

Release

No.01/ 2PRÓ Comunicação / julho, São Paulo
#anufoodbrazil

ANUFOOD Brazil confirma Abia, Itai e FGV como parceiros estratégicos da segunda edição

Para o próximo ano, feira exclusiva de alimentos e bebidas espera reunir 10 mil visitantes qualificados, que devem entrar em contato com 200 expositores e 300 marcas do Brasil e de fora.

Os preparativos para a segunda edição da ANUFOOD Brazil, Feira Internacional Exclusiva para o Setor de Alimentos e Bebidas, que será realizada de 9 a 11 de março de 2020, estão bastante avançados. O evento B2B é da Koelnmesse, que também organiza a versão alemã da feira, a ANUGA, há mais de um século. O encontro é o único evento exclusivo para o mercado de alimentos e bebidas do Brasil, e deve reunir no próximo ano 200 expositores, representando cerca de 300 marcas, para um público estimado de 10 mil visitantes.

Motivos para otimismo com a próxima edição não faltam, já que entidades como a Fundação Getúlio Vargas (FGV), o Itai - Instituto de Tecnologia de Alimentos e a ABIA - Associação Brasileira da Indústria de Alimentos já confirmaram parceria estratégica com o evento. O trabalho em conjunto deve incrementar ainda mais as grades de conteúdo da ANUFOOD.

“A primeira edição da ANUFOOD Brazil recebeu sete mil visitantes de 39 países e pode ser considerada um sucesso! Eventos como esse são muito importantes para atrair investimentos e fomentar negócios no setor de alimentos brasileiro, o mais importante da nossa economia”, opina João Dornellas, presidente executivo da Abia.

Luis Madi, diretor de Assuntos Institucionais do Itai comenta que a entidade “tem acompanhado a evolução das feiras de alimentos, bebidas e embalagens nesses últimos 40 anos no Brasil. Vivemos um momento em que é necessária uma feira que valorize os produtos brasileiros, e mostre a indústria de alimentos e bebidas brasileira para o mundo. A ANUFOOD Brazil é uma grande oportunidade de exposição de produtos brasileiros para o mercado internacional. Dentro da missão do Itai está auxiliar a indústria através de vários mecanismos, dentre eles o incentivo às feiras de alimentos, bebidas e embalagens”.

Já o coordenador do GVAgro - Centro do Agronegócio da Fundação Getúlio Vargas, Roberto Rodrigues, responsável pela curadoria do Congresso ANUFOOD Brazil reforça que os debates gerados são fundamentais para o avanço do Agronegócio no país. “Este ano, durante a primeira edição da feira, levamos a discussão sobre a segurança alimentar e o futuro da oferta de alimentos diante do crescimento populacional mundial. Agora, pensamos em provocar o debate sobre as tendências de consumo que poderão nortear a produção tanto no campo como na indústria de alimentos”, afirma Rodrigues.

O ex-ministro da Agricultura avalia que a feira “é extraordinariamente importante para o Brasil. Nosso país é conhecido no mundo inteiro, hoje, como um grande distribuidor de alimentos. Mas isso vai muito mais do que commodities agrícolas. É preciso agregar valor. E mostrar ao mundo que o Brasil tem uma rede de alimentos sólida, competitiva, eficiente e com produtos sustentáveis. Isso é essencial. E a



ANUFOOD Brazil
09.03.-11.03.2020
www.anufood.com.br

Seu contato:
Renata Camargos
Tel.
+55 11 3874-0030
e-mail
r.camargos@
koelnmesse.com.br

Koelnmesse Ltda.
Francisco Matarazzo, 1752
Cj. 1704 / 05001-200
São Paulo (SP)
Brazil
Tel. +55 11 3874-0030
www.koelnmesse.com.br

Managing Director:
Cassiano Facchinetti

ANUFOOD é isso: uma vitrine da tecnologia industrial do Brasil que o mundo inteiro está conhecendo”.

Em 2019, a primeira edição do evento em território nacional reuniu 122 expositores nacionais e internacionais e mais de sete mil visitantes altamente qualificados. Foram até o pavilhão da feira compradores de 39 países, e realizadas mais de mil reuniões em rodadas de negócio.

Page
2/2

Setores da ANUFOOD 2020:

- Agrifoods
- Meat
- Chilled & Fresh Food
- Dairy
- Drinks & Hot Beverages
- Fine Food
- Bread & Bakery
- Organic
- Sweets & Snacks
- Food Service

Mais informações: <http://www.global-competence.net/Global-Competence-in-Food-and-FoodTec/>

Os próximos eventos:

Annapoorna - ANUFOOD India - Feira Internacional de Alimentos e Bebidas da Índia, Índia 29.08. - 31.08.2019

Anuga - A principal feira de negócios para a indústria global de alimentos, Colônia 05.10. - 09.10.2019

WellFood Ingredients - Summit Internacional de Ingredientes Funcionais, Nutracêuticos e Naturais, São Paulo 14.04. - 15.04.2020

Nota aos editores

- Fotos da ANUFOOD Brazil estão disponíveis para download no site <https://www.anufoodbrazil.com.br/imprensa>

ANUFOOD BRAZIL nas mídias sociais

Facebook: [facebook.com/anufoodbrazil](https://www.facebook.com/anufoodbrazil)

Linkedin: ANUFOOD Brazil

Informações para imprensa:

2PRÓ Comunicação - Koelnmesse

Email equipe: anufoodbrazil@2pro.com.br

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br

Renê Gardim - rene.gardim@2pro.com.br

Fadia Calandrini - fadia.calandrini@2pro.com.br

+55 (11) 3030-9463/9422/9403/9402

www.2pro.com.br