

No.16 / 2PRÓ Comunicação / janeiro, São Paulo
#anufoodbrazil

Makro Food Service é o patrocinador oficial da segunda edição da feira de alimentos e bebidas ANUFOOD Brazil

O interesse da empresa, que pertence ao Makro Group, reforça a importância da feira para o setor de Food Service, que dobrou o número de expositores da primeira edição e espera receber 10 mil visitantes

A presença de importantes players do setor de alimentos e bebidas e o público altamente qualificado da ANUFOOD Brazil - Feira Internacional Exclusiva para o Setor de Alimentos e Bebidas despertou o interesse da Makro Food Service, unidade de negócios do Makro Group, para ser o patrocinador oficial do evento. A feira, que acontece entre os dias 9 e 11 de março no São Paulo Expo, e é a versão sulamericana da Anuga, maior evento de alimentos e bebidas do mundo, deve receber 10 mil visitantes e reunir mais de 400 marcas expositoras.

O Makro Food Service visa consolidar a marca no mercado de distribuição Food Service no Brasil e futuramente nos países vizinhos. “Fazemos parte do Makro Group, composto por outras cinco unidades de negócios na América do Sul que atuam no segmento de lojas *cash and carry*. Esta nova unidade de negócios tem quatro anos de existência e, após muito aprendizado, estamos fortalecendo nossa atuação no mercado de distribuição”, explica Marcelo Abrantes, CEO do Makro Food Service.

A divulgação da expertise da marca num evento conceituado como a ANUFOOD Brazil foi a motivação para a empresa garantir presença nesta edição. “Queremos fortalecer o conceito de ter o cliente no centro de nossas decisões. Por isso, é fundamental difundir nossa marca como distribuidor parceiro, levar ao cliente uma solução completa baseada em multicanalidade, entregas ágeis e com eficiência. A ANUFOOD Brazil é o evento perfeito para mostramos tudo o que conseguimos fazer”, conta Abrantes.

No estande, a empresa prepara um espaço interativo para mostrar todos os diferenciais em serviços da empresa, com muitas novidades e oportunidades para os clientes e parceiros. “Vamos apresentar a estrutura multicanal de atendimento, a



ANUFOOD Brazil
Feira Internacional Exclusiva para o
Setor de Alimentos e Bebidas
09.-11.03.2020
São Paulo Expo - SP

Contato para imprensa:
Myrian Vallone
Teresa Silva
E-mail
anufoodbrazil@2pro.com.br
Tel.
+5511 3030-9463
+5511 3030-9404
+5511 3030-9403

Koelnmesse Organização de Feiras
Ltda.
Avenida Francisco Matarazzo, 1752, cj
1704
CEP 05001-200 São Paulo/SP, Brasil
CNPJ. 21.572.082/0001-19
Tel.+55 11 3024-0030

Diretor Geral:
Cassiano Facchinetti

modernidade e os diferenciais de nossa frota, o portfólio de produtos marca própria, ativações com fornecedores parceiros e uma área interativa para que o público possa conhecer também nossas redes sociais e o site”, conclui.

Além do Makro Food Service, a ANUFOOD Brazil também tem o patrocínio oficial do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA).

A ANUFOOD Brazil é exclusiva para profissionais do setor e o credenciamento pode ser feito pelo site www.anufoodbrazil.com.br.

Para conhecer as atrações do evento, acesse:
<https://www.anufoodbrazil.com.br/experiencias/>

Serviço:

ANUFOOD Brazil

Data: 9 a 11 de março de 2020

Feira: 10h às 19h | **Congresso:** dia 9, das 11h às 17h30

Local: São Paulo Expo

Endereço: Rodovia dos Imigrantes Km 1,5 - Vila Água Funda, São Paulo - SP
Parcerias estratégicas - ABIA (Associação Brasileira da Indústria de Alimentos), ABIR (Associação Brasileira das Indústrias de Refrigerantes e de Bebidas não Alcoólicas), Ital (Instituto de Tecnologia de Alimentos) e APEX (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos)

Sobre a ANUFOOD Brazil - A ANUFOOD Brazil está sendo organizada pela **Koelnmesse do Brasil** em parceria com a **FGV Projetos**, unidade de assessoria técnica da Fundação Getúlio Vargas, dedicando o devido espaço a toda diversidade das atividades relacionadas ao agronegócio e à indústria alimentícia e de bebidas. Dessa forma, compradores nacionais e internacionais terão a oportunidade de se encontrar em um mesmo local para realizar negócios, além de ter contato com as inovações da indústria. O evento acontece de 9 a 11 de março de 2020, no São Paulo Expo, em São Paulo.

Mais informações: anufoodbrazil.com.br

Sobre a Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec: A Koelnmesse é líder internacional na implementação de feiras de alimentos e serviços e produtos relacionados a processamento de alimentos e bebidas. Feiras como a Anuga, a ISM - Feira Internacional de Doces e Biscoitos e a Anuga FoodTec são reconhecidas em todo mundo como líderes absolutas em seus setores. A Koelnmesse também organiza feiras líderes no setor de alimentos e bebidas em outros mercados emergentes no mundo todo, tais como: Brasil, China, Índia, Itália, Japão, Tailândia, Estados Unidos e Emirados Árabes Unidos. Com estas atividades globais, a Koelnmesse oferece aos seus clientes um completo portfólio de eventos qualificados, em diferentes mercados, que garantem uma rede de negócios sustentável e internacional.

Mais informações: <http://www.global-competence.net/Global-Competence-in-Food-and-FoodTec/>

Page
3/3

Os próximos eventos:

ISM, a maior feira internacional para doces e snacks, Colônia, Alemanha 02.-05.02.2020

WellFood Ingredients - Summit Internacional de Ingredientes Funcionais, Nutracêuticos e Naturais, São Paulo, Brasil - 14.-15.04.2020

Nota aos editores

- Fotos da ANUFOOD Brazil estão disponíveis para download no site <https://www.anufoodbrazil.com.br/imprensa>

Facebook:

[facebook.com/anufoodbrazil](https://www.facebook.com/anufoodbrazil)

Instagram:

[@anufoodbr](https://www.instagram.com/anufoodbr)

Informações para imprensa:

2PRÓ Comunicação - Koelnmesse

Email equipe: anufoodbrazil@2pro.com.br

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br

Renê Gardim - rene.gardim@2pro.com.br

Fádia Calandrini - fadia.calandrini@2pro.com.br

+55 (11) 3030-9463/9422

www.2pro.com.br