

No.18/ março, São Paulo

#anufoodbrazil

Gerando Falcões na ANUFOOD Brazil 2022: foco em desenvolvimento social para um país cada vez melhor para todos



ONG é parceira social da feira do setor de alimentos e bebidas, que acontece de 12 a 14 de abril, no São Paulo Expo

A ANUFOOD Brazil 2022 - 3ª Feira Internacional para o Setor de Alimentos e Bebidas tem como parceira social a [Gerando Falcões](#) (GF), ecossistema de desenvolvimento social, fundada por Edu Lyra, que atua em mais de 1.700 favelas em 23 estados do Brasil. Dentro do evento, que acontece de 12 a 14 de abril, em São Paulo, a parceria vai dar visibilidade para os projetos de educação, desenvolvimento econômico e cidadania em territórios periféricos realizados pela ONG.

Durante os três dias de ANUFOOD Brazil, a GF apresentará no seu estande alguns casos de sucesso de projetos de *co-branding* já realizados com grandes marcas do setor de alimentos e bebidas, tais como a Starbucks, Nestlé e Ambev. A ONG também aproveitará a visibilidade da feira para reforçar os princípios de sua atuação e as ações de combate à pobreza.

Com crescimento de 16,9% em 2021 diante de uma ampliação de 12,8% em 2020, segundo dados da Abia, o setor de alimentos e bebidas no País demonstrou toda sua grandiosidade, e as expectativas continuam altas para os próximos anos. Nesse cenário, é possível entender a importância de um olhar também para as necessidades sociais do Brasil, bem como para a qualificação de mão de obra para que esse crescimento seja sustentável e saudável.

"Nós enxergamos a suma importância do trabalho da Gerando Falcões no Brasil, e pensamos que a melhor forma de contribuirmos e apoiarmos a missão da ONG seria a criação da cota de Parceria Social Oficial da Feira, que construímos com a equipe da Gerando Falcões a quatro mãos", comenta o gerente da ANUFOOD Brazil, Michael Fine.

Ele reforça que o setor de alimentos e bebidas é o maior em transformação no Brasil, gerando 1,72 milhões de postos de trabalho diretos e formais com suas 37,2 mil indústrias. "A experiência com Gerando Falcões tem sido uma honra, e acreditamos na força de parcerias como essa para que as oportunidades de crescimento e desenvolvimento sejam mais acessíveis para todos no País". Os números apresentados por Fine foram divulgados no balanço 2021 da Abia - Associação Brasileira da Indústria de Alimentos, parceira estratégica do evento.

"A ANUFOOD é, para nós, uma oportunidade incrível de demonstrar as iniciativas que realizamos para transformar a vida das pessoas atendidas. No ano passado, graças também ao apoio e à parceria de grandes empresas em ações conjuntas, registramos um aumento de 510% no número de favelas que atuamos. A feira também nos oferece a chance de captar novos parceiros e de enfatizar a nossa missão de transformar a pobreza das favelas em peça de museu, antes de Marte ser colonizado", destaca Juliana Plaster, Diretora de Desenvolvimento e Parcerias da Gerando Falcões.

A Gerando Falcões receberá os visitantes no estande B601.

Serviço:

ANUFOOD Brazil

Data: Abril 12-14, 2022

Horário: 10h - 19h

Local: São Paulo Expo

Endereço: Rodovia dos Imigrantes Km 1,5 - Vila Água Funda, São Paulo - SP

Parceiros Estratégicos: ABIA, ABIR, APEX-BRASIL, EMBRAPA, FGV EUROPE e ITAL.

Parceiro Social: Gerando Falcões

Sobre a ANUFOOD Brazil - A ANUFOOD Brazil é organizada pela **Koelnmesse Brasil** em parceria com duas unidades da Fundação Getulio Vargas (FGV), a **FGV Europe** e a **GV Agro**, dedicando o devido espaço a toda diversidade das atividades relacionadas ao agronegócio e à indústria alimentícia e de bebidas. Dessa forma, compradores nacionais e internacionais terão a oportunidade de se encontrar em um mesmo local para realizar negócios, além de ter contato com as inovações da indústria. O evento acontece de 12 a 14 de abril de 2022, no São Paulo Expo, em São Paulo.

Mais informações: www.anufoodbrazil.com.br

Sobre a Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec: A Koelnmesse é líder internacional na implementação de feiras de alimentos e serviços e produtos relacionados a processamento de alimentos e bebidas. Feiras como a Anuga, a ISM - Feira Internacional de Doces e Biscoitos e a Anuga FoodTec são reconhecidas em todo mundo como líderes absolutas em seus setores. A Koelnmesse também organiza feiras líderes no setor de alimentos e bebidas em outros mercados emergentes no mundo todo, tais como: Brasil, China, Índia, Itália, Japão, Tailândia, Estados Unidos e Emirados Árabes Unidos. Com estas atividades globais, a Koelnmesse oferece aos seus clientes um completo portfólio de eventos qualificados, em diferentes mercados, que garantem uma rede de negócios sustentável e internacional.

Mais informações: <https://www.anuga.com/fair/industry-trade-fairs/>

Os próximos eventos da Koelnmesse:

ISM Japan - The dedicated showcase for Sweets & Snacks in Japan, Tóquio 13.04 - 15.04.2022

Wine & Gourmet - International Wine, Beer, Spirits, Gourmet Food and Bar Exhibition & Conference, Tóquio 13.04 - 15.04.2022

ANUFOOD China - The leading food & beverage exhibition for Southern China, Shenzhen 20.04 - 22.04.2022

Nota aos editores

- Fotos da ANUFOOD Brazil estão disponíveis para download no site

<https://www.anufoodbrazil.com.br/galeria-de-fotos/>

- Vídeos da ANUFOOD Brazil estão disponíveis para acessar no site

<https://www.anufoodbrazil.com.br/galeria-de-videos/>

ANUFOOD Brazil nas redes sociais:

Facebook: facebook.com/anufoodbrazil

Instagram: @anufoodbr

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/anufood-brazil/>

Youtube: https://www.youtube.com/channel/UCebO5_ePuMPam5T6hBHVOjQ

Informações para imprensa:

2PRÓ Comunicação - Koelnmesse Brasil

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br

(11) 3030-9463 | 99228-7836

www.2pro.com.br