

Intercâmbio inédito entre Anuga Brazil e Private Label Brazil superou as expectativas

A edição de 2025 marcou o início da parceria entre a **Anuga Select Brazil** e a **Private Label Brazil**, consolidando um intercâmbio inédito e estratégico para o setor. Com centros de exposição separados por apenas 4 km (Distrito Anhembi e Pro Magno), os dois eventos adotaram um modelo de visitação cruzada, estimulando o fluxo de profissionais entre ambas as feiras por meio de credenciamento conjunto e transporte gratuito.

Desde o início da programação, o movimento das vans interligando os dois pavilhões tem sido constante, com saídas regulares sempre cheias, refletindo o forte interesse do público em explorar oportunidades complementares. A integração de conteúdos também se destacou: as palestras e painéis da Private Label Brazil ocorreram dentro do espaço da Anuga Brazil, ampliando o alcance das discussões sobre marcas próprias e terceirização para um público ainda mais abrangente.

“Essa aproximação proporcionou aos profissionais do varejo, da indústria e da distribuição um ambiente enriquecedor de networking, estimulando conexões inéditas entre o universo da alimentação e o mercado de marcas próprias – setor que cresce de forma expressiva no Brasil e tem despertado o interesse de novos players”, diz Giulio Rossi, Diretor-Geral da Private Label Brazil.

A expectativa é que essa união evolua de forma ainda mais concreta já a partir de 2026, quando a Private Label Brazil passará a ser realizada simultaneamente no mesmo espaço da Anuga Select Brazil, no Distrito Anhembi. “Essa integração total irá potencializar ainda mais as oportunidades para expositores e visitantes, promovendo inovação, competitividade e novas conexões no mercado brasileiro e internacional”, ressalta Rossi.

Parceiros Estratégicos: ABIA, ABIR, ABRASEL, APEX-BRASIL, EMBRAPA e EXPO SUPERMERCADOS.

Sobre a Anuga Select Brazil - É organizada pela Koelnmesse Brasil que, por meio da Feira, dedica o devido espaço a toda diversidade de atividades relacionadas ao agronegócio e à indústria alimentícia e de bebidas. Dessa forma, compradores nacionais e internacionais terão a oportunidade de se encontrar em um mesmo local para realizar negócios, além de ter contato com as inovações da indústria. O evento acontece de 8 a 10 de abril de 2025, no Distrito Anhembi, em São Paulo.

Sobre a Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec: A Koelnmesse é líder internacional na implementação de feiras de alimentos e serviços e produtos relacionados a processamento de alimentos e bebidas. Feiras como a Anuga, a ISM - Feira Internacional de Doces e Biscoitos e a Anuga FoodTec são reconhecidas em todo mundo como líderes absolutas em seus setores. A Koelnmesse

também organiza feiras líderes no setor de alimentos e bebidas em outros mercados emergentes no mundo todo, tais como: Brasil, China, Índia, Itália, Japão, Tailândia, Estados Unidos e Emirados Árabes Unidos. Com estas atividades globais, a Koelnmesse oferece aos seus clientes um completo portfólio de eventos qualificados, em diferentes mercados, que garantem uma rede de negócios sustentável e internacional.

Mais informações: <https://anuga-brazil.com.br/>

Anuga Brazil nas redes sociais:

Facebook: facebook.com/anugabrazil

Instagram: [anugabrazil](https://www.instagram.com/anugabrazil)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/anuga-brazil/>

Youtube: https://www.youtube.com/channel/UCebO5_epuMPam5T6hBHVOjQ

Fotos acesse [aqui](#)

Informações para imprensa:

2PRÓ Comunicação - Koelnmesse Brasil

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br | 11-99228-7836

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br

(11) 3030-9463 | 3030-9404

www.2pro.com.br