

Nº 06 / fevereiro 2024, São Paulo

#anugabrazil

Pavilhão Atmosfera Orgânica aumenta em 50% o número de marcas expositoras na Anuga Brazil 2024



Parceria com a Organis atrai interesse de mais empresas do setor em participar do evento, que deve receber 16 mil visitantes

O Pavilhão Atmosfera Orgânica, com a participação de 9 empresas em um espaço de 54m², é uma das atrações confirmadas da Anuga Brazil 2024, que acontece entre os dias 9 e 11 de abril no Distrito Anhembi, em São Paulo. A renovação da parceria com a Organis permite a realização do espaço pela terceira vez ao longo de cinco edições da feira.

“Das seis empresas que participaram em 2023, quatro renovaram para este ano (75%). Mais cinco novas companhias se juntaram nesta edição e, toda semana, recebemos contatos de novos associados querendo participar. Foi excelente essa união no ano passado, gostamos muito dos resultados. Todos saíram muito satisfeitos”, conta Cobi Cruz, diretor executivo da Organis.

O evento, que deve receber 16 mil visitantes em 2024, reúne 500 marcas expositoras de 25 países e promove a realização de rodada de negócios. “Sem dúvida, isso ajuda muito a atrair mais empresas. O público presente também é de alta qualidade. A aproximação com os visitantes foi excelente. Já estamos projetando ampliar ainda mais nosso espaço para 2025”, completa o dirigente.

Para a organização da Anuga Brazil, a participação de um mercado que movimentou cerca de US\$ 150 bilhões no mundo em 2023, colabora para aumentar a relevância da feira. Ao lado da Organis, a empresa espera ajudar a elevar a arrecadação nacional, que foi estimada pela Organis em R\$ 7 bilhões no último ano, uma fatia que corresponde a apenas 4,65% do cenário global.

“Nossa exposição está constantemente atenta às correntes do mercado. Observamos o interesse dos clientes em comprar itens sustentáveis ligados a princípios como a valorização da natureza, a conservação ambiental e o compromisso com a comunidade. A colaboração com a Organis é um valioso complemento e, sem dúvida, será um atrativo significativo para todos os participantes”, afirma Beni Piatetzky, diretor geral da Koelnmesse Brasil, organizadora do evento.

Selo orgânico

Para Cruz, uma das vantagens dos produtos orgânicos é a certificação feita pelas certificadoras credenciadas no Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA) e pelo Instituto Nacional de Metrologia, Normalização e Qualidade Industrial (Inmetro). O selo é uma garantia de que o produto recebeu o acompanhamento e a fiscalização ideal.

“Se olharmos apenas uma fotografia, podemos ver um cenário de dificuldade, devido a diversos fatores, como a adversidade climática, guerras, inflação... Mas o mercado cresceu. Está acontecendo uma transformação com a chegada de novos players no Brasil. O orgânico é uma agenda muito forte, impossível de se comparar com outras, pois é a única que possui uma lei, defendendo os orgânicos. É uma marca muito forte para o produtor. Sabemos que, quem coloca o selo, vende mais”, avalia o diretor da Organis.

A presença na Anuga Brazil 2024, através do Pavilhão Atmosférica Orgânica, também irá reforçar a ideia de ampliar a penetração desses itens no mercado.

“A Anuga é uma feira que tem surpreendido nossos associados. A mudança de nome, carregando o nome da marca alemã indica que a feira está no caminho certo. Tivemos um grande número de visitantes em 2023. Mais do que isso, notamos uma diversidade no público que nos interessa demais. O evento conseguiu reunir acadêmicos, instituições, indústria e varejo em um só lugar”, finaliza Cruz.

Serviço:

Anuga Select Brazil

Data: 9 a 11 de abril de 2024

Horário: 10h às 19h

Local: Distrito Anhembi

Endereço: Av. Olavo Fontoura, 1209 - Santana, São Paulo - SP.

Parceiros Estratégicos: ABIA, ABIR, ABRASEL, APEX-BRASIL, EMBRAPA e EXPO SUPERMERCADOS.

Sobre a Anuga Select Brazil - É organizada pela Koelnmesse Brasil que, por meio da Feira, dedica o devido espaço a toda diversidade de atividades relacionadas ao agronegócio e à indústria alimentícia e de bebidas. Dessa forma, compradores nacionais e internacionais terão a oportunidade de se encontrar em um mesmo local para realizar negócios, além de ter contato com as inovações da indústria. O evento acontece de 9 a 11 de abril de 2024, no Distrito Anhembi, em São Paulo.

Sobre a Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec: *A Koelnmesse é líder internacional na implementação de feiras de alimentos e serviços e produtos*

relacionados a processamento de alimentos e bebidas. Feiras como a Anuga, a ISM - Feira Internacional de Doces e Biscoitos e a Anuga FoodTec são reconhecidas em todo mundo como líderes absolutas em seus setores. A Koelnmesse também organiza feiras líderes no setor de alimentos e bebidas em outros mercados emergentes no mundo todo, tais como: Brasil, China, Índia, Itália, Japão, Tailândia, Estados Unidos e Emirados Árabes Unidos. Com estas atividades globais, a Koelnmesse oferece aos seus clientes um completo portfólio de eventos qualificados, em diferentes mercados, que garantem uma rede de negócios sustentável e internacional.

Mais informações: <https://anuga-brazil.com.br/>

Anuga Brazil nas redes sociais:

Facebook: facebook.com/anugabrazil

Instagram: anugabrazil

LinkedIn:<https://www.linkedin.com/company/anuga-brazil/>

Youtube:https://www.youtube.com/channel/UCebO5_epuMPam5T6hBHVOjQ

Fotos da edição de 2023 e do evento de lançamento da Anuga Brazil 2024 acesse [aqui](#)

Informações para imprensa:

2PRÓ Comunicação - Koelnmesse Brasil

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br

(11) 3030-9463 | 3030-9404 | 99228-7836

www.2pro.com.br

Em caso de publicação, agradecemos o envio de um exemplar.