



7ª edição da Anuga premia produtos que se destacam pela inovação e criatividade

A sétima edição da Anuga Select Brazil, principal ponto de encontro da indústria de alimentos e bebidas da América Latina, marcou um novo capítulo na história do evento: o lançamento do Innovation Trend Awards. A premiação inédita foi criada para reconhecer, valorizar e ampliar a visibilidade de produtos dos expositores que se destacam por sua inovação, criatividade e alinhamento às principais tendências do mercado.

Entre os pilares que orientaram a premiação estiveram o incentivo ao desenvolvimento de produtos com alto potencial de mercado, a promoção de atributos como sustentabilidade e funcionalidade, além do estímulo a novas experiências que dialogam com um consumidor cada vez mais atento e exigente.

Os produtos inscritos ficaram expostos na Trend Zone, espaço dedicado à curadoria das principais apostas do mercado dentro do evento. Os vencedores foram escolhidos por voto popular, a partir do engajamento direto do público visitante, que pode eleger seus produtos favoritos por meio do aplicativo oficial da Anuga.

Os ganhadores da primeira edição do Innovation Trend Awards foram anunciados no dia do encerramento da feira, 9 de abril, consolidando o reconhecimento às iniciativas que melhor representaram o futuro do setor nas seguintes categorias:

Alimento mais Inovador

Pamonha no Vidro, da empresa Empório Esmeralda

Bebida mais Inovadora

Café Chocolate Meio Amargo, da empresa Casa Caleffi

Melhor Embalagem Sustentável

Copo Eco Personalizado, da empresa Meu Copo Eco

Produto Tendência do Ano

Chocolate Branco 35% Cacau com Maracujá, da empresa Mendoá Chocolates

Produto Funcional

Café Funcional Anti-Inflamatório e Energético, da empresa Café Sabor Do Grão

A cerimônia de premiação contou com a participação de Beni Piatetzky, diretor-geral da Koelnmesse Brasil, organizadora do evento, que entregou os troféus aos representantes das marcas. “O Innovation Trend Awards nasce de uma vontade

muito forte de conceder ainda mais visibilidade ao que, de fato, movimentava a indústria: a inovação. A gente acredita que reconhecer esses produtos dentro da Anuga Select Brazil é uma forma de valorizar o trabalho das empresas e, ao mesmo tempo, abrir espaço para novas conexões que fazem o setor avançar”, ressalta.

Eloísa Caleffi, CEO da empresa Casa Caleffi, que levou o prêmio na categoria ‘Bebida mais Inovadora’, com o Café Chocolate Meio Amargo, destaca como o evento possibilita a geração de oportunidades reais de negócios. “Receber esse reconhecimento em um ambiente como a Anuga é muito significativo. Essa é a nossa primeira vez na feira e já estreamos com o pé direito. Agora, tendo um produto premiado, minha marca familiar pode ganhar mais relevância no Brasil e quem sabe no mundo”, destaca a empresária.

A criação da premiação reforça o compromisso da Anuga Brazil em atuar como plataforma estratégica de negócios, conteúdo e inovação, conectando empresas, tendências e profissionais que estão à frente dos movimentos que moldam a indústria.

Sobre a Anuga Select Brazil

A Anuga Select Brazil é o principal ponto de encontro da indústria de alimentos e bebidas na América Latina. Um espaço onde marcas, compradores e especialistas nacionais e internacionais se conectam para gerar negócios, explorar tendências, descobrir inovações e fortalecer relações estratégicas. Com rodadas de negócios qualificadas, conteúdo relevante e visibilidade global, o evento transforma oportunidades em resultados concretos, posicionando as marcas no centro do mercado e do futuro do setor.