



Com agro forte nas exportações, marcas miram compradores internacionais

O agronegócio é um dos principais motores da balança comercial brasileira. Só em janeiro, o setor foi responsável por 43% das exportações do país, o equivalente a US\$ 10,8 bilhões, segundo dados do Ministério da Agricultura e Pecuária (MAPA). Mas o avanço das vendas externas não se restringe às commodities. Empresas que atuam na transformação e agregação de valor aos produtos do campo vêm ampliando a busca por compradores internacionais e fortalecendo estratégias de exportação.

O café é um exemplo emblemático. Maior exportador do mundo, o Brasil responde por mais de um terço do mercado global. De olho nesse cenário, a TRIO COFFEE, produtora de cafés especiais da Serra da Mantiqueira (MG), aposta na aproximação com compradores estrangeiros para ampliar sua atuação fora do país.

O mesmo movimento é observado no segmento de alimentos funcionais e produtos com apelo saudável. A Açaí Fresh, que já atua em países como Estados Unidos, Canadá, Portugal e Austrália, vê no cenário atual uma oportunidade para expandir sua presença internacional, especialmente com produtos de maior valor agregado. O açaí, recentemente reconhecido como símbolo nacional, tem ganhado cada vez mais visibilidade no exterior e reforçado o posicionamento do Brasil como fornecedor de ingredientes e alimentos com identidade própria.

O reflexo de toda essa movimentação é sentido na agenda de negócios do setor. Eventos voltados à indústria de alimentos e bebidas têm registrado crescimento na participação de marcas ligadas diretamente ao agronegócio e com foco na internacionalização.

A Anuga Select Brazil é um deles. Realizado entre os dias 7 e 9 de abril, no Distrito Anhembi, em São Paulo, o evento deve reunir empresas interessadas em ampliar parcerias comerciais dentro e fora do país. Tanto que tem a expectativa de promover a maior rodada de negócios já realizada em uma feira. A iniciativa conta com apoio da Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (APEX), o que reforça o foco na agenda de internacionalização. A proposta é conectar empresas brasileiras a tomadores de decisão da indústria nacional e do exterior, facilitando negociações e expandindo mercados.

É por isso que a TRIO COFFEE resolveu participar, pelo segundo ano. “Nós queremos ampliar o volume de negócios, aumentar a base de consumidores e melhorar a amplitude da marca”, revela o representante comercial da empresa, César Pereira.



Expositora também, a Açai Fresh escolheu o evento, que é o principal da indústria de alimentos e bebidas da América Latina, para lançar o primeiro creme de açaí do Brasil com 15 gramas de proteína e colágeno, zero lactose, zero glúten e sem conservantes. “Participar da Anuga é uma oportunidade de ampliar networking qualificado, prospectar compradores internacionais e aumentar a presença da marca em novos canais de distribuição”, informa o diretor comercial, Jean Ferraz.

“Com o Brasil consolidado como potência agroalimentar, a integração entre campo e indústria se torna determinante para empresas do varejo, rede food service, alimentação fora do lar e hotelaria. E é justamente essa conexão que deve pautar os debates e negócios no evento de 2026, posicionando o setor alimentício brasileiro no centro das oportunidades de expansão da economia”, explica Polliana Claudino, gerente de projetos da feira.

Serviço

ANUGA SELECT BRAZIL

Dias: 7,8 e 9 de abril de 2026

Horário: 10 às 19h

Local: Distrito Anhembi

Endereço: Av. Olavo Fontoura, 1209 - Santana, São Paulo - SP, 02001-900

Mais informações: <https://anuga-brazil.com.br/>

Faça seu [credenciamento aqui](#)

Sobre a Anuga Select Brazil

A Anuga Select Brazil é o principal ponto de encontro da indústria de alimentos e bebidas na América Latina. Um espaço onde marcas, compradores e especialistas nacionais e internacionais se conectam para gerar negócios, explorar tendências, descobrir inovações e fortalecer relações estratégicas. Com rodadas de negócios qualificadas, conteúdo relevante e visibilidade global, o evento transforma oportunidades em resultados concretos, posicionando as marcas no centro do mercado e do futuro do setor.

Em 2025, a Anuga Select Brazil - que este ano chega à sua 7ª edição - contou com expositores de 38 países, visitantes de mais de 65 nações e cerca de 2650 reuniões de negócios, que geraram R\$ 89 milhões em oportunidades comerciais.