

[No. 01 / setembro 2022, São Paulo]

[ANUFOOD Brazil chega a 4ª edição com boas perspectivas para o mercado de alimentos e bebidas em 2023]

Evento acontecerá no Distrito Anhembi em São Paulo, no mês de abril de 2023, promovendo as tendências do mercado e facilitando a realização de excelentes negócios

[Entre os dias 11 e 13 de abril de 2023, a cidade de São Paulo sediará pela quarta vez a ANUFOOD Brazil, Feira Internacional Exclusiva para o Setor de Alimentos e Bebidas. O evento é organizado pela Koelnmesse Brasil, tendo a missão de gerar novos negócios e apresentar as novidades e tendências em produtos nacionais e internacionais para varejo, alimentação fora do lar, hotelaria, distribuidores e atacadista.

Com mais de 50% dos espaços comercializados até o momento, sendo que 20% são representados por novas marcas que ganharam força com a pandemia nos últimos dois anos. Um setor em constante evolução, a indústria brasileira de alimentos e bebidas é a maior do País: representa 10,6% do PIB brasileiro e gera 1,72 milhão de empregos formais e diretos, segundo dados da ABIA - Associação Brasileira da Indústria de Alimentos.

“É muito bom realizar este tipo de evento, em que empresas de diferentes locais do Brasil e exterior podem se encontrar para fazer networking, atualizar-se sobre o mercado, participar de atrações e encontrar soluções para os seus negócios”, afirma Polliana Claudino, gerente de projetos da ANUFOOD Brazil.

Em 2023, a feira acontecerá em um novo local, no Distrito Anhembi, e apresentará aos seus visitantes, lançamentos e tendências dos setores de Agrifoods, Bread & Bakery, Chilled & Fresh Foods, Dairy, Drinks, Fine Foods, Food Service, Meat, Organic e Sweets & Snacks.

“A cada edição a feira vem crescendo em conteúdo e atrações que ajudam a movimentar os negócios de seus participantes. As expectativas são as melhores possíveis, pois procuramos inovar sempre. Por exemplo, na próxima edição, teremos o 1º Curso Prático para Açougue de Primeira e o Boteco Saudável realizado pela ABRASEL, que também promoverá o 1º Concurso do Melhor Petisco Saudável do país”, contou Beni Piatetzky, diretor-geral da Koelnmesse Brasil.

Além das novidades, reforça o executivo, “daremos continuidade a projetos que deram muito certo na edição de 2022 como: Espaço Descobertas, 2º Congresso Nacional para Supermercados de Bairro, Congresso Anufood Brazil



ANUFOOD Brazil
Feira Internacional
Exclusiva para o Setor de
Alimentos e Bebidas
11.04.-13.04.2023
www.anufoodbr.com.br

Contato:
Polliana Claudino
Tel.
+55 11 99432-7762
E-mail
p.claudino@
koelnmesse.com.br

Koelnmesse Organização
de Feiras Ltda.
Av. Francisco Matarazzo · 1752
Cj. 1704 / 05001-200
São Paulo (SP)
Brazil
www.koelnmesse.com.br

Managing Director:
Beni Piatetzky

em parceria com a FGV, com conteúdo especializado da Embrapa, que é responsável por um painel exclusivo e IV Encontro ABRASEL-ESBRE", complementou.

Page
2/3

"O Brasil é o segundo maior exportador de alimentos industrializados do mundo, depois dos Estados Unidos, abastecendo 190 países. Pretendemos oferecer aos visitantes a sintonia com as principais tendências globais. Temos certeza de que o evento vai contribuir para trazer novos conhecimentos, ampliar as redes de contato e enriquecer as jornadas de inovação das empresas participantes", reforçou Beni.

Atrações confirmadas:

- Espaço Descobertas - Espaço reservado para apresentar as novidades de 50 marcas locais;
- 2º Congresso Nacional para Supermercados de Bairro;
- 1º Curso Prático para Açougue de Primeira - Workshop para Gestores, Açougueiros e Especialistas em Carnes;
- Expo Supermercados - Um Supermercado Modelo montado dentro de um espaço de 165m²;
- Congresso ANUFOOD Brazil - Organizado pela FGV Europe e GV Agro, abordará temas mais relevantes para toda a cadeia de valor do setor de alimentos e bebidas;
- IV Encontro ABRASEL - ESBRE - Debates e discussões com os experts do setor de bares e restaurantes;
- Boteco Saudável - Realizado pela Abrasel-SP que também promoverá o 1º Concurso para escolha do Melhor Petisco Saudável;
- Prazeres de Bar - Promovido pela Abrasel-SP trará novidades e conteúdos do setor de Bebidas Alcoólicas com pavilhão exclusivo de 90m²;
- Orgânicos em Movimento - Pavilhão das indústrias nacionais com produtos orgânicos;
- EMBRAPA - Como parceira estratégica em que além do estande, organizará uma programação de conteúdo direcionado à inovação, sustentabilidade, tecnologia e melhores práticas no setor de alimentos e bebidas.
- Feira NEUTRA em Carbono - Parceria com Abrarastro e AgroCarbo360 para ser a 1º feira do setor no Brasil com selo de emissões baixas em Carbono.

Para saber mais, acesse em atrações a programação completa.

Próximos eventos:

ANUFOOD Brazil, São Paulo, Brasil, 11.-13.04.2023

FIT 0/16, São Paulo, Brasil, 24.-26.04.2023

Pueri Expo, São Paulo, Brasil, 24.-26.04.2023

Serviço:

ANUFOOD Brazil

Data: Abril 11-13, 2023

Horário: 10h - 19h

Local: Distrito Anhembi

Endereço: Av. Olavo Fontoura, 1.209 - Jardim São Bento, São Paulo/SP

Page

3/3

Parceiros Estratégicos: ABIA, ABIR, APEX-BRASIL, EMBRAPA, FGV EUROPE e ITAL.

Sobre a ANUFOOD Brazil - A ANUFOOD Brazil é organizada pela Koelnmesse Brasil em parceria com duas unidades da Fundação Getúlio Vargas (FGV), a FGV Europe e a GV Agro, dedicando o devido espaço a toda diversidade das atividades relacionadas ao agronegócio e à indústria alimentícia e de bebidas. Dessa forma, compradores nacionais e internacionais terão a oportunidade de se encontrar em um mesmo local para realizar negócios, além de ter contato com as inovações da indústria. O evento acontece de 11 a 13 de abril de 2023, no Distrito Anhembi, em São Paulo.

Sobre a Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec: A Koelnmesse é líder internacional na implementação de feiras de alimentos e serviços e produtos relacionados a processamento de alimentos e bebidas. Feiras como a Anuga, a ISM - Feira Internacional de Doces e Biscoitos e a Anuga FoodTec são reconhecidas em todo mundo como líderes absolutas em seus setores. A Koelnmesse também organiza feiras líderes no setor de alimentos e bebidas em outros mercados emergentes no mundo todo, tais como: Brasil, China, Índia, Itália, Japão, Tailândia, Estados Unidos e Emirados Árabes Unidos. Com estas atividades globais, a Koelnmesse oferece aos seus clientes um completo portfólio de eventos qualificados, em diferentes mercados, que garantem uma rede de negócios sustentável e internacional.

Mais informações: <https://www.anufoodbrazil.com.br>

Informações para imprensa:

2PRÓ Comunicação - Koelnmesse Brasil

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br

(11) 3030-9463 | 3030-9404

www.2pro.com.br

Em, caso de publicação, agradecemos o envio de um exemplar.

Nome do evento no Facebook:

<https://www.facebook.com/anufoodbrazil/>