebemos
decisores de
74 países

+550 expositores
uma vitrine completa com o que
há de mais inovador na indústria.



Crescimento de
10% em
tamanho
14% em presença
internacional
em comparação à edição anterior.



Elite decisora

Mais de 60% do nosso público é formado por proprietários, presidentes, diretores e gerentes, a caneta que assina o contrato estava no pavilhão.

24

países
expositores



Alemanha



Argentina



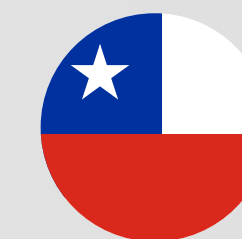
Brasil



Câmara
Árabe



Canadá



Chile



China



Chipre



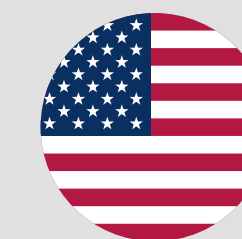
Coreia
do Sul



Egito



Espanha



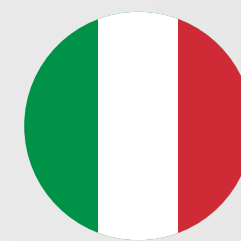
Estados
Unidos



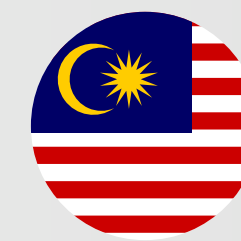
Finlândia



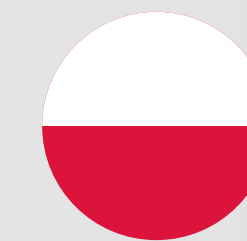
Índia



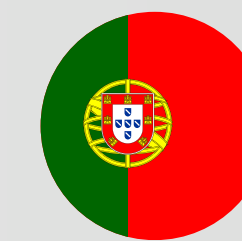
Itália



Malásia



Polônia



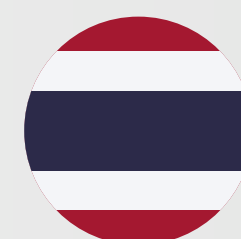
Portugal



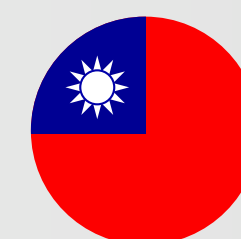
Rússia



Suíça



Tailândia



Taiwan



Venezuela



Vietnã



MEGA RODADA DE NEGÓCIOS MATCHMAKING



apexBrasil

MINISTÉRIO DO
DESENVOLVIMENTO,
INDÚSTRIA, COMÉRCIO
E SERVIÇOS



R\$150mi
em negócios

O volume de oportunidades geradas e projetadas atingiu cifras recordes.



120
grandes
compradores

Participação de players estratégicos nacionais e internacionais



+3.000
reuniões
estratégicas

Networking de alta produtividade em encontros face-a-face.



94%

dos compradores participantes manifestaram o desejo de participar das próximas edições da feira.



www.anuga-brazil.com.br
São Paulo, 07 - 09.04.2026



Autoridade, Inteligência & Presença Digital

Visibilidade de Marca (PR Value)

R\$ 4,3 milhões em valoração de mídia gerada de forma 100% espontânea e orgânica.

Impacto na Mídia

438 inserções nos principais veículos de economia e negócios, como CNN Brasil, Record News e Valor Econômico.

Alcance Digital Recorde

Impactamos 95.734 pessoas nas redes sociais oficiais do evento, somando mais de 853 mil visualizações de conteúdo.

Conectividade e leads no App

Um ecossistema pulsante com +270 mil interações digitais entre os 15 mil inscritos na plataforma oficial.

Conversão & Geração de Negócios:

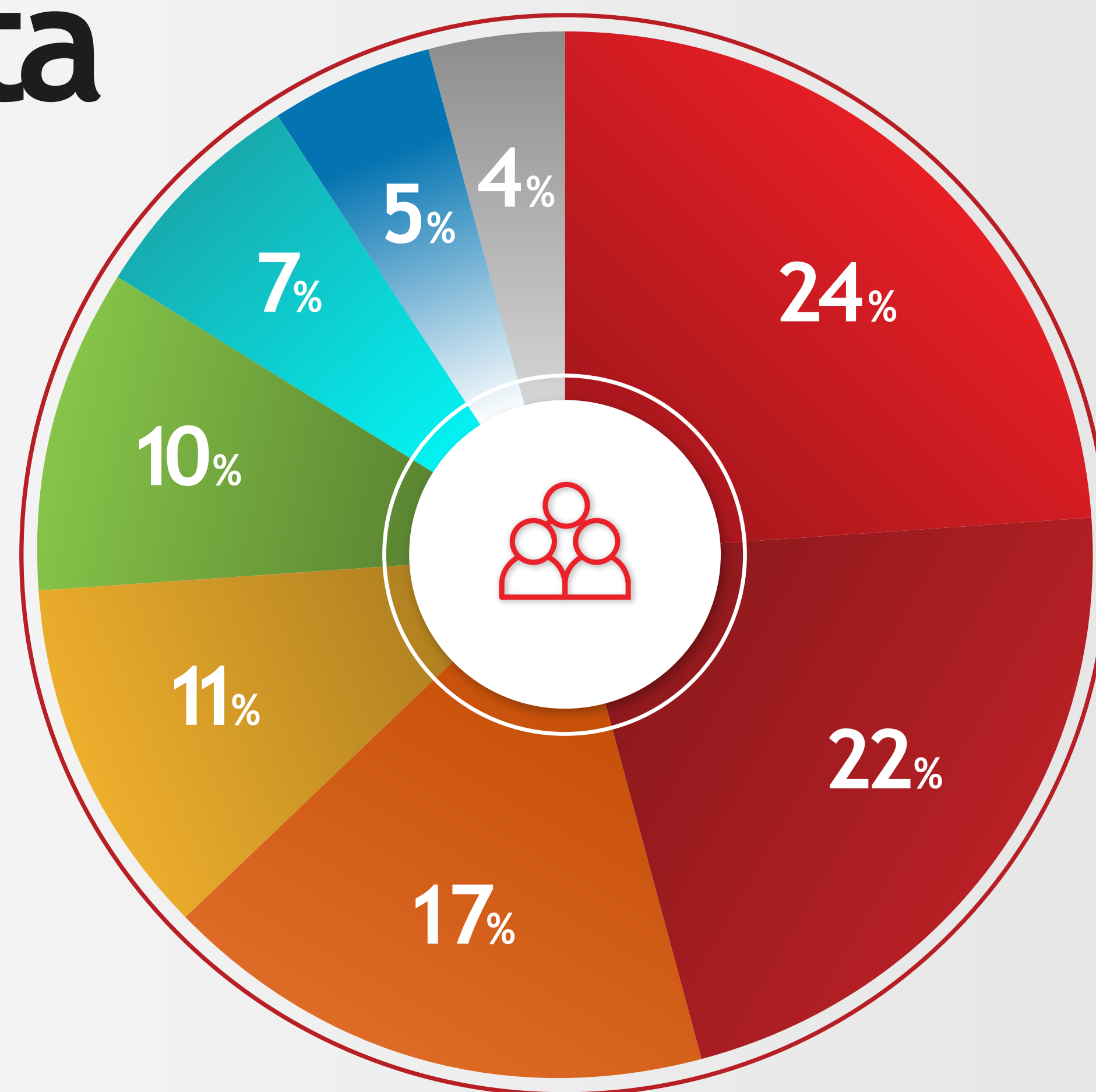
O App oficial funcionou como uma máquina de vendas, registrando mais de 2.000 leads qualificados coletados apenas pelos 10 principais expositores (destaque para SENAI SP e Sindal, que lideraram a captação).

Hub de Conhecimento

208 horas de curadoria de conteúdo técnico e estratégico aplicado diretamente aos desafios do varejo e food service.

Quem visita a feira?

A Anuga Select Brazil 2026 consolidou-se como o ponto de encontro da elite do setor. Recebemos mais de 14 mil visitantes, garantindo uma audiência focada em transações, parcerias e renovação de portfólios.



Perfil dos visitantes

- 24% Supermercadistas / Varejo
- 22% Food Service
- 17% Distribuidores / Atacadistas
- 11% Hotelaria
- 10% Importadores
- 7% Refeições Coletivas
- 5% Indústria de A&B
- 4% Outros

Principais visitantes





É decisiva

Nossa audiência é composta por líderes que buscam escala, eficiência e parcerias estratégicas, garantindo um ambiente de alta conversão para o expositor.

Lideranças presentes

A feira concentra o topo da pirâmide organizacional.

+65% dos visitantes ocupam cargos de liderança

23%
Proprietários e Sócios

14%
Gerentes e Heads

13%
Diretores

7%
Coordenadores e Supervisores

8%
Presidentes e CEOs

Potencial de Investimento

Tickets de Alta Performance:

Representam 17,7% da base, com potencial de investimento acima de R\$ 500 mil. Dentro deste grupo, destaca-se um nicho estratégico de 5,5% (do total geral) com verba superior a R\$ 3 milhões.

Médio e Grande Porte:

Compõem 15,1% do ecossistema, com potencial entre R\$ 101 mil e R\$ 500 mil.

Pequeno e Médio Porte:

Concentram a maior fatia do volume, com 67,2% das empresas apresentando potencial de até R\$ 100 mil.

O poder da decisão

79% do nosso público possui envolvimento direto no processo de aquisição:

— Decisores Diretos:

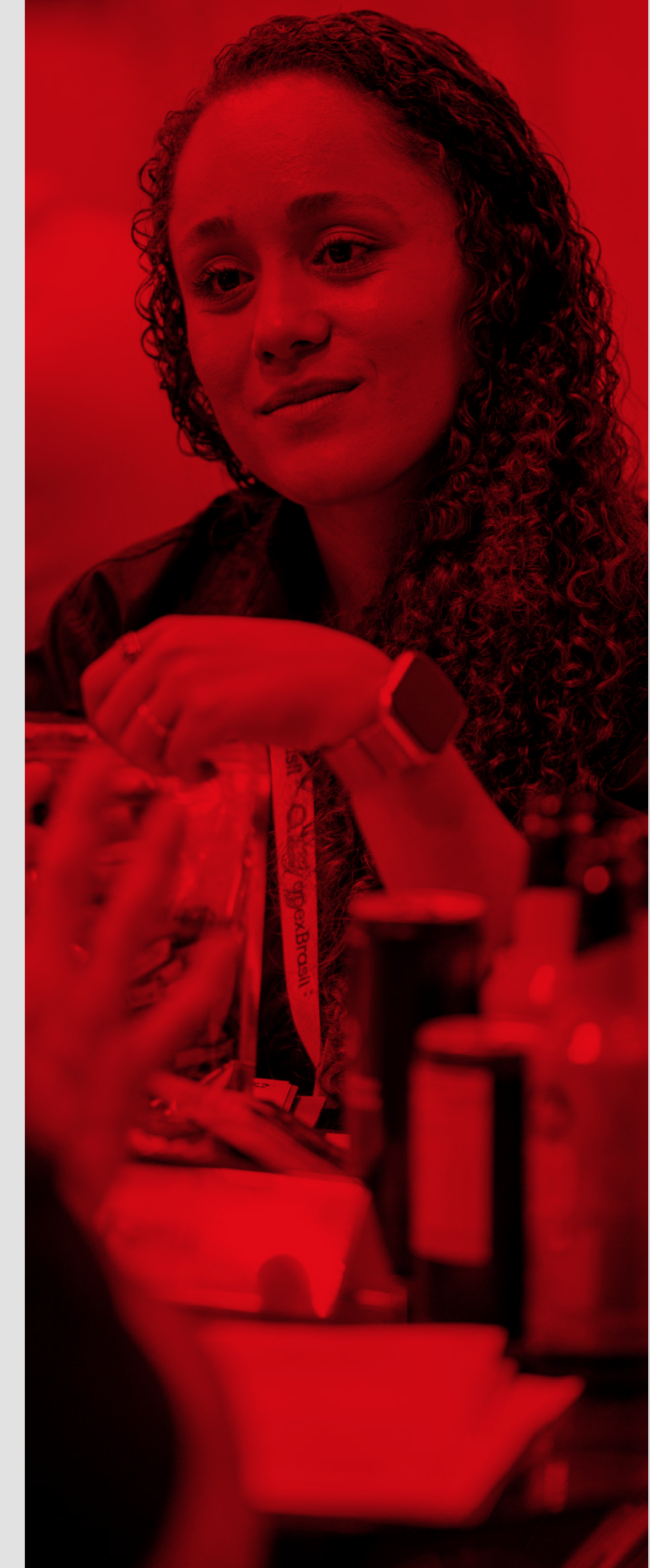
30% A palavra final em compras.

— Influenciadores Estratégicos:

27% Quem dita as necessidades e tendências internas.

— Compradores Ativos:

22% A força de execução comercial no pavilhão.



Alcance Global e Capilaridade Nacional

A Anuga Select Brazil 2026 ultrapassou as fronteiras físicas do pavilhão. Consolidamos uma audiência vinda de todos os cantos do Brasil e dos principais mercados mundiais, provando que somos o epicentro de conexões para o setor de Alimentos e Bebidas.

O MUNDO na Anuga

Recebemos visitantes qualificados de **74 países**. Essa diversidade reforça o papel da feira como a principal plataforma de internacionalização da indústria brasileira. Entre as nações que marcaram presença presencialmente, destacam-se:



O Brasil em São Paulo

Nossa visitação cobriu **todos os estados brasileiros**, garantindo ao expositor o acesso a redes de varejo e food service de norte a sul do país.

- Sudeste
- Sul
- Nordeste
- Centro-Oeste
- Norte

Os números da edição 2026 reafirmam o compromisso da Koelnmesse com a excelência operacional. Alcançamos 90% de satisfação geral entre os expositores, um reflexo direto do suporte oferecido pelos nossos times comercial e de marketing, que superaram a marca de 85% de aprovação. Para o visitante, a experiência foi igualmente robusta, com alto índice de satisfação em pilares fundamentais como conteúdo e variedade de marcas

Visitantes

96%
pretendem visitar
a próxima edição

83%
satisfeitos com
conteúdos e palestras

85%
satisfeitos com
a exposição/marcas

87%*
satisfeitos com
networking/qualidade
do público

Expositores

90%
satisfeitos com
a experiência geral

85%
satisfeitos com o
suporte comercial

86%
satisfeitos
com marketing
e comunicação

* Dado confirmado na jornada de experiência do visitante.





Exposição, eficiência e alcance além do pavilhão

Setorização Estratégica



dairy
(laticínios)



fine food
(produtos premium)



agrifood
(agronegócio)



food technology



sweets & snacks



drinks & hot beverages



organic
(naturais e orgânicos)



bread & bakery
(panificação e confeitaria)



depoimentos

“Consegui fazer muitos contatos, então eu saio daqui com 10 indústrias, com as quais eu provavelmente não teria contatado de outra forma.”



Carolina Penteado
*Gerente de Marketing
do Andorinha*

“Nos últimos anos, vimos uma evolução clara no evento, com parceiros mais qualificados e forte geração de negócios, ampliando conexões com Estados Unidos, Colômbia, Chile e Equador e avançando no Nordeste, Sul e Norte do Brasil, impulsionados por um público focado em negociar.”



Marcos Garcia
*Diretor de Vendas
da Reserva de Minas*

“Já estamos considerando participar da próxima edição, e em um espaço mais dinâmico, quem sabe, trazendo ainda mais novidades em cima do que apresentamos e, também, aprendemos esse ano.”



José Júnior
*Gerente de Alimentos
da Casa Flora*

“Participar da Anuga Select Brazil e da rodada de negócios é uma grande oportunidade, com potencial para conhecer novas empresas, produtos e tendências do mercado. A feira é essencial para rever parceiros, fortalecer relacionamentos e acompanhar as transformações do varejo alimentar, com destaque para inovação, novos produtos e mudanças no comportamento de consumo. É um ambiente onde quem decide está de fato presente.”



Francisco Mugnaini
*Comprador Internacional
da Angeloni Supermercados*

atrações 2026



Gestão,
Fóruns e
Congressos

Fórum Abrasel (1º Encontro de Gestores de Bares e Restaurantes)

1º Fórum Halal (Organized by the International Halal Academy)

Congresso Expo Supermercados

ESBRE (Escola de Bares e Restaurantes)



Tendências
e Inovação

Auditório Food Trends

Espaço Trends & Descobertas

Showroom Sindal (Equipamentos e Tecnologia)

Auditório Food Trends

Pavilhão Private Label

Halal Zone by Fambras

Pavilhão Burger Trends by Burger no Papo



Sorvetes
e Gelatos

CLASH 2026 (Congresso Latino-Americano de Sorvetes-Helados)

Estação Sorvete by ABIS



Gastronomia,
Receitas e
Shows

Anuga Receitas (Descubra sabores com Chefs Brasil)

Chefs Brasil

Cooking Show (By: Casa Flora)

Açougue de Primeira
Instituto ConPizza



Vitrine de Inovação

Prêmio 

O Prêmio Anuga Select Brazil reafirma o compromisso do evento com o futuro do setor de alimentos e bebidas. Em 2026, a curadoria de produtos inscritos refletiu tendências globais de saudabilidade e praticidade. Através de votação direta dos visitantes, o prêmio deu voz ao mercado, validando as soluções mais criativas e sustentáveis apresentadas nesta edição.

Premiação melhores estandes Anuga Select Brazil 2026

 Sustentável 

 Inovador 

 Interativo 

Os ganhadores da primeira edição do Innovation Trend Awards foram anunciados no dia do encerramento da feira, 9 de abril, consolidando o reconhecimento às iniciativas que melhor representaram o futuro do setor nas seguintes categorias:


Alimento mais Inovador
 Pamonha no Vidro
Empório Esmeralda


Bebida mais Inovadora
 Café Chocolate Meio Amargo
Casa Caleffi


Melhor Embalagem Sustentável
 Copo Eco Personalizado
Meu Copo Eco


Produto Tendência do Ano
 Chocolate Branco 35% Cacau com Maracujá
Mendoá Chocolates


Produto Funcional
 Café Funcional Anti-Inflamatório e Energético
Café Sabor Do Grão



PRIME CLUB

Um ambiente de relacionamento premium, desenhado exclusivamente para conectar os maiores players do setor. O Prime Club é o ponto de encontro de quem detém o poder de decisão no mercado de Alimentos e Bebidas.

Reunimos 554 líderes selecionados que representam a força do setor de Alimentos e Bebidas no Brasil. Um grupo composto por proprietários, diretores e compradores estratégicos de:

Grandes
Redes de Varejo
e Atacado

Redes de
Food Service
e Hotelaria

Distribuidores
e Importadores

Mais do que um lounge, o PRIME CLUB é o ponto de encontro para quem busca parcerias sólidas e visão estratégica em todos os canais de venda.



Palestrantes, influenciadores e destaques



Auditório Food Trends

Fernanda Dalben
Adriana Murasaki
João Rodrigues
Adir Ribeiro
Anderson Souza
Mohamad Hindi
Omar Chahine
Eduardo Miranda
Jean Pontara

Auditório Principal

Silvia Massruhá
Beni Piatetzky
Cléber Sabonaro
Ali Zoghbi
William Adib
Fernanda Baltazar
Luciana Pecegueiro Furtado
Francisco Hirota
Jocy Astolphi

Cooking Show

Chef Fernanda Oliveira
Chef Bibi Aquino
Monica Maia Claro
Chef Zenir Dalla Costa
Sergio Pina
Renato Cesar
Viviane Tavares

Apoiadores e entidades parceiras

parceiros estratégicos



água oficial



café oficial



apoio institucional



mídia oficial



parceria social



parceria ambiental



agência oficial de viagens



transportadora aérea oficial



aplicativo oficial



embaixadores



Resultados Digitais


Nossa estratégia digital em 2026 não apenas ampliou o alcance da feira, mas gerou conversas reais com a comunidade de Alimentos e Bebidas.

 **+870mil**
pageviews

 **+290mil**
visitas únicas

 **+34mil**
seguidores
instagram

 **+2,5mil**
seguidores
facebook

 **+9mil**
seguidores
linkedin

 **+500**
inscritos
youtube

*Dados coletados de 01 de abril/2025 a 01 de maio/2026





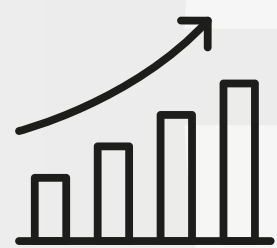
+430 inserções
na mídia

visibilidade
em veículos



Atuação em TV (Record News, CNN Brasil), Rádio (Jovem Pan News), Impresso (Valor Econômico, 5 Días, Empresas & Negócios), Podcast (Varejo SA) e portais digitais (Estadão).

valorização
de mídia



+ R\$ 4,3mi
(estimado)

O trabalho foi 100% orgânico/espontâneo e apresentou os seguintes destaques quantitativos:

- TV
- Mídia Internacional
- Espaços Impressos
- Podcast
- Rádio
- Portais digitais



na mídia



Confira os melhores momentos da edição de 2026

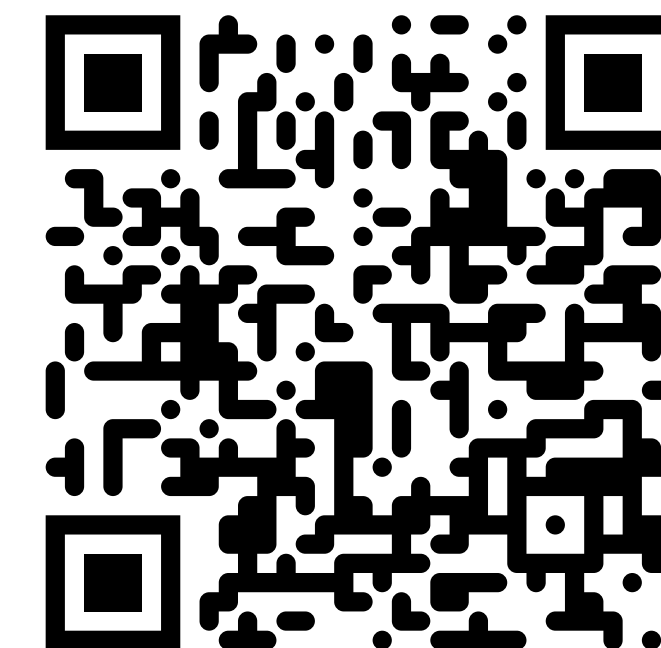
Clique [aqui](#) ou escaneie o QR Code abaixo para acessar nossa galeria



nossa galeria



Anuga Select
Brazil 2026
Official Video

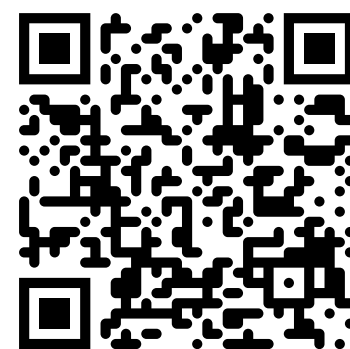


vídeo oficial



Dia 1

O ponto
de encontro
da indústria

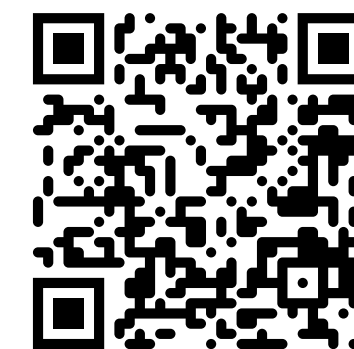


DIA 1
O ponto
de encontro
da indústria

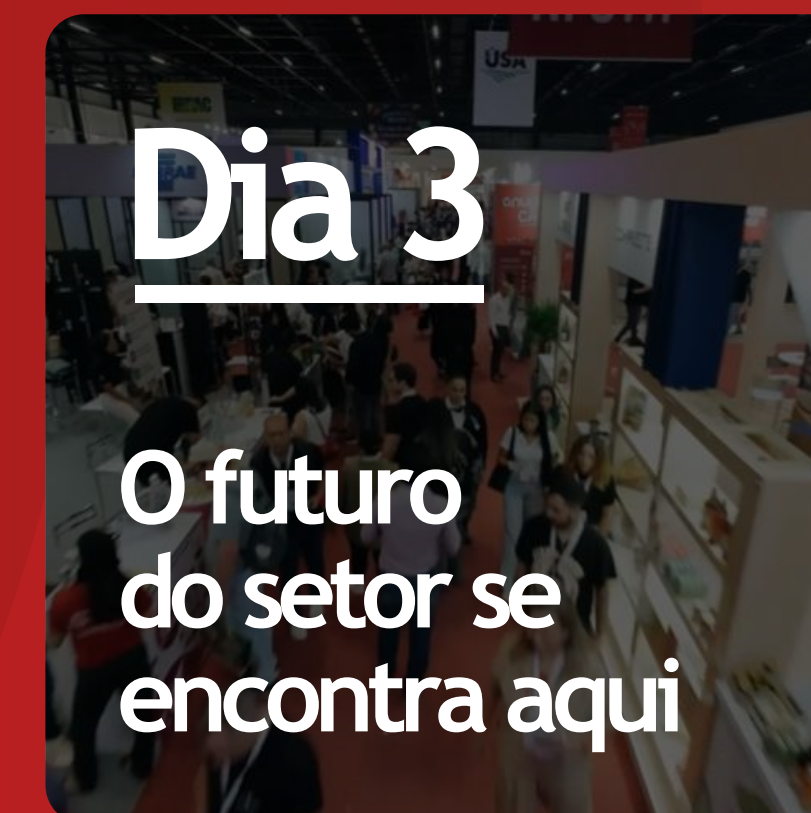


Dia 2

Onde
os negócios
se conectam

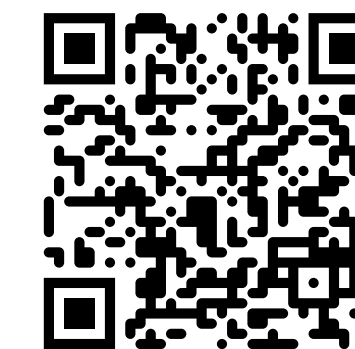


DIA 2
Onde
os negócios
se conectam



Dia 3

O futuro
do setor se
encontra aqui



DIA 3
O futuro
do setor se
encontra aqui



**nos
vemos
em** **2027**

**Distrito Anhembi, SP
06 - 08.04.2027**



fique por dentro



www.anuga-brazil.com.br