

No.22/ março, São Paulo

#anufoodbrazil

Agro.BR levará 14 empresas do agronegócio para a ANUFOOD Brazil 2022

Projeto da CNA, em convênio com APEX-Brasil, estimula empreendedores rurais a exportar e agregar valor



Lançado em março de 2020, o projeto Agro.BR estará pela primeira vez na ANUFOOD Brazil 2022 com 14 empresas do agro, para promover alimentos e bebidas nacionais e aumentar a internacionalização dessa produção em uma feira no país.

Rodrigo da Matta, coordenador de Promoção Comercial da Diretoria de Relações Internacionais da CNA (Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil), lembra que “exportar é mais fácil do que parece e agregar valor aos produtos agropecuários brasileiros é uma discussão antiga que estamos avançando”, afirma.

Com os produtos do setor de Alimentos e Bebidas de alto valor agregado, os expositores do Agro.BR apresentam diversidade, qualidade e inovação. “Foram mais de 60 inscritos e conseguimos selecionar um grupo bem diversificado, que representa a abrangência do projeto”, analisa.

Como o Agro.BR surgiu no início da pandemia, o projeto avançou na orientação e estímulo à exportação de seus integrantes através do uso da tecnologia. “Realizamos rodadas de negócios online, aproximando os pequenos e médios produtores com compradores de diversos países”, explica o coordenador. Segundo ele, foram mais de 1.000 reuniões viabilizadas nas rodadas que geraram expectativas de negócios acima de US\$ 70 milhões.

Também foram realizadas mais de 30 capacitações para orientar os empresários sobre como negociar com a China, EUA, Europa, sensibilização sobre obtenção de Certificações, organização de cadeias produtivas, formação adequada de preço e outros tramites necessários para a realização de exportações.

Da Matta ressalta que a ANUFOOD Brazil será a continuidade dessa formação empresarial, além de possibilitar ótimos negócios. “Como é uma feira que trabalha

fortemente com pequenas e médias empresas, entendemos ser uma oportunidade para os empresários adquirirem experiência, ampliar os contatos e a visibilidade para seus negócios para o mercado externo, a partir do Brasil. Além disso, eles poderão participar das rodadas de negócios presenciais”.

Também expondo pela primeira vez numa feira fora do seu estado, Danilo Benke, sócio-fundador da Erva Mate Paraná, acredita que a ANUFOOD Brazil será “a grande geradora de negócios nacionais e internacionais. Por acontecer em São Paulo, a feira vai atrair empresários de todo o país e do exterior”.

Além de prospectar vendas, Benke também vê a Feira como um importante canal de relacionamento para troca de experiências e informações. “Entendo que esse evento irá abrir a mente para novas práticas e tecnologias atuais e futuras”.

Serviço:

ANUFOOD Brazil

Data: Abril 12-14, 2022

Horário: 10h - 19h

Local: São Paulo Expo

Endereço: Rodovia dos Imigrantes Km 1,5 - Vila Água Funda, São Paulo - SP

Parceiros Estratégicos: ABIA, ABIR, APEX-BRASIL, EMBRAPA, FGV EUROPE e ITAL.

Parceiro Social: Gerando Falcões

Sobre a ANUFOOD Brazil - A ANUFOOD Brazil é organizada pela **Koelnmesse Brasil** em parceria com duas unidades da Fundação Getulio Vargas (FGV), a **FGV Europe** e a **GV Agro**, dedicando o devido espaço a toda diversidade das atividades relacionadas ao agronegócio e à indústria alimentícia e de bebidas. Dessa forma, compradores nacionais e internacionais terão a oportunidade de se encontrar em um mesmo local para realizar negócios, além de ter contato com as inovações da indústria. O evento acontece de 12 a 14 de abril de 2022, no São Paulo Expo, em São Paulo.

Mais informações: www.anufoodbrazil.com.br

Sobre a Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec: A Koelnmesse é líder internacional na implementação de feiras de alimentos e serviços e produtos relacionados a processamento de alimentos e bebidas. Feiras como a Anuga, a ISM - Feira Internacional de Doces e Biscoitos e a Anuga FoodTec são reconhecidas em todo mundo como líderes absolutas em seus setores. A Koelnmesse também organiza feiras líderes no setor de alimentos e bebidas em outros mercados emergentes no mundo todo, tais como: Brasil, China, Índia, Itália, Japão, Tailândia, Estados Unidos e Emirados Árabes Unidos. Com estas atividades globais, a Koelnmesse oferece aos

seus clientes um completo portfólio de eventos qualificados, em diferentes mercados, que garantem uma rede de negócios sustentável e internacional.

Mais informações: <https://www.anuga.com/fair/industry-trade-fairs/>

Os próximos eventos da Koelnmesse:

ISM Japan - The dedicated showcase for Sweets & Snacks in Japan, Tóquio 13.04 - 15.04.2022

Wine & Gourmet - International Wine, Beer, Spirits, Gourmet Food and Bar Exhibition & Conference, Tóquio 13.04 - 15.04.2022

ANUFOOD China - The leading food & beverage exhibition for Southern China, Shenzhen 20.04 - 22.04.2022

Nota aos editores

- Fotos da ANUFOOD Brazil estão disponíveis para download no site

<https://www.anufoodbrazil.com.br/galeria-de-fotos/>

- Vídeos da ANUFOOD Brazil estão disponíveis para acessar no site

<https://www.anufoodbrazil.com.br/galeria-de-videos/>

ANUFOOD Brazil nas redes sociais:

Facebook: facebook.com/anufoodbrazil

Instagram: @anufoodbr

LinKedin: <https://www.linkedin.com/company/anufood-brazil/>

YouTube: https://www.youtube.com/channel/UCebO5_epuMPam5T6hBHVOjQ

Informações para imprensa:

2PRÓ Comunicação - Koelnmesse Brasil

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br

(11) 3030-9463 | 99228-7836

www.2pro.com.br