

Boletim 1 / abril 2024, São Paulo

#anugabrazil

Boletim 2

Campanha de descarte consciente é lançada na Anuga Brazil



Alimentação saudável, sustentabilidade e ESG estão entre os principais temas discutidos na Anuga Select Brazil 2024. Nada mais condizente, portanto, do que também abordar o futuro das embalagens dos alimentos e propor maneiras conscientes de descarte. É do que se trata a campanha Crie Esse Hábito, cuja segunda fase foi lançada durante o evento.

A campanha é uma parceria entre o Ministério do Meio Ambiente e a Associação Brasileira das Indústrias de Refrigerantes e de Bebidas não Alcoólicas (Abir), sendo que nesta nova fase recebeu ainda o reforço da Associação Nacional dos Catadores e Catadoras de Materiais Recicláveis (Ancat), valorizando a atuação e destacando a importância social e ecológica dos trabalhadores da categoria.

A segunda fase da Crie Esse Hábito visa instruir o público sobre maneiras conscientes de descarte de embalagens de bebidas não alcoólicas fora de casa, e expõe como a gestão eficiente de resíduos reduz a poluição, o consumo de água e energia, além dos custos de limpeza urbana.

"Essa campanha é motivo de muito orgulho desde a sua primeira edição. Somos parte da solução e essa parceria diz muito sobre isso, sobre responsabilidades compartilhadas. O novo vídeo educativo provê ainda mais informação à população sobre o descarte de embalagens de forma consciente, contribuindo com a sustentabilidade e valorizando o trabalho tão importante dos catadores de materiais", afirma Victor Bicca, Presidente da Abir.

Serviço:

Anuga Select Brazil

Data: 9 a 11 de abril de 2024

Horário: 10h às 19h

Local: Distrito Anhembi (entrada pelo Pavilhão 5 -portão 38)

Endereço: Av. Olavo Fontoura, 1209 - Santana, São Paulo - SP.

Parceiros Estratégicos: ABIA, ABIR, ABRASEL, APEX-BRASIL, EMBRAPA e EXPO SUPERMERCADOS.

Sobre a Anuga Select Brazil - É organizada pela Koelnmesse Brasil em parceria estratégica com diversas entidades do setor de Alimentos e Bebidas, que fomentam a vinda de compradores nacionais e internacionais ao evento, sendo uma oportunidade de todos se encontrarem em um mesmo local para realizar negócios, além de ter contato com as inovações da indústria. O evento acontece de 9 a 11 de abril de 2024, no Distrito Anhembi, em São Paulo.

Sobre a Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec: A Koelnmesse é líder internacional na implementação de feiras de alimentos e serviços e produtos relacionados a processamento de alimentos e bebidas. Feiras como a Anuga, a ISM - Feira Internacional de Doces e Biscoitos e a Anuga FoodTec são reconhecidas em todo mundo como líderes absolutas em seus setores. A Koelnmesse também organiza feiras líderes no setor de alimentos e bebidas em outros mercados emergentes no mundo todo, tais como: Brasil, China, Índia, Itália, Japão, Tailândia, Estados Unidos e Emirados Árabes Unidos. Com estas atividades globais, a Koelnmesse oferece aos seus clientes um completo portfólio de eventos qualificados, em diferentes mercados, que garantem uma rede de negócios sustentável e internacional.

Mais informações: <https://anuga-brazil.com.br/>

Anuga Brazil nas redes sociais:

Facebook: facebook.com/anugabrazil

Instagram: [anugabrazil](https://instagram.com/anugabrazil)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/anuga-brazil/>

Youtube: https://www.youtube.com/channel/UCebO5_epuMPam5T6hBHVOjQ

Fotos da edição de 2023 e do evento de lançamento da Anuga Brazil 2024 acesse [aqui](#)

Informações para imprensa:

2PRÓ Comunicação - Koelnmesse Brasil

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br

(11) 3030-9463 | 3030-9404 | 99228-7836

www.2pro.com.br

Em caso de publicação, agradecemos o envio de um exemplar.