

No.21/ março, São Paulo
#anufoodbrazil

Supermercadistas do Estado de Tocantins visitarão a ANUFOOD Brazil 2022



Caravana contará com 11 participantes interessados em encontrar produtos diferenciados em alimentos e bebidas, conhecer as tendências do setor e estreitar o relacionamento com os fornecedores nacionais e internacionais

Representantes de supermercados de bairro do Estado de Tocantins estarão presentes na 3ª edição da ANUFOOD Brazil, entre os dias 12 e 14 de abril, no São Paulo Expo. A caravana, organizada pela Supercont - Contabilidade para Supermercado, contará com 11 integrantes entre supermercadistas e profissionais da área de assessoria no segmento.

De acordo com João Marcelo Nogueira Vaz, assessor de Finanças da Supercont, que organizou a caravana, a realização do 1º Congresso Nacional para Supermercados de Bairro e Vizinhança, realizado em parceria com a Expo Supermercados nos dias 13 e 14 de abril das 10h às 12h, no auditório principal da feira, é o grande atrativo para a vinda da caravana. “É uma oportunidade para os empresários tocantinenses trocarem experiências e debaterem o futuro do setor”, analisa.

O congresso vai abordar os temas e tendências mais atuais do setor de supermercados de bairro, além de apresentar casos de sucesso, painéis e melhores práticas dos líderes e formadores de opinião de todo o Brasil.

Outro destaque, segundo Vaz, é a visita técnica em alguns supermercados, programada durante a ANUFOOD Brazil. “Será possível ver o que esses supermercados de bairro estão fazendo em São Paulo para competir com as grandes redes”, afirma.

Esta é a meta de Thiago Braz de Araújo, proprietário do Super Mix Braz, em Araguaína, localizada a 384 km de Palmas, capital do Tocantins. “Há dois anos decidi buscar formas novas de atuar no setor de supermercados e vejo a participação na ANUFOOD Brazil uma oportunidade de conhecer novos modelos que estão dando certo para

supermercados de bairro. Além disso, será um networking valioso, pois estaremos próximos de fornecedores”.

“Estamos muito felizes com a repercussão da ANUFOOD Brazil 2022 com o público visitante da feira, e nos preparamos para receber grupos, caravanas, empresários e profissionais do setor de todo o Brasil e da América do Sul”, afirma Michael Fine, gerente da feira na Koelnmesse Brasil. “Com 3 auditórios completos com mais de 60 horas de conteúdo, 11 pavilhões internacionais e 7 nacionais, novidades e muitos lançamentos dos expositores de 15 países, temos certeza que os visitantes terão uma experiência rica e que agregará valor ao desenvolvimento dos negócios do setor”.

Serviço:

ANUFOOD Brazil

Data: Abril 12-14, 2022

Horário: 10h - 19h

Local: São Paulo Expo

Endereço: Rodovia dos Imigrantes Km 1,5 - Vila Água Funda, São Paulo - SP

Parceiros Estratégicos: ABIA, ABIR, APEX-BRASIL, EMBRAPA, FGV EUROPE e ITAL.

Parceiro Social: Gerando Falcões

Sobre a ANUFOOD Brazil - A ANUFOOD Brazil é organizada pela **Koelnmesse Brasil** em parceria com duas unidades da Fundação Getulio Vargas (FGV), a **FGV Europe** e a **GV Agro**, dedicando o devido espaço a toda diversidade das atividades relacionadas ao agronegócio e à indústria alimentícia e de bebidas. Dessa forma, compradores nacionais e internacionais terão a oportunidade de se encontrar em um mesmo local para realizar negócios, além de ter contato com as inovações da indústria. O evento acontece de 12 a 14 de abril de 2022, no São Paulo Expo, em São Paulo.

Mais informações: www.anufoodbrazil.com.br

Sobre a Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec: A Koelnmesse é líder internacional na implementação de feiras de alimentos e serviços e produtos relacionados a processamento de alimentos e bebidas. Feiras como a Anuga, a ISM - Feira Internacional de Doces e Biscoitos e a Anuga FoodTec são reconhecidas em todo mundo como líderes absolutas em seus setores. A Koelnmesse também organiza feiras líderes no setor de alimentos e bebidas em outros mercados emergentes no mundo todo, tais como: Brasil, China, Índia, Itália, Japão, Tailândia, Estados Unidos e Emirados Árabes Unidos. Com estas atividades globais, a Koelnmesse oferece aos seus clientes um completo portfólio de eventos qualificados, em diferentes mercados, que garantem uma rede de negócios sustentável e internacional.

Mais informações: <https://www.anuga.com/fair/industry-trade-fairs/>

Os próximos eventos da Koelnmesse:

ISM Japan - The dedicated showcase for Sweets & Snacks in Japan, Tóquio 13.04 - 15.04.2022

Wine & Gourmet - International Wine, Beer, Spirits, Gourmet Food and Bar Exhibition & Conference, Tóquio 13.04 - 15.04.2022

ANUFOOD China - The leading food & beverage exhibition for Southern China, Shenzhen 20.04 - 22.04.2022

Nota aos editores

- Fotos da ANUFOOD Brazil estão disponíveis para download no site

<https://www.anufoodbrazil.com.br/galeria-de-fotos/>

- Vídeos da ANUFOOD Brazil estão disponíveis para acessar no site

<https://www.anufoodbrazil.com.br/galeria-de-videos/>

ANUFOOD Brazil nas redes sociais:

Facebook: facebook.com/anufoodbrazil

Instagram: @anufoodbr

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/anufood-brazil/>

YouTube: https://www.youtube.com/channel/UCebO5_epuMPam5T6hBHVOjQ

Informações para imprensa:

2PRÓ Comunicação - Koelnmesse Brasil

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br

(11) 3030-9463 | 99228-7836

www.2pro.com.br