



Sorvete de coxinha? Marca chinesa investe em alimentos 3D para ampliar atuação no mercado sulamericano

Já imaginou experimentar uma coxinha de frango com sabor de baunilha? A fabricante chinesa Hicey transformou essa ideia inusitada em realidade. Presente em mais de 40 países, a marca aposta em sorvetes com formatos 3D para ampliar seu alcance e expandir o portfólio na América do Sul, tendo o Brasil como principal porta de entrada.

Diretamente de Pequim e com certificação halal, os produtos - que já viralizaram nas redes sociais - reproduzem com riqueza de detalhes formatos de frutas, como uva, pêssego, limão, abacate, abacaxi, morango, lichia, pistache e tangerina, além de itens clássicos do fast food, como coxinha de frango, batata frita e hambúrguer.



“Nosso objetivo é consolidar a presença da Hicey na América do Sul, ampliando a distribuição e estabelecendo parcerias estratégicas na região”, afirma a gerente de vendas, Jessica Zhou. “Já atuamos na Argentina, mas o Brasil se destaca como um mercado prioritário, tanto pelo tamanho quanto pelo potencial de consumo e abertura a inovações no segmento”.

É por isso que a marca resolveu participar, pela primeira vez, da Anuga Select Brazil, o principal ponto de encontro da indústria de alimentos e bebidas da América Latina, realizada de 7 a 9 de abril, no Distrito Anhembi. Na feira, conhecida por reunir os principais players do mercado para apresentar lançamentos e tendências, a empresa espera ampliar o leque de revendedores.

O movimento acompanha o bom desempenho do setor de sorvetes no país. Apenas em 2025, o segmento registrou crescimento estimado de 6,8%, com perspectivas ainda mais

otimistas para os próximos anos. Até 2033, a expectativa é de alta de 50%, impulsionada por um consumo médio anual de 7,7 litros por pessoa, segundo dados da Associação Brasileira do Sorvete e Outros Gelados Comestíveis (Abrasorvete).

Sobre a Anuga Select Brazil

A Anuga Select Brazil é o principal ponto de encontro da indústria de alimentos e bebidas na América Latina. Um espaço onde marcas, compradores e especialistas nacionais e internacionais se conectam para gerar negócios, explorar tendências, descobrir inovações e fortalecer relações estratégicas. Com rodadas de negócios qualificadas, conteúdo relevante e visibilidade global, o evento transforma oportunidades em resultados concretos, posicionando as marcas no centro do mercado e do futuro do setor.

Em 2025, a Anuga Select Brazil - que este ano chega à sua 7ª edição - contou com expositores de 38 países, visitantes de mais de 65 nações e cerca de 2650 reuniões de negócios, que geraram R\$ 89 milhões em oportunidades comerciais.