

Boletim 1 / abril 2024, São Paulo

#anugabrazil

## Boletim 1

# Produtos desidratados marcam presença nos pavilhões da Índia e da Malásia

O pavilhão da Malásia e da Índia na Anuga Select Brazil 2024 conta com a participação de quatro expositores que trouxeram produtos já conhecidos no Brasil, mas com diferenciais que acreditam que possam conquistar o mercado brasileiro. Como é o caso das uva passas desidratadas da empresa malaia Badjate Export, que trouxe seus produtos pela primeira vez para a feira.

“Oferecemos todos os tipos de passas. Nossa ideia é trazer mais qualidade para o mercado nacional. As favoritas dos brasileiros são: Round Raisins, Round Size, Round Long Golden Raisins. Já vendemos em países da Europa e esperamos fazer negócios importantes por aqui”, afirma Samyak Badjate, diretor da empresa.

A empresa indiana Aura Foods também aposta em produtos desidratados, como cebola e alho em flocos, em tiras e em pó. Pela primeira vez na feira, o diretor Jay Patel está entusiasmado e acredita que a participação irá gerar bons resultados.

“Esperamos receber a visita de distribuidores e importadores para fechar negócios. Queremos também construir uma boa relação com clientes”, afirma Patel.

## Panetone premium e chocolate centenário são destaque no Pavilhão Itália

O Pavilhão Itália na Anuga Select Brazil 2024 está representando este país tão presente no Brasil por conta da imigração italiana. Nos estandes, molhos, massas, panetones e chocolates tradicionais.

Algumas empresas já fazem parte do mercado brasileiro e buscam expansão, mas há também as novidades, como a marca de chocolates Novi, que desembarcou há pouco tempo no país e busca novas oportunidades no mercado brasileiro.

“A Novi é uma empresa italiana com 120 anos. São chocolates de altíssima qualidade, feitos com toda a paixão da Novi. O que mais está chamando a atenção do público brasileiro é o Novi Pistacchio Ripiano, um chocolate ao leite, com creme de pistache e pedacinhos de pistache caramelizados. Queremos fazer muitos negócios. Queremos



aparecer e sabemos que aqui é o lugar certo”, afirma Fabiana Leme, gerente de exportação da marca.

Outro produto de destaque no Pavilhão Itália é o Panettone Italiano Fraccaro, iguaria conhecida do brasileiro e que participa da quinta edição da feira no país.

“Estamos aqui em todas as oportunidades porque fazemos ótimos negócios e sempre encontramos novos distribuidores interessados em aumentar a qualidade do produto que eles oferecem aos seus clientes. A nossa expectativa é encontrar novos importadores e clientes e também rever todos os clientes com os quais nós já fizemos parcerias”, diz Paolo Pietrobon, CEO da Fraccaro.

**Serviço:**

**Anuga Select Brazil**

**Data:** 9 a 11 de abril de 2024

**Horário:** 10h às 19h

**Local:** Distrito Anhembi (entrada pelo Pavilhão 5)

**Endereço:** Av. Olavo Fontoura, 1209 - Santana, São Paulo - SP.

**Parceiros Estratégicos:** ABIA, ABIR, ABRASEL, APEX-BRASIL, EMBRAPA e EXPO SUPERMERCADOS.

*Sobre a Anuga Select Brazil - É organizada pela Koelnmesse Brasil em parceria estratégica com diversas entidades do setor de Alimentos e Bebidas, que fomentam a vinda de compradores nacionais e internacionais ao evento, sendo uma oportunidade de todos se encontrarem em um mesmo local para realizar negócios, além de ter contato com as inovações da indústria. O evento acontece de 9 a 11 de abril de 2024, no Distrito Anhembi, em São Paulo.*

**Sobre a Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec:** *A Koelnmesse é líder internacional na implementação de feiras de alimentos e serviços e produtos relacionados a processamento de alimentos e bebidas. Feiras como a Anuga, a ISM - Feira Internacional de Doces e Biscoitos e a Anuga FoodTec são reconhecidas em todo mundo como líderes absolutas em seus setores. A Koelnmesse também organiza feiras líderes no setor de alimentos e bebidas em outros mercados emergentes no mundo todo, tais como: Brasil, China, Índia, Itália, Japão, Tailândia, Estados Unidos e Emirados Árabes Unidos. Com estas atividades globais, a Koelnmesse oferece aos seus clientes um completo portfólio de eventos qualificados, em diferentes mercados, que garantem uma rede de negócios sustentável e internacional.*

Mais informações: <https://anuga-brazil.com.br/>

**Anuga Brazil nas redes sociais:**

**Facebook:** facebook.com/anugabrazil

**Instagram:** anugabrazil

**LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/company/anuga-brazil/>

**Youtube:** [https://www.youtube.com/channel/UCebO5\\_epuMPam5T6hBHVOjQ](https://www.youtube.com/channel/UCebO5_epuMPam5T6hBHVOjQ)

Fotos da edição de 2023 e do evento de lançamento da Anuga Brazil 2024 acesse [aqui](#)

**Informações para imprensa:**

2PRÓ Comunicação - Koelnmesse Brasil

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br

(11) 3030-9463 | 3030-9404 | 99228-7836

[www.2pro.com.br](http://www.2pro.com.br)

Em caso de publicação, agradecemos o envio de um exemplar.