

Nº 09 março 2025, São Paulo

#anugabrazil

Bebida genuinamente brasileira terá espaço especial na Anuga Select Brazil 2025

Pavilhão IBRAC vai proporcionar ao visitante a experiência de conhecer melhor a Cachaça em toda sua diversidade, sabores e aromas; A Feira acontece entre os dias 8 e 10 de abril, no Distrito Anhembi, em SP

A bebida genuinamente brasileira e internacionalmente conhecida vai ter um espaço especial na **6ª edição da Anuga Select Brazil**, uma das principais feiras do setor de alimentos e bebidas (A&B) da América Latina. O Instituto Brasileiro da Cachaça (IBRAC), preparou um pavilhão 100% dedicado à bebida, no qual o público poderá degustá-la, de forma moderada e responsável, conhecendo melhor os aromas, a diversidade e os sabores da bebida.

O Pavilhão conversa com um setor que gera 600 mil empregos diretos e indiretos e que é símbolo nacional, haja vista ser a Cachaça a primeira Indicação Geográfica do país, sendo protegida em quatro mercados: Chile, México, Estados Unidos e Colômbia. Ele tem a chancela do IBRAC, entidade representativa do setor e que representa mais de 80% do volume comercializado no Brasil, entre pequenas, médias e grandes empresas. Organizada pela Koelnmesse Brasil, a Anuga acontece entre os dias 8 e 10 de abril, no Distrito Anhembi, em São Paulo.

Na avaliação de Polliana Claudino, gerente de projetos da Anuga, a parceria inédita entre o IBRAC e a Feira representa um marco significativo para o setor, que tem demonstrado um crescimento importante. “Será um ponto de conexão entre a cadeia de alimentação fora do lar e diversas marcas de Cachaça. O Pavilhão IBRAC reunirá opções para todos os perfis de negócios, oferecendo aos profissionais do setor a chance de explorar novos produtos, estabelecer parcerias e expandir o consumo da Cachaça no contexto gastronômico e de bebidas”, afirmou.

Andressa Beig Jordão, diretora-executiva do IBRAC, considera que o evento é um espaço estratégico para reforçar a relevância da Cachaça no mercado nacional, bem como expandir sua presença no mercado externo. “A Feira permitirá aos nossos associados fortalecer o networking com distribuidores, importadores e outros profissionais do setor, além de identificar novas oportunidades de negócios e parcerias comerciais”.

A proposta do pavilhão, de acordo com Andressa, é proporcionar uma experiência imersiva aos visitantes, apresentando novos rótulos, tendências e fazendo-os compreender a herança significativa da Cachaça na cultura brasileira. Na oportunidade, estarão presentes Cachaças de cinco estados brasileiros:



- **Famigerada**, da Serra Geral do Mato Verde (MG).
<https://www.famigerada.com.br>;
- **Gogó da Ema**, de São Sebastião (AL).
<https://www.cachacagodaema.com.br/home>;
- **Pitú**, de Vitória de Santo Antão (PE).
<https://pitu.com.br>;
- **Weber Haus**, de Ivoti (RS).
<https://weberhaus.com.br>;
- **Ypióca**, de Fortaleza (CE).
<https://shorturl.at/sILhY>.

“O principal objetivo do IBRAC é promover e valorizar a Cachaça, sempre por meio do consumo moderado e responsável da bebida. Os produtores participantes terão a oportunidade de mostrar a riqueza da nossa bebida, suas variedades e versatilidade, ampliando oportunidades de exportação e fortalecendo a presença da Cachaça em mercados estratégicos”, completa Andressa.

Polliana Claudino reforça a afirmação da diretora-executiva do IBRAC. “A parceria também permitirá que os produtores de Cachaça apresentem suas inovações e produtos de alta qualidade, ampliando a visibilidade da bebida como um produto premium.

Localização do Pavilhão do IBRAC: setor G-597.

Serviço:

Anuga Select Brazil

Data: 8 a 10 de abril de 2025

Horário: 10h às 19h

Local: Distrito Anhembi

Endereço: Av. Olavo Fontoura, 1209 - Santana, São Paulo - SP.

Parceiros Estratégicos: ABIS, ABRASEL, APEX-BRASIL, EMBRAPA e EXPO SUPERMERCADOS.

Sobre a Anuga Select Brazil - É organizada pela Koelnmesse Brasil que, por meio da Feira, dedica o devido espaço a toda diversidade de atividades

relacionadas ao agronegócio e à indústria alimentícia e de bebidas. Dessa forma, compradores nacionais e internacionais terão a oportunidade de se encontrar em um mesmo local para realizar negócios, além de ter contato com as inovações da indústria. O evento acontece de 8 a 10 de abril de 2025, no Distrito Anhembi, em São Paulo.

Sobre a Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec: A Koelnmesse é líder internacional na implementação de feiras de alimentos e serviços e produtos relacionados a processamento de alimentos e bebidas. Feiras como a Anuga, a ISM - Feira Internacional de Doces e Biscoitos e a Anuga FoodTec são reconhecidas em todo mundo como líderes absolutas em seus setores. A Koelnmesse também organiza feiras líderes no setor de alimentos e bebidas em outros mercados emergentes no mundo todo, tais como: Brasil, China, Índia, Itália, Japão, Tailândia, Estados Unidos e Emirados Árabes Unidos. Com estas atividades globais, a Koelnmesse oferece aos seus clientes um completo portfólio de eventos qualificados, em diferentes mercados, que garantem uma rede de negócios sustentável e internacional.

Mais informações: <https://anuga-brazil.com.br/>

Anuga Brazil nas redes sociais:

Facebook: [facebook.com/anugabrazil](https://www.facebook.com/anugabrazil)

Instagram: [anugabrazil](https://www.instagram.com/anugabrazil)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/anuga-brazil/>

Youtube: https://www.youtube.com/channel/UCebO5_epuMPam5T6hBHVOjQ

Fotos acesse [aquí](#)

Informações para imprensa:

2PRÓ Comunicação - Koelnmesse Brasil

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br | 11-99228-7836

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br

(11) 3030-9463 | 3030-9404

www.2pro.com.br



Em caso de publicação, agradecemos o envio de um exemplar.