

Nº 11 / março 2024, São Paulo

#anugabrazil

Pavilhão Halal Zone traz à Anuga Brazil produtos e serviços certificados de acordo com tradição muçulmana



Em parceria inédita com a Fambras Halal Certificação, a Feira terá um espaço exclusivo para mostrar ao público o potencial deste mercado no segmento de alimentos que está diretamente relacionado ao consumo consciente

O segmento de alimentos certificados Halal terá uma representação de peso na **Anuga Select Brazil 2024**. Em parceria inédita com a **Koelnmesse Brasil**, organizadora da Feira, a **Fambras Halal Certificação**, primeira certificadora Halal do país, que atua como um Organismo de Certificação para produtos na América Latina, terá um espaço especialmente preparado para mostrar ao público o conceito Halal, com produtos, serviços, palestras e oportunidades para networking.

O **Halal Zone** será um pavilhão aberto aos visitantes nos dias da Anuga Brazil, de 9 a 11 de abril, no Distrito Anhembi, em São Paulo. De acordo com a Fambras Halal, o visitante encontrará produtos e serviços com a certificação Halal, com acesso a materiais e amostras, e terá à disposição uma equipe de especialistas que compartilharão informações sobre o conceito Halal e o processo de certificação.

“Estamos preparando tudo com muito empenho para oferecer informação de altíssima qualidade sobre o Halal. O Brasil é um dos protagonistas desse mercado, mas muitas pessoas ainda não conhecem esse conceito, que deixou de ser uma recomendação meramente religiosa para os muçulmanos e se tornou um selo universal virtuoso que beneficia toda a humanidade”, afirma Ali Zoghbi, vice-presidente da Fambras Halal.

A palavra Halal no idioma árabe significa “permitido”, “autorizado”, “lícito”, ou seja, está de acordo com as regras estabelecidas pela lei islâmica (Shariah) que rege os costumes e a vida diária dos muçulmanos. A Certificação Halal consiste em um processo pelo qual uma agência controlada pelo governo e/ou uma organização islâmica reconhecida certifica a aptidão da indústria em praticar os procedimentos Halal, produzir, armazenar e comercializar produtos destinados aos consumidores muçulmanos.

Trata-se de um mercado mundial de 1,6 bilhão de islâmicos. Com base no Relatório do Estado da Economia Islâmica Global 2023/24, movimentou, em 2022, cerca de

US\$ 2,29 trilhões (R\$ 11,1 trilhões) nos segmentos de alimentação, fármacos, cosméticos, moda, entretenimento e turismo.

Segundo Zoghbi, Halal está diretamente relacionado à segurança, saúde, bem-estar animal e preservação dos recursos naturais, “tudo o que o consumo consciente preconiza”.

O Brasil é o maior exportador mundial de proteína de aves e bovinos Halal. Cerca de 30% das exportações de proteínas do país são destinadas a nações muçulmanas, com certificação Halal. O presidente da Câmara de Comércio Árabe-Brasileira (CCAB), embaixador Osmar Chohfi, informou recentemente que os negócios relacionados a produtos e serviços feitos conforme a tradição islâmica atualmente movimentam de US\$ 5 bilhões a US\$ 6 bilhões por ano no Brasil.

Programação de palestras

Nos dias 9, 10 e 11 de abril, a Fambras Halal vai oferecer as seguintes palestras:

Brasil é líder mundial no mercado Halal de alimentos e bebidas.

Dia 9, às 15h, com os tópicos: “Os fundamentos islâmicos e o Halal”; “A história do Halal no Brasil”; “O mercado Halal Mundial”; “A população muçulmana no Mundo”; “O ESG e o HALAL”.

O consumidor muçulmano (oferecida pela International Halal Academy).

Dia 10, às 15h, com os tópicos: “Foco na exportação de produtos brasileiros”; “O consumidor está em diversas partes do mundo”, “Perfil do consumidor muçulmano (no Brasil e no Mundo)”;

O mercado e a confiança do Halal.

Dia 11, às 15h, com os tópicos: “A Certificação Halal - aspectos técnicos e religiosos”; “HALAL Assurance System (HAS)”;

Serviço:

Anuga Select Brazil

Data: 9 a 11 de abril de 2024

Horário: 10h às 19h

Local: Distrito Anhembi

Endereço: Av. Olavo Fontoura, 1209 - Santana, São Paulo - SP.

Parceiros Estratégicos: ABIA, ABIR, ABRASEL, APEX-BRASIL, EMBRAPA, EXPO SUPERMERCADOS.

Sobre a Anuga Select Brazil - É organizada pela Koelnmesse Brasil em parceria estratégica com diversas entidades do setor de Alimentos e Bebidas, que fomentam a vinda de compradores nacionais e internacionais ao evento, sendo uma oportunidade de todos se encontrarem em um mesmo local para realizar negócios, além de ter contato com as inovações da indústria. O evento acontece de 9 a 11 de abril de 2024, no Distrito Anhembi, em São Paulo.

Sobre a Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec: A Koelnmesse é líder internacional na implementação de feiras de alimentos e serviços e produtos relacionados a processamento de alimentos e bebidas. Feiras como a Anuga, a ISM - Feira Internacional de Doces e Biscoitos e a Anuga FoodTec são reconhecidas em todo mundo como líderes absolutas em seus setores. A Koelnmesse também organiza feiras líderes no setor de alimentos e bebidas em outros mercados emergentes no mundo todo, tais como: Brasil, China, Índia, Itália, Japão, Tailândia, Estados Unidos e Emirados Árabes Unidos. Com estas atividades globais, a Koelnmesse oferece aos seus clientes um completo portfólio de eventos qualificados, em diferentes mercados, que garantem uma rede de negócios sustentável e internacional.

Mais informações: <https://anuga-brazil.com.br/>

Anuga Brazil nas redes sociais:

Facebook: facebook.com/anugabrazil

Instagram: anugabrazil

LinkedIn:<https://www.linkedin.com/company/anuga-brazil/>

Youtube:https://www.youtube.com/channel/UCebO5_epuMPam5T6hBHVOjQ

Fotos da edição de 2023 e do evento de lançamento da Anuga Brazil 2024 acesse [aqui](#)

Informações para imprensa:



2PRÓ Comunicação - Koelnmesse Brasil

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br

(11) 3030-9463 | 3030-9404 | 99228-7836

www.2pro.com.br

Em caso de publicação, agradecemos o envio de um exemplar.