



www.anuga-brazil.com.br
SÃO PAULO, 08. – 10.04.2025



PROGRAMAÇÃO AUDITÓRIO FOOD TRENDS

Data*	Horário*	Atração*	Tema*	Palestrante*	Acesso livre para Visitantes* Link para compra do ingresso*
08/04/2025	10h50 - 11h40	SESC Mesa Brasil	Em breve informações		Acesso livre para Visitantes
	11h40 - 12h30	SHELL Energy	Redução de custos com energia: soluções Shell Energy para empresas	Jônatas Duarte Lima	
	12h30 - 13h20	SENAI-SP	Preparando Sua Empresa para Exportar: Normas, Sustentabilidade e Competitividade	Viviane Cremaschi Lima e Livia Bernardes	
	13h20 - 14h00	Em definição da Organização da feira			
	14h00 - 14h40	Carbono B	Mercado de Carbono e a Indústria de Alimentos e Bebidas: Desafios ou oportunidades?	Rafael Vaisman Fundador da Carbono B	
	14h45 - 15h30	Alfama	Como usar Inteligência Artificial - Como um meio para gerar melhores resultados	Douglas Martins	
	15h30 - 16h40	Fambras Halal	Entendendo o Halal: Certificação e Mercado	Elaine Franco de Carvalho	
	16h40 - 17h30	NUTRILOVER	Alimentação fora do lar saudável e gostosa: é possível?	Dra. Alessandra Gaidargi	
	17h30 - 18h20	Alfama	Como usar Inteligência Artificial - Como um meio para gerar melhores resultados	Douglas Martins	
	18h20 - 19h00	ABIAD	Mercado de Alimentos para Fins Especiais e Tendências em Suplementos e Edulcorantes	Gislene Cardozo	
09/04/2025	10h00 - 10h50	SENAI-SP	Certificações Halal e Kosher: O Passaporte para Novos Mercados Globais	Jéssica Tavares Viviane Cremaschi Lima	Acesso livre para Visitantes
	10h50 - 11h40	ABMAPRO	Marca Própria: Você precisa fazer parte desse negócio!	Neide Montesano	
	11h40 - 12h30	Grupo Ideal Trends	Marketing de Performance e o Papel do Marketplace	Romário Martins Vice Presidente	
	12h30 - 13h20	Em definição da Organização da feira			
	13h20 - 14h00	IFU - Fruit Juice	Panorama Global do Setor de Sucos: Números, Tendências e o Papel da IFU	Tatiana Campos	
	14h00 - 14h30	Private Label	Panorama do Mercado Brasileiro de Marcas Próprias	André Khouri NielsenIQ	
	14h45 - 15h30	Private Label	PAINEL VAREJO: Oportunidades e Desafios em Marcas Próprias	Leandro Figueiredo BBC Group Pamella Dias Assifarma Intercron Rafael Moreno Especialista em Marcas Próprias	
	15h30 - 16h40	Fambras Halal	Conheça e conquiste o consumidor Muçulmano	Alessandra Frisso	
	16h40 - 19H00	Esquenta CLASH	Boas Vindas - Mesa de Abertura do CLASH 2025 PALESTRA: "O Sorvete na alimentação segura e saudável!" (ANVISA) Networking com café: "Parcerias e Novidades para os setor de Sorvetes e Gelatos 2025/2026" 1) Apresentações dos parceiros 2) Interação facilitada com a audiência	Patricia Fernandes Nantes de Castilho	

Data*	Horário*	Atração*	Tema*	Palestrante*	Acesso livre para Visitantes* Link para compra do ingresso*
10/04/2025	10h00 - 10h50	Dessimoni e Blanco Advogados	Perspectivas tributárias para 2025	Alessandro Dessimoni Vicente	Acesso livre para Visitantes
	10h50 - 11h40	Em definição da Organização da feira			
	11h40 - 12h30	Sellent	Vendas 4.0. O Poder da tecnologia para o vendedor externo	Julianos Guimarães Santos e Convidado	
	12h30 - 13h20	SENAI SP	Eficiência Energética Impulsionando o Desempenho Energético e Econômico da Indústria Alimentícia	Daniel Nascimento de Aragão	
	13h20 - 14h00	Fernanda Dalben	Inovação em Trade Marketing: O Poder da Colaboração entre Varejo e Indústria	Fernanda Dalben	
	14h00 - 14h30	Private Label	Da Embalagem à Identidade: A Ascensão da Marca Própria na Indústria	Maíra Xavier Pande	
	14h45 - 15h30	Private Label	PAINEL INDÚSTRIA: Terceirização como Estratégia para as Indústrias de Alimentos e Bebidas e no Food Service	Jean Pontara J. Pontara Consultoria Pamela Manfrin Grupo Dela Foods Euler Theodoro Sustentare Produtos Alimentícios Janaína Garro Marcas Próprias, Marketing e Qualidade - Delly's Distribuidora	
	15h30 - 16h40	Fambras Halal	Como vender Alimentos e Bebidas para o Mercado Muçulmano	Omar Chahine	
	16h40 - 17h30	Assertiva Food Service	Franquia de alimentação: O grande desafio de criar um modelo lucrativo, escalável e sustentável	Luis Fernando Nardi	
17h30 - 18h20	De Cada Canto um Canto	Em breve informações			

*Programação atualizada até dia 01/04/2025, sujeita à alteração.