

Boletim 1 / abril 2024, São Paulo

#anugabrazil

Boletim 2

Expo Supermercados aponta tendências para vender e lucrar mais



Em seu terceiro ano como parte da programação da Anuga Select Brazil 2024, a Expo Supermercados atraiu um público 35% maior em relação à edição anterior, incluindo representantes de supermercadistas de todo o Brasil - e até da Argentina. “É uma parceria muito importante, pois a Anuga traz novidades e oportunidades para todo o país”, diz Fabiano Polese, diretor da Expo Supermercados.

“Os assuntos vão do micro ao macro. Temos desde empresas familiares, cujos membros muitas vezes comparecem a um evento como este para aprender a tocar o negócio, até grandes players que chegam para compartilhar o seu conhecimento”, acrescenta Polese, também um dos conferencistas na palestra “Prevenção de Perdas”

Entre as novidades está a parceria com o Mercado Livre de Energia, que, por meio da empresa patrocinadora (re)energisa, oferece uma economia de até 30% no consumo de energia elétrica para os estabelecimentos. Cabe mencionar ainda o patrocínio da Ambev, que usou a disposição do Supermercado Modelo para apresentar seu layout de gôndolas e demonstrar como um produto bem exposto vende mais.

Outra parceira do evento, a Americanas, apresentou o Cestão, versão gigante do característico cesto vermelho da marca, onde o público pôde fazer fotos. A empresa ainda esteve representada na palestra “Retail media e a jornada omnichannel: como essa estratégia pode alavancar vendas e gerar conexões reais com o consumidor”. Na palestra, mostrou aos supermercadistas como o modelo de retail media - mais que uma tendência, uma realidade - pode servir para turbinar as vendas e gerar renda extra para o negócio.

“Temos a presença de fabricantes de gôndolas, balcões refrigerados e tudo que um supermercadista precisa para montar sua loja”, define Polese.

Serviço:

Anuga Select Brazil

Data: 9 a 11 de abril de 2024

Horário: 10h às 19h

Local: Distrito Anhembi (entrada pelo Pavilhão 5 -portão 38)
Endereço: Av. Olavo Fontoura, 1209 - Santana, São Paulo - SP.

Parceiros Estratégicos: ABIA, ABIR, ABRASEL, APEX-BRASIL, EMBRAPA e EXPO SUPERMERCADOS.

Sobre a Anuga Select Brazil - É organizada pela Koelnmesse Brasil em parceria estratégica com diversas entidades do setor de Alimentos e Bebidas, que fomentam a vinda de compradores nacionais e internacionais ao evento, sendo uma oportunidade de todos se encontrarem em um mesmo local para realizar negócios, além de ter contato com as inovações da indústria. O evento acontece de 9 a 11 de abril de 2024, no Distrito Anhembi, em São Paulo.

Sobre a Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec: A Koelnmesse é líder internacional na implementação de feiras de alimentos e serviços e produtos relacionados a processamento de alimentos e bebidas. Feiras como a Anuga, a ISM - Feira Internacional de Doces e Biscoitos e a Anuga FoodTec são reconhecidas em todo mundo como líderes absolutas em seus setores. A Koelnmesse também organiza feiras líderes no setor de alimentos e bebidas em outros mercados emergentes no mundo todo, tais como: Brasil, China, Índia, Itália, Japão, Tailândia, Estados Unidos e Emirados Árabes Unidos. Com estas atividades globais, a Koelnmesse oferece aos seus clientes um completo portfólio de eventos qualificados, em diferentes mercados, que garantem uma rede de negócios sustentável e internacional.

Mais informações: <https://anuga-brazil.com.br/>

Anuga Brazil nas redes sociais:

Facebook: facebook.com/anugabrazil

Instagram: anugabrazil

LinkedIn:<https://www.linkedin.com/company/anuga-brazil/>

Youtube:https://www.youtube.com/channel/UCebO5_epuMPam5T6hBHVOjQ

Fotos da edição de 2023 e do evento de lançamento da Anuga Brazil 2024 acesse [aqui](#)

Informações para imprensa:

2PRÓ Comunicação - Koelnmesse Brasil

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br

(11) 3030-9463 | 3030-9404 | 99228-7836



www.2pro.com.br

Em caso de publicação, agradecemos o envio de um exemplar.