

No.26/ abril, São Paulo

#anufoodbrazil

## **ANUFOOD Brazil será aberta na terça-feira (12), no São Paulo Expo**



*Em sua 3ª edição, a Feira Internacional para o Setor de Alimentos e Bebidas reunirá 300 expositores e mais de 900 marcas de produtos nacionais e importados*

Com mais de 300 expositores de 16 países - representando um aumento de 38% comparado com o resultado da última edição, dos quais 195 estão participando pela primeira vez do evento, a ANUFOOD Brazil - Feira Internacional para Alimentos e Bebidas será aberta na próxima terça-feira (12), no São Paulo Expo, na capital paulista. A cerimônia de abertura será realizada das 10h às 12h, no Auditório principal.

Em sua 3ª edição, a mostra reúne lançamentos, novidades e inovação de 10 setores importantes, e promete proporcionar uma experiência rica, produtiva e inspiradora para os profissionais do varejo, food service, hotelaria, distribuição e os demais agentes na cadeia de valor do setor de alimentos e bebidas que visitarão a feira.

“Estamos muito contentes com a evolução da feira e as expectativas para a essa edição são muito elevadas”, garante Michael Fine, gerente de Projetos da Koelnmesse Brasil, organizadora da ANUFOOD Brazil. “Os nossos parceiros têm tido uma contribuição enorme na riqueza do evento e a feira reflete bem as principais tendências e inovações do setor, tanto nos produtos diferenciados e disruptivos dos expositores quanto na programação de conteúdo que será apresentado nos três dias do encontro”, afirma.

A ANUFOOD Brazil, versão sul-americana da Anuga, maior evento mundial do setor de alimentos e bebidas, contará com 11 pavilhões internacionais (EUA, Argentina (ProSalta, La Rioja, Catamarca), Peru, Uruguai, Itália, Alemanha, Turquia, Indonésia, Sri Lanka) e 7 pavilhões nacionais (Sebrae, Sebrae-RS, Sebrae-MG RZMV, CNA/AGRO.BR, MAPA/SAFC/OCB, Orgânicos em Movimento, Espaço Descobertas).

Para Fine, a indústria alimentícia nacional tem se destacado como um grande palco de inovação, colaboração e sustentabilidade. “Cada vez mais, o Brasil tem chamado a atenção do mundo não apenas por sua capacidade de produção de alimentos, mas também pela competência no desenvolvimento de produtos diferenciados, de alto valor agregado e de alta qualidade”, esclarece.

De acordo com levantamento da Abia (Associação Brasileira da Indústria de Alimentos), a indústria brasileira de alimentos fechou o ano de 2021 com faturamento de R\$ 922,6 bilhões, resultado 16,9% superior ao registrado em 2020. O montante representa 10,6% do Produto Interno Bruto (PIB) estimado para o ano passado.

Além dos produtos inovadores nacionais e internacionais, a feira vai apresentar inúmeras atrações e experiências que acrescentarão ainda mais valor agregado aos negócios dos visitantes da feira, tais como **#food**, **Hospitality Trends**, **Showroom Sindal de Equipamentos e Tecnologia**, **Espaço Food Trends**, **Espaço Natural Food**, **Expo Supermercados**, **Oficina da Pizza**, **Confeitaria & Panificação Show** e **Arena EMBRAPA de Inovação**.

Outras novidades notáveis na programação de conteúdo são a realização do **1º Congresso Nacional para Supermercados de Bairro**, realizado no Auditório Principal em parceria com a Expo Supermercados, que abordará, nos dias 13 e 14, das 10h às 12h, temas baseados em três pilares: Negócios, Experiências e Inovações, e o painel **Conexão ABIR - Inovação no Setor de Bebidas não Alcolólicas**, a ser realizado no dia 13 também no Auditório Principal, das 17h às 19h, mediado pelo Victor Bicca, Presidente da ABIR, que contará com participações de executivos de alta escalão da Bebidas Poty, Coca-Cola, Ambev, PepsiCo Brasil Bebidas, Centcoop, ABIPET e Abralatas.

A ANUFOOD Brazil 2022 também contará com eventos já consolidados na programação da feira como o **3o Congresso ANUFOOD Brazil**, organizado pela FGV Europe e GV Agro, que abordará diversos temas relevantes para toda a cadeia de valor do setor, com a participação de especialistas e moderação do Ex-Ministro Roberto Rodrigues. Também, a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes - ABRASEL terá mais uma vez um papel de protagonista na feira e realizará, nos dias 12 e 13, das 10h às 14h, no Auditório Food Trends, o **III Encontro ABRASEL-ESBRE: Saberes para Bares e Restaurantes**, com debates e discussões de alta relevância com formadores de opinião do setor.

Os visitantes terão acesso total a mais de [60 horas de conteúdo](#) nos três auditórios da feira, organizado e apresentado por especialistas renomados do setor de alimentos e bebidas.

### **Solenidade de Abertura**

São esperados para a cerimônia de abertura da ANUFOOD Brazil porta-vozes de entidades setoriais, dos consulados, câmaras de comércio e também uma delegação de executivos da Alemanha.

Entre os nomes confirmados estão Andréa Figueiredo Procópio de Moura, Superintendente do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento - MAPA; Celso Luiz Moretti, presidente da Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária -

EMBRAPA; Lucas Felício Fiúza, diretor de Negócios da Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos - APEX-Brasil, representando Augusto Souto Pestana, presidente da instituição; Sueme Mori Andrade, diretora de Relações Internacionais da Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil - CNA; Victor Bicca Neto, presidente da Associação Brasileira das Indústrias de Refrigerantes e de Bebidas não Alcoólicas - ABIR; Marta Echarte, Cônsul Geral do Consulado do Uruguai em São Paulo; e Itamar Borges secretário de Agricultura e Abastecimento do Estado de São Paulo.

Pela delegação da Alemanha virão Henriette Reker, prefeita de Colônia; Gerald Böse, CEO da Koelnmesse; Michael Josipovic e Daniel Lidon - KölnBusiness Wirtschaftsförderung GmbH; Ralph Stock e Ricardo Saveedra, delegados da MD Koelnmesse Brasil Business Center Colônia (BBCC); Guidio Gudat, vice-presidente de Comunicações Corporativas da Koelnmesse GmbH; Albert Kock, relações públicas da Koelnmesse GmbH para assuntos internacionais; Danielle Salasc Nobre de Almeida Kock, relações públicas da Conekt no Brasil.

**Serviço:**

**ANUFOOD Brazil**

**Data:** Abril 12-14, 2022

**Horário:** 10h - 19h

**Local:** São Paulo Expo

**Endereço:** Rodovia dos Imigrantes Km 1,5 - Vila Água Funda, São Paulo - SP.

**Credenciamento Imprensa** - assessores das marcas, jornalistas e influenciadores devem fazer o credenciamento antecipado pelo [site](#) para facilitar o acesso à feira.

**Parceiros Estratégicos:** ABIA, ABIR, APEX-BRASIL, EMBRAPA, FGV EUROPE e ITAL.

**Parceiro Social:** Gerando Falcões

**Sobre a ANUFOOD Brazil** - A ANUFOOD Brazil é organizada pela **Koelnmesse Brasil** em parceria com duas unidades da Fundação Getúlio Vargas (FGV), a **FGV Europe** e a **GV Agro**, dedicando o devido espaço a toda diversidade das atividades relacionadas ao agronegócio e à indústria alimentícia e de bebidas. Dessa forma, compradores nacionais e internacionais terão a oportunidade de se encontrar em um mesmo local para realizar negócios, além de ter contato com as inovações da indústria. O evento acontece de 12 a 14 de abril de 2022, no São Paulo Expo, em São Paulo.

**Mais informações:** [www.anufoodbrazil.com.br](http://www.anufoodbrazil.com.br)

**Sobre a Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec:** A Koelnmesse é líder internacional na implementação de feiras de alimentos e serviços e produtos relacionados a processamento de alimentos e bebidas. Feiras como a Anuga, a ISM - Feira Internacional de Doces e Biscoitos e a Anuga FoodTec são reconhecidas em todo

mundo como líderes absolutas em seus setores. A Koelnmesse também organiza feiras líderes no setor de alimentos e bebidas em outros mercados emergentes no mundo todo, tais como: Brasil, China, Índia, Itália, Japão, Tailândia, Estados Unidos e Emirados Árabes Unidos. Com estas atividades globais, a Koelnmesse oferece aos seus clientes um completo portfólio de eventos qualificados, em diferentes mercados, que garantem uma rede de negócios sustentável e internacional.

Mais informações: <https://www.anuga.com/fair/industry-trade-fairs/>

#### Os próximos eventos da Koelnmesse:

**ISM Japan** - The dedicated showcase for Sweets & Snacks in Japan, Tóquio 13.04 - 15.04.2022

**Wine & Gourmet** - International Wine, Beer, Spirits, Gourmet Food and Bar Exhibition & Conference, Tóquio 13.04 - 15.04.2022

**ANUFOOD China** - The leading food & beverage exhibition for Southern China, Shenzhen 20.04 - 22.04.2022

#### Nota aos editores

- Fotos da ANUFOOD Brazil estão disponíveis para download no site <https://www.anufoodbrazil.com.br/galeria-de-fotos/>
- Vídeos da ANUFOOD Brazil estão disponíveis para acessar no site <https://www.anufoodbrazil.com.br/galeria-de-videos/>

#### ANUFOOD Brazil nas redes sociais:

**Facebook:** [facebook.com/anufoodbrazil](https://www.facebook.com/anufoodbrazil)

**Instagram:** @anufoodbr

**LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/company/anufood-brazil/>

**YouTube:** [https://www.youtube.com/channel/UCebO5\\_epuMPam5T6hBHVOjQ](https://www.youtube.com/channel/UCebO5_epuMPam5T6hBHVOjQ)

#### Informações para imprensa:

2PRÓ Comunicação - Koelnmesse Brasil

Teresa Silva - [teresa.silva@2pro.com.br](mailto:teresa.silva@2pro.com.br)

(11) 3030-9463 | 99228-7836

Myrian Vallone - [myrian.vallone@2pro.com.br](mailto:myrian.vallone@2pro.com.br)

[www.2pro.com.br](http://www.2pro.com.br)