

No.25/ março, São Paulo

#anufoodbrazil

Argentina, Uruguai e EUA mostram o que há de melhor em alimentos e bebidas nos Pavilhões Internacionais da ANUFOOD Brazil 2022



Além da exposição de produtos, os empresários terão a oportunidade de participar das Rodadas de Negócios

Mesmo sendo um dos principais países do mundo produtores de alimentos, o Brasil importa gêneros que são fundamentais na mesa do brasileiro. Trigo e arroz são dois bons exemplos. Produtos mais finos, como os que compõem a cesta de Natal, também são tradicionais em algumas refeições.

Assim como certos alimentos, bebidas como o vinho, licores e uísque são produtos constantes na pauta de importação do país e contribuem para a riqueza de variedades oferecida aos consumidores.

Na ANUFOOD Brazil 2022, Feira Internacional para o Setor de Alimentos e Bebidas, haverá uma área especial onde as empresas estrangeiras apresentarão seus produtos importados das mais variadas origens.

Nos Pavilhões Internacionais da Feira, os visitantes poderão conhecer produtos diferenciados e curiosos da Alemanha, Argentina, EUA, Indonésia, Itália, Peru, Sri Lanka, Turquia e Uruguai.

“A ampliação da participação dos países das Américas na feira, reflete uma tendência mundial de regionalização no setor de eventos presenciais, bem como o enorme potencial de crescimento no comércio entre esses países no setor de alimentos e bebidas”, avalia Michael Fine, gerente da ANUFOOD Brazil.

No espaço destinado à Argentina - um dos países com maior representação no evento, da Província de Salta, os empresários convidados pelo governo local vão apresentar produtos como doces, especiarias, vinhos, legumes frescos e especialidades como o feijão salteño, “muito procurado no Brasil”, ressalta Julio Argentino San Millan, ministro representante de Relações Internacionais do governo da Província de Salta.

“Essa participação é mais uma das ações concretas realizada a partir do ProSalta (Agência de Promoção Público-Privada), onde nossa província busca alcançar um crescimento sustentado das exportações”, afirma o ministro.

La Rioja é outra província argentina que marca forte presença da ANUFOOD Brazil e deve trazer grande variedade de produtos a serem oferecidos nas rodadas de negócios. De acordo com Ernesto Perez, secretário de Agricultura do governo da Província, as culturas tradicionais da localidade são azeitonas, uvas, noz, jojoba, bem como os novos produtos que terão destaque: alho, amêndoas, cerejas, abacate, tâmaras e legumes diversos.

“Todos de primeira qualidade, sendo ainda adicionados produtos congelados pelo método IQF octofrost (congelamento rápido)”, explica o secretário. “Também é importante a produção de vinhos, alguns deles premiados internacionalmente, a produção de azeitonas em conserva e deliciosos azeites”, completa.

A participação do Uruguai na Feira Internacional de Alimentos e Bebidas será voltada principalmente para produtos gourmet de alta qualidade, informou o Consulado Geral em São Paulo.

“Na Feira, estarão representados diversos setores, como os de vinhos, caviar, azeites, doces de leite, mel, compotas, alfajores, leite em pó, chocolate, produtos sem açúcar, produtos para celíacos (intolerantes ao glúten), entre outros”.

O Escritório de Comércio Agrícola do [Departamento de Agricultura dos Estados Unidos](#) (USDA, na sigla em inglês) sediará um Pavilhão dos EUA com 12 empresas e associações. No primeiro dia da feira, segundo Nicolas Rubio, diretor da USDA em São Paulo, o Escritório realizará uma recepção de abertura para conectar exportadores com distribuidores, varejistas e operadoras de food service. No segundo dia, será realizado um seminário sobre vinhos norte-americanos.

Serviço:

ANUFOOD Brazil

Data: Abril 12-14, 2022

Horário: 10h - 19h

Local: São Paulo Expo

Endereço: Rodovia dos Imigrantes Km 1,5 - Vila Água Funda, São Paulo - SP.

Parceiros Estratégicos: ABIA, ABIR, APEX-BRASIL, EMBRAPA, FGV EUROPE e ITAL.

Parceiro Social: Gerando Falcões

Sobre a ANUFOOD Brazil - A ANUFOOD Brazil é organizada pela **Koelnmesse Brasil** em parceria com duas unidades da Fundação Getúlio Vargas (FGV), a **FGV Europe** e a **GV Agro**, dedicando o devido espaço a toda diversidade das atividades relacionadas ao agronegócio e à indústria alimentícia e de bebidas. Dessa forma, compradores nacionais e internacionais terão a oportunidade de se encontrar em um mesmo local

para realizar negócios, além de ter contato com as inovações da indústria. O evento acontece de 12 a 14 de abril de 2022, no São Paulo Expo, em São Paulo.

Mais informações: www.anufoodbrazil.com.br

Sobre a Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec: A Koelnmesse é líder internacional na implementação de feiras de alimentos e serviços e produtos relacionados a processamento de alimentos e bebidas. Feiras como a Anuga, a ISM - Feira Internacional de Doces e Biscoitos e a Anuga FoodTec são reconhecidas em todo mundo como líderes absolutas em seus setores. A Koelnmesse também organiza feiras líderes no setor de alimentos e bebidas em outros mercados emergentes no mundo todo, tais como: Brasil, China, Índia, Itália, Japão, Tailândia, Estados Unidos e Emirados Árabes Unidos. Com estas atividades globais, a Koelnmesse oferece aos seus clientes um completo portfólio de eventos qualificados, em diferentes mercados, que garantem uma rede de negócios sustentável e internacional.

Mais informações: <https://www.anuga.com/fair/industry-trade-fairs/>

Os próximos eventos da Koelnmesse:

ISM Japan - The dedicated showcase for Sweets & Snacks in Japan, Tóquio 13.04 - 15.04.2022

Wine & Gourmet - International Wine, Beer, Spirits, Gourmet Food and Bar Exhibition & Conference, Tóquio 13.04 - 15.04.2022

ANUFOOD China - The leading food & beverage exhibition for Southern China, Shenzhen 20.04 - 22.04.2022

Nota aos editores

- Fotos da ANUFOOD Brazil estão disponíveis para download no site

<https://www.anufoodbrazil.com.br/galeria-de-fotos/>

- Vídeos da ANUFOOD Brazil estão disponíveis para acessar no site

<https://www.anufoodbrazil.com.br/galeria-de-videos/>

ANUFOOD Brazil nas redes sociais:

Facebook: facebook.com/anufoodbrazil

Instagram: @anufoodbr

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/anufood-brazil/>

YouTube: https://www.youtube.com/channel/UCebO5_epuMPam5T6hBHVOjQ

Informações para imprensa:

2PRÓ Comunicação - Koelnmesse Brasil

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br

(11) 3030-9463 | 99228-7836

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br

www.2pro.com.br