



PROGRAMAÇÃO AUDITÓRIO PRINCIPAL
MAIN AUDITORIUM PROGRAMME

Data* Date*	Horário* Time*	Atração* Attraction*	Tema* Theme*	Palestrante* Speaker*	Acesso livre para Visitantes* Free access to visitors* Link para compra do ingresso* Ticket purchase link*
08/04/2025 8th April 2025	15h - 16h 3:00 pm to 4:00 pm	Pavilhão EMBRAPA EMBRAPA Pavillion	Semear Digital: tecnologias digitais para apoiar produção de alimentos de forma sustentável <i>Semear Digital: digital technologies to support sustainable food production</i>	Luciana Alvim Santos Romani	Acesso livre para Visitantes <i>Free access to Visitors</i>
	16h - 17h 4:00 pm to 5:00 pm		Rastreabilidade em alimentos <i>Food traceability</i>	Anderson Luís Alves	Acesso livre para Visitantes <i>Free access to Visitors</i>
09/04/2025 9th April 2025	10h - 11h 10:00 am to 11:00 am	Pavilhão Vietnã Vietnam Pavilion	Oportunidades comerciais entre Vietnã e Brasil <i>Trade opportunities between Vietnam and Brazil</i>	Sr. Bui Van Nghi Embaixador Extraordinário e Plenipotenciário do Vietnã no Brasil <i>Ambassador Extraordinary and Plenipotentiary of Vietnam to Brazil</i>	Acesso livre para Visitantes <i>Free access to Visitors</i>
	11h - 12h 11:00 am to 12:00 pm				
	12h - 13h 12:00 pm to 1:00 pm	APEX - PEIEX Workshop "APEX by PEIEX"	Preparando sua empresa para o mercado internacional by ApexBrasil <i>Preparing your company for international markets by ApexBrasil</i>	Jose Mendes Alves Filho Coordenação de Competitividade <i>Competitiveness Coordination</i>	Acesso livre para Visitantes <i>Free access to Visitors</i>
	13h - 14h 1:00 pm to 2:00 pm	4º Congresso Nacional para Supermercados de Bairro <i>4rd National Congress for Neighbourhood Supermarkets</i>	Um espaço de conhecimento com palestras de grandes especialistas do setor, trazendo estratégias de gestão, marketing, precificação e inovação para supermercados de vizinhança <i>A knowledge hub featuring talks by leading industry experts, offering strategies in management, marketing, pricing and innovation for neighbourhood supermarkets</i>	Wagner Donegatti Diretor de Operações e Logísticas da COOP <i>Director of Operations and Logistics at COOP</i>	Link para compra de ingresso: Ticket purchase link: https://www.exposupermercados.com.br/produto-page/ingresso-congresso-nacional-para-supermercados-de-bairro
	14h - 15h 2:00 pm to 3:00 pm			Cássio Rocha Sócio Diretor de Tecnologia do Grupo Telecon <i>Managing Partner and Technology Director at Grupo Telecon</i>	
	15h - 16h 3:00 pm to 4:00 pm			Silvana Crespo CEO e Fundadora da Pipeline <i>CEO and Founder of Pipeline</i> George Maeda Professor de Administração de Empresas – ESPM <i>Business Administration Professor at ESPM</i>	
	16h - 17h 4:00 pm to 5:00 pm	3º Workshop Açougue de Primeira <i>3rd First Class Butchers Workshop</i>	Planejamento, organização, coordenação e controle de forma assertiva no seu açougue, alcançando os melhores resultados e a satisfação total dos clientes. Ferramentas e soluções para potencializar o seu negócio com desossa bovina na prática. <i>Strategic planning, organisation, coordination and control in your butcher shop. Tools and solutions to boost your business with practical beef deboning</i>	Fabio Muniz Diretor BaseDoze Consultoria Estratégica <i>Director at BaseDoze Strategic Consulting</i>	Link para compra de ingresso: Ticket purchase link: https://www.exposupermercados.com.br/produto-page/ingresso-acougue-de-primeira-workshop
17h - 18h30 5:00 pm to 6:30 pm	Jefferson Santos Consultor Técnico de Açougue – BaseDoze <i>Technical Consultant for Butcher Shops at BaseDoze</i> Maximiliano Castro Açougueiro Profissional e Supervisor Técnico de Açougue <i>Professional Butcher and Technical Supervisor for Butcher Shops</i>				

*Programação atualizada até dia 04/04/2025, sujeita à alteração.



www.anuga-brazil.com.br
SÃO PAULO, 08.–10.04.2025



Data* Date*	Horário* Time*	Atração* Attraction*	Tema* Theme*	Palestrante* Speaker*	Acesso livre para Visitantes* Free access to visitors* Link para compra do ingresso* Ticket purchase link*
10/04/2025 10th April 2025	10h - 10h30 10:00 am to 10:30 am	CLASH - Congresso de Sorvete CLASH – Latin American Ice Cream Congress	Tendências e insights das principais feiras que vão mexer com os Negócios de Sorvetes e Gelatos <i>Trends and insights from major trade shows that will impact the Ice Cream and Gelato Business</i>	Simone Galante	Link para compra de ingresso: Ticket purchase link
	10h30 - 11h00 10:30 am to 11:00 am		Reforma Tributária e seus impactos no Setor de Sorvetes e Gelatos <i>Tax Reform and Its Impacts on the Ice Cream and Gelato Sector</i>	Dr. Achilles Augustus Cavallo	
	11h00 - 11h30 11:00 am to 11:30 am		Transformação Regulatória: Como Inovar e Adaptar Seu Negócio às Novas Demandas <i>Regulatory Transformation: How to Innovate and Adapt Your Business to New Demands</i>	Dafné Didier	
	12h30 - 14h00 12:30 pm to 2:00 pm		Pausa para o almoço <i>Lunch break</i>		
	14h00 - 14h30 2:00 pm to 2:30 pm		Tendência e Perspectivas para o Setor de Sorvetes e Gelatos 2025/26 <i>Trends and Perspectives for the Ice Cream and Gelato Industry 2025/26</i>	Raul Amaral	
	14h30 - 15h00 2:30 pm to 3:00 pm		Como a Inteligência Artificial Está Moldando o Futuro dos Negócios de Alimentos <i>How Artificial Intelligence Is Shaping the Future of the Food Business</i>	Michelle Alves Berti	
	15h00 - 15h30 3:00 pm to 3:30 pm		Projeto SEBRAE – ABIS, Venda mais Sorvete 2025 <i>SEBRAE – ABIS Project: Sell More Ice Cream 2025</i>	Luiz Felipe Navarro	
	15h30 - 15h45 3:30 pm to 3:45 pm		Sorvete Sem Restrições: Impulsione suas Vendas com o Público "Free From" <i>Ice Cream Without Restrictions: Boost Your Sales With the 'Free From' Audience</i>	Maira Figueiredo	
	15h45 - 16h15 3:45 pm to 4:15 pm		De CLT a Empresário, como o Sorvete me transformou <i>From Employee to Entrepreneur: How Ice Cream transformed me</i>	Francisco Palhares	
	16h00 - 16h15 4:00 pm to 4:15 pm		O Código 2D como Impulso para a Inovação na Sua Empresa <i>2D Codes as a driver of Innovation in your company</i>	Vinicius Dalle Laste	
	16h15 - 16h30 4:15 pm to 4:30 pm		Ingredientes que Conectam: Como Alergênicos Podem Virar Oportunidades de Mercado <i>Ingredients that Connect: How Allergens Can Create New Market Opportunities</i>	Marcelo Faggioli	
	16h30 - 18h30 4:30 pm to 6:30 pm		O Sorvete Transformando Pessoas e Negócios <i>Ice Cream Transforming People and Businesses</i>	Oficina do CLASH (Rodada interativa) <i>CLASH Workshop (Interactive roundtable)</i>	

*Programação atualizada até dia 04/04/2025, sujeita à alteração.
*Programme updated as of 04/04/2025, subject to change.



www.anuga-brazil.com.br
SÃO PAULO, 08.–10.04.2025



**PROGRAMAÇÃO AUDITÓRIO FOOD TRENDS
FOOD TRENDS AUDITORIUM PROGRAMME**

Data* Date*	Horário* Time*	Atração* Attraction*	Tema* Theme*	Palestrante* Speaker*	Acesso livre para Visitantes* Free access to visitors* Link para compra do ingresso* Ticket purchase link*
08/04/2025 8th April 2025	10h50 - 11h40 10:50 am to 11:40 am	SESC Mesa Brasil	Programa Sesc Mesa Brasil: Conheça, apoie e transforme vidas <i>Sesc Mesa Brasil Programme: Get to know, support, and transform lives</i>	Regina Machioni e Priscila de Almeida Galli e Souza	
	11h40 - 12h30 11:40 am to 12:30 am	SHELL Energy	Redução de custos com energia: soluções Shell Energy para empresas <i>Reducing energy costs: Shell Energy solutions for businesses</i>	Jônatas Duarte Lima	
	12h30 - 13h20 12:30 pm to 1:20 pm	SENAI-SP	Preparando Sua Empresa para Exportar: Normas, Sustentabilidade e Competitividade <i>Preparing Your Business for Export: Standards, Sustainability, and Competitiveness</i>	Viviane Cremaschi Lima e Livia Bernardes	
	14h00 - 14h40 2:00 pm to 2:40 pm	Carbono B	Mercado de Carbono e a Indústria de Alimentos e Bebidas: Desafios ou oportunidades? <i>The Carbon Market and the Food & Beverage Industry: Challenges or Opportunities?</i>	Rafael Vaisman Fundador da Carbono B <i>Founder of Carbono B</i>	
	14h45 - 15h30 2:45 pm to 3:30 pm	Alfama	Como usar Inteligência Artificial - Como um meio para gerar melhores resultados <i>How to Use Artificial Intelligence as a Tool to Deliver Better Results</i>	Douglas Martins	Acesso livre para Visitantes Free access to Visitors
	15h30 - 16h40 3:30 pm to 4:40 pm	Fambras Halal	Entendendo o Halal: Certificação e Mercado <i>Understanding Halal: Certification and Market</i>	Elaine Franco de Carvalho	
	16h40 - 17h30 4:40 pm to 5:30 pm	Food Concert / Nutrilover	Alimentação fora de lar saudável e gostosa: é possível? <i>Healthy and tasty food away from home: is it possible?</i>	Alessandra Gaidargi	
	17h30 - 18h20 5:30 pm to 6:20 pm	Alfama	Como usar Inteligência Artificial - Como um meio para gerar melhores resultados <i>How to use Artificial Intelligence as a tool to deliver better results</i>	Douglas Martins	
	18h20 - 19h00 5:20 pm to 7:00 pm	ABIAD	Mercado de Alimentos para Fins Especiais e Tendências em Suplementos e Edulcorantes <i>Specialised Food Market and Trends in Supplements and Sweeteners</i>	Gislene Cardozo	

*Programação atualizada até dia 04/04/2025, sujeita à alteração.
*Programme updated as of 04/04/2025, subject to change.



www.anuga-brazil.com.br
SÃO PAULO, 08.-10.04.2025



Data* Date*	Horário* Time*	Atração* Attraction*	Tema* Theme*	Palestrante* Speaker*	Acesso livre para Visitantes* Free access to visitors* Link para compra do ingresso* Ticket purchase link*
09/04/2025 9th April 2025	10h00 - 10h50 10:00 am to 10:50 am	SENAI-SP	Certificações Halal e Kosher: O Passaporte para Novos Mercados Globais <i>Halal and Kosher Certifications: The Passport to New Global Markets</i>	Jéssica Tavares Viviane Cremaschi Lima	Acesso livre para Visitantes Free access to Visitors
	10h50 - 11h40 10:50 am to 11:40 am	ABMAPRO	Marca Própria: Você precisa fazer parte desse negócio! <i>Private Label: You need to be part of this business!</i>	Neide Montesano	
	11h40 - 12h30 11:40 am to 12:30 pm	Grupo Ideal Trends	Como o Marketplace pode alavancar as suas vendas no Marketing digital <i>How Marketplaces can boost your digital Marketing sales</i>	Romário Martins Vice-Presidente de Tecnologia e Operações <i>Vice President of Technology and Operations</i>	
	13h20 - 14h00 1:20 pm to 2:00 pm	IFU - Fruit Juice	Panorama Global do Setor de Sucos: Números, Tendências e o Papel da IFU <i>Global Juice Industry Overview: Market Data, Trends, and IFU's Role</i>	Tatiana Campos	
	14h00 - 14h30 2:00 pm to 2:30 pm	Private Label	Panorama do Mercado Brasileiro de Marcas Próprias <i>Brazilian Private Label Market Overview</i>	André Khouri NielsenIQ	
	14h45 - 15h30 2:45 pm to 3:30 pm		PAINEL VAREJO: Oportunidades e Desafios em Marcas Próprias <i>RETAIL PANEL: Opportunities and Challenges in Private Label</i>	Leandro Figueiredo BBC Group Pamella Dias Assifarma Intercron Rafael Moreno Especialista em Marcas Próprias <i>Private Label Specialist</i>	
	15h30 - 16h40 3:30 pm to 4:40 pm	Fambras Halal	Conheça e conquiste o consumidor Muçulmano <i>Understand and captivate the Muslim consumer</i>	Alessandra Frisso	Link para compra de ingresso: Ticket purchase link: https://www.sympla.com.br/evento/clash-2025-congresso-latino-americano-de-sorvetes-helados/2693871?referrer=clash2025.abis.com.br
	17h00 - 17h50 5:00 pm to 5:50 pm	Esquenta CLASH CLASH Warm-Up	Boas Vindas & Solenidade da Mesa de Abertura do CLASH 2025 <i>Welcome Address & Opening Ceremony of CLASH 2025</i>	O Presidente da ABIS junto a convidados especiais farão breves pronunciamentos <i>The President of ABIS and special guests will deliver brief addresses</i>	
	17h50 - 18h10 5:50 pm to 6:10 pm		O Sorvete na alimentação segura e saudável <i>Ice Cream in safe and healthy nutrition</i>	Patricia Fernandes Nantes de Castilho	
18h10 - 19h00 6:10 pm to 7:00 pm	Rodada de Café com Networking com parceiros e Novidades 2025/2026 para o Setor de Sorvetes e Gelatos <i>Coffee & Networking Roundtable: 2025/2026 Trends in the Ice Cream & Gelato Sector</i>		Parceiros: Cargill, GS1, Polenghi e Eu Reciclo <i>Partners</i>		
*Programação atualizada até dia 04/04/2025, sujeita à alteração. *Programme updated as of 04/04/2025, subject to change.					



www.anuga-brazil.com.br
SÃO PAULO, 08.–10.04.2025



Data* Date*	Horário* Time*	Atração* Attraction*	Tema* Theme*	Palestrante* Speaker*	Acesso livre para Visitantes* Free access to Visitors* Link para compra do ingresso* Ticket purchase link*
10/04/2025 10th April 2025	10h00 - 10h50 10:00 am to 10:50 am	Dessimoni e Blanco Advogados Law Firm	Perspectivas tributárias para 2025 <i>Tax outlook for 2025</i>	Alessandro Dessimoni Vicente	Acesso livre para Visitantes Free access to Visitors
	11h40 - 12h30 11:40 am to 12:30 am	Sellent	Vendas 4.0. O Poder da tecnologia para o vendedor externo <i>Sales 4.0: Technology's power for field sales representatives</i>	Julianos Guimarães Santos	
	12h30 - 13h20 12:30 pm to 1:20 pm	SENAI SP	Eficiência Energética Impulsionando o Desempenho Energético e Econômico da Indústria Alimentícia <i>Energy Efficiency Driving Food Industry Performance: Energy and Economic Gains</i>	Daniel Nascimento de Aragão	
	13h20 - 14h00 1:20 pm to 2:00 pm	Fernanda Dalben	Inovação em Trade Marketing: O Poder da Colaboração entre Varejo e Indústria <i>Trade Marketing Innovation: The Power of Retailer-Manufacturer Collaboration</i>	Fernanda Dalben	
	14h00 - 14h30 2:00 pm to 2:30 pm	Private Label	Da Embalagem à Identidade: A Ascensão da Marca Própria na Indústria <i>From Packaging to Identity: The Rise of Private Label in Manufacturing</i>	Maíra Xavier Pande	
	14h45 - 15h30 2:45 pm to 3:30 pm		PAINEL INDÚSTRIA: Terceirização como Estratégia para as Indústrias de Alimentos e Bebidas e no Food Service <i>INDUSTRY PANEL: Outsourcing as a Strategy for Food & Beverage and Food Service Companies</i>	Jean Pontara J. Pontara Consultoria Pamela Manfrin Grupo Dela Foods Euler Theodoro Sustentare Produtos Alimentícios Janaína Garro Marcas Próprias, Marketing e Qualidade - Delly's Distribuidora J. Pontara Consulting Dela Foods Group Sustentare Food Products Private Labels, Marketing & Quality - Delly's Distributors	
	15h30 - 16h40 3:30 pm to 4:40 pm	Fambras Halal	Como vender Alimentos e Bebidas para o Mercado Muçulmano <i>How to sell Food & Beverages to the Muslim Market</i>	Omar Chahine	
	16h40 - 17h30 4:40 pm to 5:30 pm	Assertiva Food Service	Franquia de alimentação: O grande desafio de criar um modelo lucrativo, escalável e sustentável <i>Food franchising: The major challenge of creating a profitable, scalable and sustainable model</i>	Luis Fernando Nardi	
	17h30 - 18h20 5:30 pm to 6:20 pm	De Cada Canto um Canto	Desafios da Parceria de Distribuição <i>Distribution Partnership Challenge s</i>	Luciene Weiland	

*Programação atualizada até dia 04/04/2025, sujeita à alteração.
*Programme updated as of 04/04/2025, subject to change.