

Nº 05 / fevereiro 2024, São Paulo

#anugabrazil

Anuga Brazil 2024 apresenta pavilhão vegano de olho em mercado que deve chegar a US\$ 34 bi em 2028



Em parceria com SVB, espaço visa mostrar simplicidade dos produtos e como empresas se preparam para atender ao interesse crescente

Após o sucesso em 2023, o Pavilhão Vegan Experience by SVB (Sociedade Vegetariana Brasileira) está confirmado na Anuga Select Brazil 2024, no Distrito Anhembi, em São Paulo. Com o aumento de interesse do público e a expansão do mercado global (que deve ultrapassar US\$ 34 bilhões até 2028, segundo a SkyQuest), o espaço espera aproveitar a feira, entre os dias 9 e 11 de abril, para derrubar o tabu de que é muito difícil adotar esse tipo de alimentação.

“Projetamos um grande crescimento nos próximos anos. Mais do que isso, esperamos uma familiarização cada vez maior do público quanto aos produtos e as possibilidades do mercado. Temos pesquisas que profissionais de saúde estão estimulando a redução de proteínas animais e o consumo maior de proteínas vegetais. O mercado de produtos veganos vem crescendo na média de dois dígitos nos últimos anos, mesmo diante de um cenário de insegurança e retomada”, aponta Ricardo Laurino, vice-presidente da SVB.

A cozinha vegana e a apresentação de novos produtos, feitos por empresas parceiras, são algumas das atrações já confirmadas no Pavilhão Vegan Experience by SVB. “Estamos participando mais ativamente desde 2023. Vamos repetir o que fez sucesso na última edição. Nosso principal foco para 2024 é mostrar a simplicidade dos produtos veganos e como as empresas estão se preparando mais para atender ao interesse crescente”, completa Laurino.

Beni Piatetzky, diretor geral da Koelnmesse Brasil, organizadora do evento, destaca que o apoio da SVB é essencial para atrair o público deste importante segmento. “Não há como falar em alimentação sem destacar o segmento vegano atualmente. Os números falam por si só. Ficamos muito felizes pela renovação desta parceria em nossa quinta edição no Brasil”, afirma.

Em alta

Segundo pesquisa do Ipec de 2021, 46% dos brasileiros deixam de comer carne pelo menos uma vez na semana, por vontade própria e 32% dos brasileiros escolhem uma opção vegana quando essa informação é destacada pelo restaurante. A última

pesquisa do IBOPE sobre o tema, apontou que 14% da população se declara vegetariana no país.

O aumento de 660% na busca pelo termo ‘vegano’ no Google Trends, entre janeiro de 2014 e dezembro de 2022, reforça que as pessoas estão se interessando cada vez mais pelo movimento. Para Laurino, a participação na feira também ajuda a popularizar e a conscientizar a população sobre o movimento.

“Sejam veganas ou não, notamos esse interesse cada vez maior do público. A Anuga tem uma preocupação em dar holofote para este momento tão importante. Isso se reflete de forma positiva para o movimento e para o mercado de produtos veganos”, avalia o vice-presidente da SVB.

Segundo Laurino, a presença no evento colabora para dar ainda mais visibilidade perante à população. Além disso, permite o encontro de empresários com empresas, possibilitando um conhecimento melhor do mercado e a oportunidade para que novas soluções sejam disseminadas.

“A importância da parceira é inquestionável e de um valor muito elevado graças a dois fatores. Primeiro, levamos o conhecimento de mais de duas décadas trabalhando com o movimento, vivenciamos o desenvolvimento desde quando ele ainda estava iniciando. E, segundo, conseguimos conectar empresas e empreendedores, que têm soluções e apresentam possibilidades ao mercado, que não para de crescer”, finaliza Laurino.

Serviço:

Anuga Select Brazil

Data: 9 a 11 de abril de 2024

Horário: 10h às 19h

Local: Distrito Anhembi

Endereço: Av. Olavo Fontoura, 1209 - Santana, São Paulo - SP.

Parceiros Estratégicos: ABIA, ABIR, ABRASEL, APEX-BRASIL, EMBRAPA e EXPO SUPERMERCADOS.

Sobre a Anuga Select Brazil - *É organizada pela Koelnmesse Brasil que, por meio da Feira, dedica o devido espaço a toda diversidade de atividades relacionadas ao agronegócio e à indústria alimentícia e de bebidas. Dessa forma, compradores nacionais e internacionais terão a oportunidade de se encontrar em um mesmo local para realizar negócios, além de ter contato com as inovações da indústria. O evento acontece de 9 a 11 de abril de 2024, no Distrito Anhembi, em São Paulo.*

Sobre a Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec: *A Koelnmesse é líder internacional na implementação de feiras de alimentos e serviços e produtos relacionados a processamento de alimentos e bebidas. Feiras como a Anuga, a ISM - Feira Internacional de Doces e Biscoitos e a Anuga FoodTec são reconhecidas em todo mundo como líderes absolutas em seus setores. A Koelnmesse também organiza feiras líderes no setor de alimentos e bebidas em outros mercados emergentes no mundo todo, tais como: Brasil, China, Índia, Itália, Japão, Tailândia, Estados Unidos e Emirados Árabes Unidos. Com estas atividades globais, a Koelnmesse oferece aos seus clientes um completo portfólio de eventos qualificados, em diferentes mercados, que garantem uma rede de negócios sustentável e internacional.*

Mais informações: <https://anuga-brazil.com.br/>

Anuga Brazil nas redes sociais:

Facebook: facebook.com/anugabrazil

Instagram: anugabrazil

LinkedIn:<https://www.linkedin.com/company/anuga-brazil/>

Youtube:https://www.youtube.com/channel/UCebO5_epuMPam5T6hBHVOjQ

Fotos da edição de 2023 e do evento de lançamento da Anuga Brazil 2024 acesse [aqui](#)

Informações para imprensa:

2PRÓ Comunicação - Koelnmesse Brasil

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br

(11) 3030-9463 | 3030-9404 | 99228-7836

www.2pro.com.br

Em caso de publicação, agradecemos o envio de um exemplar.