

nº 07/março 2025, São Paulo

#anugabrazil

Padrão global de qualidade amplia participação de empresas e visitantes estrangeiros na Anuga Brazil

Com 13 pavilhões internacionais confirmados, evento nacional na fonte alemã para trazer principais novidades e tendências do mercado

A 6ª edição da **Anuga Select Brazil**, que acontece no Distrito Anhembi entre os dias 8 e 10 de abril, já tem 13 pavilhões internacionais e mais de 25 países confirmados. O evento nacional segue o mesmo padrão de qualidade da marca global e busca trazer as novidades e tendências apresentadas na matriz alemã, que organiza a feira na cidade de Colônia há mais de um século.

“É um farol que nos guia. A Anuga Colônia recebe mais de 8 mil expositores de 150 países e visitantes de 200 nações. Ali conhecemos o que há de mais moderno no setor. Esse intercâmbio ajuda muito e está aliado a um trabalho com os 120 escritórios da empresa espalhados pelo globo com intuito de atrair empresas no Brasil”, declara Beni Piatetzky, diretor geral da Koelnmesse Brasil.

Entre os pavilhões internacionais, a grande novidade é a presença da União Europeia, que virá ao Brasil pela primeira vez. Segundo Piatetzky, o espaço aproxima a rede de supermercados e o food service nacionais de artigos diferenciados que podem ser bem aproveitados no mercado local.

“A força da marca global mostra a importância e a relevância da feira. As marcas entendem que o nosso país é uma vitrine ao mundo e a Anuga Brazil é o local ideal para fazer boas transações comerciais. Possuímos grandes produtores de alimentos e bebidas, trazendo inovações e sendo um mercado de grande importância e potência ao setor”, destaca a gerente de projetos da Koelnmesse Brasil, Polliana Claudino.

Desde a 1ª edição, em 2019, a edição brasileira vem ganhando um crescimento orgânico do interesse internacional. Além da relevância da marca, a maior assertividade a cada edição na geração de negócios também despertou a atenção de investidores estrangeiros.

“Fazemos um trabalho visando atrair tanto as empresas que já exportam, quanto os compradores internacionais, a fim de elevar a diversidade de marcas expositoras de diferentes países. Ou seja, a feira cresce em marcas que são tendências, as atrações possibilitam mais negócios e o conteúdo aumenta o impacto ao setor. Participamos de feiras em todo globo para prospectar interesse de países e captar novas marcas expositoras. Estamos sempre ligados nas tendências globais para que nossos visitantes tenham a maior gama de possibilidades”, completa Claudino.



O Brasil, atualmente, exporta para mais de 190 países e é o maior exportador de alimentos industrializados do mundo em volume, arrecadando 66,3 bilhões de dólares (R\$ 383 bilhões) em exportações. A indústria de alimentos ainda é responsável por contribuir com 77,1% do saldo total da balança comercial do Brasil. Os dados são da ABIA (Associação Brasileira da Indústria de Alimentos).

Mega Rodada de Negócios

A internacionalização do evento também beneficia as empresas brasileiras que desejam exportar. Além das oportunidades que surgem no pavilhão, elas ficam cara a cara com compradores internacionais dentro da Mega Rodada de Negócios. Como marcas expositoras na feira do Brasil, o leque de opções se abre a todas as feiras da Koelnmesse no mundo.

“A Anuga Brazil é o local certo para ampliar sua rede de países compradores, pois a visitação é qualificada com um teor alto para que os negócios realmente aconteçam. O mundo está cada vez mais globalizado e em busca de alimentos e bebidas que são tendências e inovadores”, finaliza Claudino.

A Mega Rodada de Negócios terá o primeiro ciclo com os hosted buyers, o segundo trazido pela Apex-Brasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos) com compradores internacionais e o terceiro pela FOHB (Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil), em contato com as principais redes hoteleiras do Brasil.

Serviço:

Anuga Select Brazil

Data: 8 a 10 de abril de 2025

Horário: 10h às 19h

Local: Distrito Anhembi - Pavilhão 1

Endereço: Av. Olavo Fontoura, 1209 - Santana, São Paulo - SP.

Parceiros Estratégicos: ABIR , ABIS, ABRASEL, APEX-BRASIL, EMBRAPA e EXPO SUPERMERCADOS.

Sobre a Anuga Select Brazil - É organizada pela Koelnmesse Brasil que, por meio da Feira, dedica o devido espaço a toda diversidade de atividades relacionadas ao agronegócio e à indústria alimentícia e de bebidas. Dessa forma, compradores nacionais e internacionais terão a oportunidade de se encontrar em um mesmo local para realizar negócios, além de ter contato com as inovações da indústria. O evento acontece de 8 a 10 de abril de 2025, no Distrito Anhembi, em São Paulo.

Sobre a Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec: *A Koelnmesse é líder internacional na implementação de feiras de alimentos e serviços e produtos relacionados a processamento de alimentos e bebidas. Feiras como a Anuga, a ISM - Feira Internacional de Doces e Biscoitos e a Anuga FoodTec são reconhecidas em todo mundo como líderes absolutas em seus setores. A Koelnmesse também organiza feiras líderes no setor de alimentos e bebidas em outros mercados emergentes no mundo todo, tais como: Brasil, China, Índia, Itália, Japão, Tailândia, Estados Unidos e Emirados Árabes Unidos. Com estas atividades globais, a Koelnmesse oferece aos seus clientes um completo portfólio de eventos qualificados, em diferentes mercados, que garantem uma rede de negócios sustentável e internacional.*

Mais informações: <https://anuga-brazil.com.br/>

Anuga Brazil nas redes sociais:

Facebook: facebook.com/anugabrazil

Instagram: [anugabrazil](https://instagram.com/anugabrazil)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/anuga-brazil/>

Youtube: https://www.youtube.com/channel/UCebO5_epuMPam5T6hBHVOjQ

Fotos acesse [aqui](#)

Informações para imprensa:

2PRÓ Comunicação - Koelnmesse Brasil

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br | 11-99228-7836

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br

(11) 3030-9463 | 3030-9404

www.2pro.com.br

Em caso de publicação, agradecemos o envio de um exemplar.