

Boletim 1 / abril 2024, São Paulo

#anugabrazil

Boletim 1

Abertura da Anuga Brazil consolida evento como hub de oportunidades, negócios e conhecimento



Começou nesta terça-feira (9/4) a Anuga Select Brazil 2024, maior feira de alimentos e bebidas das Américas. Com 500 marcas expositoras de 25 países diferentes, e com a expectativa de reunir 16 mil visitantes nos três dias de evento, a solenidade de abertura contou com a presença de autoridades que, em uníssono, sublinharam a força do agronegócio brasileiro e a importância da Anuga para impulsioná-lo ainda mais.

Diretor Geral da Koelnmesse Brasil, organizadora da feira, Beni Piatetzky lembrou que, só no ano passado, a indústria de alimentos e bebidas faturou R\$ 1,2 trilhão no Brasil, o que representa 10,8% do PIB do país. “O setor cresce ano após ano, e a gente vem acompanhando de perto esse movimento”, disse. “Mais do que um evento, a Anuga se posiciona como um hub de oportunidades, negócios e conhecimento”.

Além de destacar o amplo espaço de exibição para marcas e lançamentos, Piatetzky destacou a plataforma de conteúdo, com mais de 125 horas de palestras com especialistas do mercado, e parcerias sociais com o Sesc Mesa Brasil, para combater o desperdício de alimentos e elevar a segurança alimentar, e com a Abir (Associação Brasileira das Indústrias de Refrigerantes e de Bebidas Não Alcoólicas), para promover o descarte consciente de embalagens. A novidade para este ano é a aliança com Rondônia, primeiro Partner State da feira.

“Estamos muito orgulhosos pela aliança que temos com a Anuga”, afirmou Marcos Rocha, governador de Rondônia, presente à solenidade. Durante seu discurso, ele convidou todos a conhecerem a região, e apontou a crescente produção de alimentos e energia do Estado, mesmo mantendo 60% do território preservado.

Outro destaque da corrente edição da Anuga é a Rodada de Negócios que, em parceria com a Apex (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos), é a maior já realizada pela feira. São mais de 50 compradores nacionais e internacionais, que demonstraram profundo interesse pelos produtos brasileiros.

“O Brasil é uma potência exportadora. Não somos parte dos problemas globais, mas certamente podemos ajudar com as soluções”, afirmou Jorge Viana, presidente da Apex. “Por isso, estamos levando importadores do agro para cada estado da federação e auxiliando na ampliação dos negócios”.

Roberto Pedrosa, secretário de comércio e relações internacionais do Ministério da Agricultura, seguiu essa mesma linha em sua fala, e comemorou os recordes históricos de exportação do agronegócio brasileiro nos últimos meses, bem como a majoração do Plano Safra, principal programa de crédito rural do governo federal.

Por fim, a presidente da Embrapa (Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária), Sílvia Massruhá, elencou alguns dos desafios globais que serão discutidos ao longo do evento, como ESG, segurança alimentar, rastreamento da cadeia de produção e transformação digital. “Como estamos atentos às prioridades do consumidor, cujas preferências e hábitos mudaram tanto nos últimos anos, trouxemos produtos que se alinham a essa tendência. São alimentos funcionais, saudáveis, sustentáveis e base vegetal”.

Também estiveram presentes à solenidade de abertura Roberto Rodrigues, ex-ministro da Agricultura e professor emérito da FGV; Guilherme Piai, secretário de Agricultura e Abastecimento de São Paulo; Joseph Weiss, cônsul do Consulado Geral da Alemanha em São Paulo; Luizinho Hirata, presidente do conselho administrativo da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes de São Paulo (ABRASEL-SP); Clóvis Polese, diretor geral da Expo Supermercados; Victor Bicca Neto, presidente da ABIR; e Claudia Roseno, Gerente de Assistência do Departamento Nacional do SESC.

Serviço:

Anuga Select Brazil

Data: 9 a 11 de abril de 2024

Horário: 10h às 19h

Local: Distrito Anhembi (entrada pelo Pavilhão 5)

Endereço: Av. Olavo Fontoura, 1209 - Santana, São Paulo - SP.

Parceiros Estratégicos: ABIA, ABIR, ABRASEL, APEX-BRASIL, EMBRAPA e EXPO SUPERMERCADOS.

Sobre a Anuga Select Brazil - É organizada pela Koelnmesse Brasil em parceria estratégica com diversas entidades do setor de Alimentos e Bebidas, que fomentam a vinda de compradores nacionais e internacionais ao evento, sendo uma oportunidade de todos se encontrarem em um mesmo local para realizar negócios,

além de ter contato com as inovações da indústria. O evento acontece de 9 a 11 de abril de 2024, no Distrito Anhembi, em São Paulo.

Sobre a Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec: *A Koelnmesse é líder internacional na implementação de feiras de alimentos e serviços e produtos relacionados a processamento de alimentos e bebidas. Feiras como a Anuga, a ISM - Feira Internacional de Doces e Biscoitos e a Anuga FoodTec são reconhecidas em todo mundo como líderes absolutas em seus setores. A Koelnmesse também organiza feiras líderes no setor de alimentos e bebidas em outros mercados emergentes no mundo todo, tais como: Brasil, China, Índia, Itália, Japão, Tailândia, Estados Unidos e Emirados Árabes Unidos. Com estas atividades globais, a Koelnmesse oferece aos seus clientes um completo portfólio de eventos qualificados, em diferentes mercados, que garantem uma rede de negócios sustentável e internacional.*

Mais informações: <https://anuga-brazil.com.br/>

Anuga Brazil nas redes sociais:

Facebook: facebook.com/anugabrazil

Instagram: [anugabrazil](https://instagram.com/anugabrazil)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/anuga-brazil/>

Youtube: https://www.youtube.com/channel/UCebO5_epuMPam5T6hBHVOjQ

Fotos da edição de 2023 e do evento de lançamento da Anuga Brazil 2024 acesse [aqui](#)

Informações para imprensa:

2PRÓ Comunicação - Koelnmesse Brasil

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br

(11) 3030-9463 | 3030-9404 | 99228-7836

www.2pro.com.br

Em caso de publicação, agradecemos o envio de um exemplar.