

Nº 05 / fevereiro 2025, São Paulo
#anugabrazil

Minimercados em expansão é a tendência que ganha destaque na programação da Anuga Select Brazil 2025



O tema fará parte de vários eventos internos da Feira do setor de Alimentação e Bebidas, que acontece entre os dias 8 e 10 de abril, no Distrito Anhembi, em São Paulo

Tecnologia e proximidade são os principais elementos que estão ajudando a impulsionar os minimercados no país, bem como os chamados “autônomos”. Não apenas nos bairros, mas também dentro dos condomínios, as facilidades proporcionadas pelo modelo de operação levam praticidade e segurança, bem ao gosto do consumidor, sobretudo em se tratando dos grandes centros urbanos.

A 6ª edição da **Anuga Select Brazil**, uma das principais feiras do setor de alimentos e bebidas (A&B) da América Latina, organizada pela Koelnmesse Brasil, vai trazer esse tema à tona por meio de vários eventos internos que acontecem entre os dias 8 e 10 de abril, no Distrito Anhembi, em São Paulo. Entre eles, destacam-se na programação o **4º Congresso Nacional de Supermercados de Bairro**, o **Supermercado Modelo** e o **Programa VIP Varejo**.

Fabiano Polese, diretor da Expo Supermercados, iniciativa ligada ao CTDE (Centro de Treinamento e Desenvolvimento Empresarial), dá a dimensão desse negócio. “A expansão dos minimercados autônomos é uma tendência impulsionada pelas novas demandas dos consumidores, especialmente nos grandes centros urbanos, onde segurança, conveniência e praticidade são cada vez mais valorizadas”, afirma.

Segundo ele, embora os dados sobre o mercado brasileiro nesse segmento ainda sejam limitados, estimativas apontam para um crescimento acelerado, com algumas franquias registrando expansão de até 42% ao ano. Em 2024, o Brasil já contava com mais de 10 mil unidades autônomas, movimentando entre R\$ 1,5 bilhão e R\$ 2 bilhões anualmente, de acordo com números da FGVcev (Centro de Excelência em Varejo da Fundação Getúlio Vargas).

Esse crescimento, no entanto, também vem acompanhado de desafios significativos, ressalta o diretor de TI Telecon Sistemas, Cássio Rocha. A Telecon Sistemas é uma empresa de automação comercial e consultoria especializada na gestão de Supermercados e estará expondo as tendências do setor no evento da Anuga Brazil Supermercado Modelo.

“A eficiência logística no abastecimento, a escolha do mix de produtos ideal, a fidelização dos clientes e a concorrência com outros formatos de varejo são fatores cruciais que exigem planejamento estratégico. Para quem deseja investir nesse setor em ascensão, superar essas barreiras será essencial para garantir a sustentabilidade e o sucesso do negócio”, afirma Rocha.

A capacidade desses pontos de venda autônomos, contudo, depende de inovação e tecnologia. De acordo com Rocha, para oferecer uma experiência de compra impecável, os empreendedores devem investir continuamente na eliminação de atritos. Além dos atuais *self-checkouts* e do pagamento por reconhecimento facial, as tendências indicam uma adoção crescente de tecnologias baseadas em Inteligência Artificial (IA). “No Brasil, essa transformação ainda está em estágio inicial, mas seu potencial é enorme, impulsionado pelo acesso cada vez mais facilitado a essas soluções”, ressalta.

Rastreabilidade e prevenção de perdas

“Um exemplo promissor é o uso de sensores e câmeras equipados com IA para mapear padrões de movimentação dentro da loja. Essas tecnologias monitoram o estoque, evitando desperdícios e garantindo a disponibilidade dos produtos certos. Além disso, permitem que empresários compreendam melhor os hábitos de compra, otimizem a disposição dos itens e reforcem a segurança contra fraudes”, explica o diretor de TI.

Rocha cita ainda um outro exemplo já implementado. Um case inovador de rastreabilidade, controle de validade e prevenção de perdas, aplicado na rede de supermercados Supermago, de Porto Alegre (RS), que conquistou o maior prêmio da automação comercial no Brasil: o Prêmio Automação 2024, oferecido pela GS1 Brasil - Associação Brasileira de Automação. Ao fracionar e embalar produtos, como carnes, pães ou frios, são geradas etiquetas com QR Code padrão GS1 Digital Link.

Diferente das etiquetas tradicionais, limitadas a códigos de barras convencionais, esse QR Code armazena informações detalhadas sobre cada produto. Cada embalagem recebe um identificador único, e seus dados são integrados instantaneamente ao Sistema ERP por meio de API. A solução monitora e emite alertas sobre o status de cada item, desde a pesagem até a finalização da venda no caixa.

Programas VIP

Em parceria com a DDLM (Double Down Live Marketing), agência especializada em qualificação de compradores para feiras de negócios e em prestação de serviço de atendimento com excelência, a Anuga vai oferecer um canal de comunicação para estreitar o relacionamento com os compradores mais importantes do segmento A&B no Brasil, com a organização de dois projetos VIPs de alto valor agregado na feira.

O Programa VIP Varejo terá compradores convidados de redes de supermercados do Interior do Estado de São Paulo que visitarão a Feira, dentro do programa de *hosted*

buyer da Koelnmesse Brasil, onde poderão desfrutar de serviços diferenciados para que a sua experiência na feira seja ainda mais enriquecedora, produtiva e descomplicada. Além do VIP Varejo, a DDLM também organiza na Anuga Brazil, o Programa VIP Premium Buyers, que oferecerá um programa exclusivo de fidelidade, além de recepção personalizada na feira e serviços diferenciados para os participantes convidados.

"Nós da DDLM, estamos muito felizes com a evolução desses dois projetos VIPs na Anuga Brazil 2025, e temos certeza de que já estejam sendo vistos como grandes diferenciais da Feira. Receber feedbacks tão positivos dos participantes sobre a eficácia do atendimento pró-ativo e os serviços diferenciados dos programas tem sido muito gratificante, e a nossa equipe está muito entusiasmada com essa entrega em abril", afirma o Michael Fine, diretor da DDLM.

Conteúdo de qualidade

A expansão dos supermercados de bairro no Brasil também será um dos destaques do 4º Congresso Nacional de Supermercados de Bairro, como parte da programação de conteúdo da Anuga Brazil.

"Dentro desse tema, vou abordar dois subtemas: um, como fazer essa expansão sem perder a característica principal do negócio, que é a proximidade, e, dois, como fazer essa expansão de forma sustentável. Ou seja, considerando que os supermercados de bairro geralmente são menores, eles querem expandir, e eu vou mostrar como fazer isso de modo totalmente planejado, do início ao fim", adianta a palestrante Silvana Crespo, arquiteta, CEO e fundadora da PiPeline.

De acordo com Silvana, a expansão de supermercado de bairro é um desafio que exige planejamento, visão estratégica e compromisso com a sustentabilidade financeira do negócio. "A proximidade é o coração do supermercado de bairro. É o que diferencia das grandes redes e o torna um lugar especial para os clientes", observa.

Mas para manter essa característica importante durante o processo de expansão, segundo ela, a resposta está em uma combinação de estratégias que valorizam o relacionamento com a comunidade, a personalização do atendimento e a manutenção da identidade do negócio.

Serviço:

Anuga Select Brazil

Data: 8 a 10 de abril de 2025

Horário: 10h às 19h

Local: Distrito Anhembi

Endereço: Av. Olavo Fontoura, 1209 - Santana, São Paulo - SP.

Parceiros Estratégicos: ABIS, ABRASEL, APEX-BRASIL, EMBRAPA e EXPO SUPERMERCADOS.

Sobre a Anuga Select Brazil - É organizada pela Koelnmesse Brasil que, por meio da Feira, dedica o devido espaço a toda diversidade de atividades relacionadas ao agronegócio e à indústria alimentícia e de bebidas. Dessa forma, compradores nacionais e internacionais terão a oportunidade de se encontrar em um mesmo local para realizar negócios, além de ter contato com as inovações da indústria. O evento acontece de 8 a 10 de abril de 2025, no Distrito Anhembi, em São Paulo.

Sobre a Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec: *A Koelnmesse é líder internacional na implementação de feiras de alimentos e serviços e produtos relacionados a processamento de alimentos e bebidas. Feiras como a Anuga, a ISM - Feira Internacional de Doces e Biscoitos e a Anuga FoodTec são reconhecidas em todo mundo como líderes absolutas em seus setores. A Koelnmesse também organiza feiras líderes no setor de alimentos e bebidas em outros mercados emergentes no mundo todo, tais como: Brasil, China, Índia, Itália, Japão, Tailândia, Estados Unidos e Emirados Árabes Unidos. Com estas atividades globais, a Koelnmesse oferece aos seus clientes um completo portfólio de eventos qualificados, em diferentes mercados, que garantem uma rede de negócios sustentável e internacional.*

Mais informações: <https://anuga-brazil.com.br/>

Anuga Brazil nas redes sociais:

Facebook: facebook.com/anugabrazil

Instagram: [anugabrazil](https://instagram.com/anugabrazil)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/anuga-brazil/>

Youtube: https://www.youtube.com/channel/UCebO5_epuMPam5T6hBHVOjQ

Fotos acesse [aqui](#)

Informações para imprensa:

2PRÓ Comunicação - Koelnmesse Brasil

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br | 11-99228-7836

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br

(11) 3030-9463 | 3030-9404

www.2pro.com.br

Em caso de publicação, agradecemos o envio de um exemplar.