

No.04/ setembro, São Paulo
#anufoodbrazil



Supermercados de bairro e vizinhança registram salto de negócios na pandemia

- *Empresários do setor enxergam oportunidades de crescimento*

A proximidade com o cliente fez os donos do Codebal Supermercados perceber que poderiam crescer e fazer melhorias, mesmo em um ano difícil para a economia. Esta empresa familiar inaugurou em dezembro o Codebal Center, sua sexta loja, que já representa 20% do negócio e engloba todo o aprendizado de anos e dos novos hábitos que surgiram durante a pandemia.

"No começo da pandemia a padaria foi impactada, percebemos que o cliente queria produzir seus próprios alimentos e precisamos nos adaptar, e aumentar o mix de ofertas", conta Roberta Barreto, Diretora de Marketing do Codebal Supermercados, fundado há 27 anos no município de Eldorado do Sul (RS).

Os detalhes e a oferta de produtos e serviços na nova unidade, vão desde um puxador de carrinho mais confortável, dispensers de álcool gel, corredores amplos, uma padaria com pães de fermentação natural, orgânicos, produtos a granel, monoporções, e até uma estação de produtos e bebidas naturais que oferece Kombucha feita na hora.

"Pensamos em trazer serviço, experiência e um atendimento diferenciado para o nosso cliente, cada vez mais exigente e consciente", diz Roberta, que acompanha as tendências nas feiras e eventos do setor, dentro e fora do Brasil.

"Toda feira e evento do setor traz uma visão de outro ângulo e tira a gente do comodismo, nos faz enxergar o negócio de forma diferente", comenta a empresária, que aproveita esses espaços para conhecer novidades e fazer networking.

O salto do setor de mercados de bairro ou vizinhança foi destaque em pesquisas recentes divulgadas pela consultoria Nielsen. No primeiro trimestre de 2021 os mercados de bairro, que não pertencem a grandes redes varejistas, cresceram 21,2% em valor e 9,4% em volume na comparação com o mesmo período de 2020.

ANUFOOD Brazil
12.04.-14.04.2022
www.anufoodbrazil.com.br

Contato:
Michael Fine
Tel. +55 11 3874-0030
e-mail: m.fine@koelnmesse.com.br

Koelnmesse Ltda.
Francisco Matarazzo, 1752
Cj. 1704 / 05001-200
São Paulo (SP)
Brazil
Tel.+55 11 3874-0030
www.koelnmesse.com.br

Managing Director:
Beni Piatetzky

"O supermercado cresce organicamente como produto do trabalho, mas chega um momento em que tem que se profissionalizar", afirma Fabiano Polese, especialista em marketing para pequenos e médios negócios, e diretor da Expo Supermercados, evento de negócios especializado neste nicho, fundado há 21 anos em Porto Alegre.

Page
2/4

Formado em administração e com pós-graduação em Marketing Estratégico pela PUC-RS, Polese tem acompanhado de perto a evolução destes supermercados que, em sua maioria, são empresas familiares.

Ao longo do último ano, com o impacto da pandemia nos hábitos de consumo, Polese diz que os supermercadistas de vizinhança registraram o aumento de caixa, viram o potencial de expansão e perceberam a necessidade de se profissionalizar. O executivo observou um desempenho melhor entre os comerciantes que estavam mais organizados, que tinham mais informações sobre gestão, sobre as tendências do mercado, e as aplicavam. "Os que estavam estruturados, cresceram", afirma.

Para atender essa necessidade de profissionalização, que tem se tornado urgente com a pandemia, a Expo Supermercados prepara, em parceria com a feira ANUFOOD Brazil 2022 da alemã Koelnmesse, líder mundial na organização de feiras para o setor de alimentos e bebidas, o 1º Congresso Nacional de Supermercados de Vizinhança. O congresso acontecerá durante a 3ª edição da feira, que será realizada entre os dias 12 e 14 de abril de 2022, no São Paulo Expo.

"No Brasil, o segmento de supermercados de bairro e vizinhança representa um canal importante e estratégico para as indústrias de alimentos e bebidas. Durante a pandemia, vimos um crescimento ainda maior no volume de vendas desse canal devido à familiaridade e proximidade com o consumidor final para atender suas necessidades. Além disso, esse canal tem um papel primordial na cadeia de abastecimento do País. Por essas razões ficamos muito felizes com a parceria com a Expo Supermercados e com os projetos especiais que serão realizados na feira", destaca Michael Fine, gerente da ANUFOOD Brazil.

Durante os três dias da feira, a Expo Supermercados apresentará, pela primeira vez em São Paulo, um Supermercado Modelo em uma área dedicada de 150m², com tecnologias, soluções e equipamentos de última geração, oferecendo uma experiência inovadora, que servirá também como um ponto de encontro, com muitas oportunidades de conhecimento e networking, para todos os profissionais do segmento de supermercados de bairro e vizinhança.

Serviço:**ANUFOOD Brazil****Data:** Abril 12-14, 2022**Horário:** 10h - 19h**Local:** São Paulo Expo**Endereço:** Rodovia dos Imigrantes Km 1,5 - Vila Água Funda, São Paulo - SP

Page

3/4

Parceiros Estratégicos: ABIA, ABIR, APEX-BRASIL, EMBRAPA, FGV EUROPE e ITAL.**Parceiro Social:** Gerando Falcões

Sobre a ANUFOOD Brazil - A ANUFOOD Brazil é organizada pela **Koelnmesse Brasil** em parceria com duas unidades da Fundação Getulio Vargas (FGV), a **FGV Europe** e a **GV Agro**, dedicando o devido espaço a toda diversidade das atividades relacionadas ao agronegócio e à indústria alimentícia e de bebidas. Dessa forma, compradores nacionais e internacionais terão a oportunidade de se encontrar em um mesmo local para realizar negócios, além de ter contato com as inovações da indústria. O evento acontece de 12 a 14 de abril de 2022, no São Paulo Expo, em São Paulo.

Mais informações: www.anufoodbrazil.com.br

Sobre a Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec: A Koelnmesse é líder internacional na implementação de feiras de alimentos e serviços e produtos relacionados a processamento de alimentos e bebidas. Feiras como a Anuga, a ISM - Feira Internacional de Doces e Biscoitos e a Anuga FoodTec são reconhecidas em todo mundo como líderes absolutas em seus setores. A Koelnmesse também organiza feiras líderes no setor de alimentos e bebidas em outros mercados emergentes no mundo todo, tais como: Brasil, China, Índia, Itália, Japão, Tailândia, Estados Unidos e Emirados Árabes Unidos. Com estas atividades globais, a Koelnmesse oferece aos seus clientes um completo portfólio de eventos qualificados, em diferentes mercados, que garantem uma rede de negócios sustentável e internacional.

Mais informações: <https://www.anuga.com/trade-fair/anuga/industry-sectors/>**Os próximos eventos da Koelnmesse:**

Anuga - A maior feira do mundo para a indústria alimentos, Colônia 09.10. - 13.10.2021

ISM - A maior feira mundial de doces e petiscos, Colônia 30.01. - 02.02.2022

ProSweets Cologne - A feira internacional de fornecedores para a indústria de doces e salgadinhos, Colônia 30.01. - 02.02.2022

Nota aos editores

- Fotos da ANUFOOD Brazil estão disponíveis para download no site

<https://www.anufoodbrazil.com.br/galeria-de-fotos/>

ANUFOOD Brazil nas redes sociais:

Facebook: [facebook.com/anufoodbrazil](https://www.facebook.com/anufoodbrazil)

Instagram: @anufoodbr

LinKedin: <https://www.linkedin.com/company/anufood-brazil/>

Page

4/4

Informações para imprensa:

2PRÓ Comunicação - Koelnmesse Brasil

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br

(11) 3030-9463 | 99228-7836

www.2pro.com.br