

Nº 08 / fevereiro 2024, São Paulo

#anugabrazil

Espaço dedicado ao sorvete na Anuga Brazil 2024 deve chamar a atenção de micros e pequenos empresários, além de cair no gosto do público



Estação Sorvetes, realizada em parceria com a ABIS, terá espaço especial dentro da Feira onde o público verá processos de fabricação com degustação e uma gama completa de informações do setor que movimenta R\$ 14 bi por ano

É bem possível que o sorvete seja o alimento da preferência nacional, uma guloseima irresistível em um país tropical com sol quase o ano inteiro. Estamos falando de um segmento que fatura algo em torno de R\$ 14 bilhões por ano, segundo a **ABIS** (Associação Brasileira das Indústrias do Setor de Sorvetes). Tamanha aceitação fez com que a iguaria recebesse espaço destacado na **Anuga Select Brazil 2024**, com a realização da **Estação Sorvetes by Abis**, iniciativa da própria associação, que tem a parceria da Koelnmesse Brasil, promotora do evento.

Será um espaço especial que contará com a fabricação e degustação de sorvetes, além do fornecimento de informações sobre o setor aos visitantes da principal Feira de alimentos e bebidas do país, que abrirá suas portas entre os dias 9 e 11 de abril, no Distrito Anhembi, em São Paulo.

“Esta será a primeira ação realizada por nós em parceria com a Anuga, e já a partir de 2025 implementaremos um novo espaço, a ‘Praça ABIS’, uma ilha dentro da Feira, que irá otimizar e trazer uma amostra significativa da cadeia produtiva do mercado sorveteiro para o evento”, adianta Eduardo Weisberg, presidente da ABIS.

Para Weisberg, a Anuga Select Brazil aporta o conceito de setorização e destaca a diversidade da indústria de alimentos e bebidas, incluindo produtores, fabricantes, importadores, exportadores, equipamentos e serviços para food service, além de agências de comércio exterior.

“O nosso objetivo é atualizar e promover de maneira recorrente ações que visam estimular a produção, o crescimento econômico e a prosperidade para os micros, pequenos e médios empresários que atuam no amplo e diversificado universo do sorvete em nosso País”, destaca.

A gerente de Projetos da Koelnmesse Polliana Claudino enfatiza que a parceria com a Abis sempre foi muito produtiva, desde a primeira edição da Anuga Brazil, e neste ano a cooperação ficou ainda mais intensa. Ela cita, além da Estação Sorvetes by

Abis, com a presença de vários associados da entidade, o lançamento da Clash 2025 dentro da Anuga. É o Congresso Latino-Americano de Sorvetes-Helados, com a participação dos principais representantes do setor.

Polliana adianta também que pesquisas realizadas nas edições anteriores da Feira indicam que os visitantes querem encontrar não só espaço físico com marcas do setor, mas também conteúdo. “Por isso a gente tomou essa estratégia de ampliar a participação da Abis na edição”, afirma.

Mercado do sorvete

É justamente os micros, pequenos e médios empresários que constituem a espinha dorsal do segmento no Brasil. Existem atualmente em torno de 11 mil empresas ligadas à produção e comercialização de sorvetes industriais e artesanais, que respondem pela geração de 300 mil empregos diretos e indiretos. Mais de 90% das empresas são compostas por micro e pequenas, informa a ABIS.

O consumo médio per capita hoje, de acordo com as últimas pesquisas realizadas pela ABIS, gira em torno de cinco litros por ano. Volume bem abaixo ao consumo registrado em outros países: a Nova Zelândia, os Estados Unidos, a Austrália e a Suécia, por exemplo, registram respectivamente um consumo per capita de 28,3 litros, 20,8 litros, 18,1 litros e 14,3 litros /ano.

Já o consumo de sorvetes no Brasil, dividido por região, registra os seguintes percentuais: Sudeste (52%), Nordeste (19%), Sul (15%), Centro-Oeste (9%) e Norte (5%).

Serviço:

Anuga Select Brazil

Data: 9 a 11 de abril de 2024

Horário: 10h às 19h

Local: Distrito Anhembi

Endereço: Av. Olavo Fontoura, 1209 - Santana, São Paulo - SP.

Parceiros Estratégicos: ABIA, ABIR, ABRASEL, APEX-BRASIL, EMBRAPA, EXPO SUPERMERCADOS e FGV EUROPE.

Sobre a Anuga Select Brazil - É organizada pela Koelnmesse Brasil em parceria com duas unidades da Fundação Getúlio Vargas (FGV), a FGV Europe e a GV Agro, dedicando o devido espaço a toda diversidade das atividades relacionadas ao agronegócio e à indústria alimentícia e de bebidas. Dessa forma, compradores nacionais e internacionais terão a

oportunidade de se encontrar em um mesmo local para realizar negócios, além de ter contato com as inovações da indústria. O evento acontece de 9 a 11 de abril de 2024, no Distrito Anhembi, em São Paulo.

Sobre a Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec: *A Koelnmesse é líder internacional na implementação de feiras de alimentos e serviços e produtos relacionados a processamento de alimentos e bebidas. Feiras como a Anuga, a ISM - Feira Internacional de Doces e Biscoitos e a Anuga FoodTec são reconhecidas em todo mundo como líderes absolutas em seus setores. A Koelnmesse também organiza feiras líderes no setor de alimentos e bebidas em outros mercados emergentes no mundo todo, tais como: Brasil, China, Índia, Itália, Japão, Tailândia, Estados Unidos e Emirados Árabes Unidos. Com estas atividades globais, a Koelnmesse oferece aos seus clientes um completo portfólio de eventos qualificados, em diferentes mercados, que garantem uma rede de negócios sustentável e internacional.*

Mais informações: <https://anuga-brazil.com.br/>

Anuga Brazil nas redes sociais:

Facebook: facebook.com/anugabrazil

Instagram: anugabrazil

LinkedIn:<https://www.linkedin.com/company/anuga-brazil/>

Youtube:https://www.youtube.com/channel/UCebO5_epuMPam5T6hBHVOjQ

Fotos da edição de 2023 e do evento de lançamento da Anuga Brazil 2024 acesse [aqui](#)

Informações para imprensa:

2PRÓ Comunicação - Koelnmesse Brasil

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br

(11) 3030-9463 | 3030-9404 | 99228-7836

www.2pro.com.br

Em caso de publicação, agradecemos o envio de um exemplar.