

No. 18/ 2PRÓ Comunicação / fevereiro, São Paulo
#anufoodbrazil

ANUFOOD Brazil terá setor dedicado a novas marcas brasileiras: locais, saudáveis e sustentáveis

Promovido pela plataforma Local.e, Espaço Descobertas tem como objetivo apresentar marcas e produtos inovadores. ANUFOOD Brazil, feira exclusiva para o setor de alimentos e bebidas, acontece em março, em São Paulo

O mercado consumidor é extremamente dinâmico, principalmente na categoria de alimentos e bebidas. Novas marcas, novas categorias e novos produtos surgem a todo momento para atender às demandas de um comprador em constante transformação - e cada vez mais preocupados com a saúde e a sustentabilidade do planeta.

É pensando nessa conjuntura que a ANUFOOD Brazil 2020, feira internacional exclusiva para o setor de alimentos e bebidas, terá um setor inteiramente dedicado a exibir as maiores novidades aos visitantes da feira, sejam eles executivos de grandes supermercados ou pequenos empórios, donos de pizzarias da moda ou de padarias familiares. Trata-se do Espaço Descobertas.

“ O Espaço Descobertas credencia a ANUFOOD Brazil como uma vitrine para lançamentos e produtos inovadores, bem como para as mais novas tendências do setor de alimentos e bebidas”, afirma Cassiano Facchinetti, diretor geral da Koelnmesse Brasil, organizadora da feira.

O espaço irá destacar marcas que buscam inovar em seus segmentos, que lançam novas categorias, utilizam ingredientes diferenciados e naturais ou trazem os sabores de produtos artesanais de volta à mesa do brasileiro. Será promovido pela Local.e, plataforma digital que conecta varejistas a marcas locais, e, assim, facilita a descoberta de novos produtos.

“Diversas tendências surgiram nos últimos anos: preocupação com saudabilidade, sensibilização com a origem dos produtos, ascensão de categorias como plant based, veganos e orgânicos. Diante de tantas mudanças, ter um sortimento atualizado se torna ainda mais relevante”, afirma Leila Okumura, co-fundadora da Local.e. “É preciso, por isso, mudar a maneira como parcerias são feitas com fornecedores. Na corrida por diferenciação, ganha quem consegue descobrir novos produtos que não foram descobertos pelos outros”.



ANUFOOD Brazil
Feira Internacional Exclusiva para o
Setor de Alimentos e Bebidas
09.-11.03.2020
São Paulo Expo - SP

Contato para imprensa:
Myrian Vallone
Teresa Silva
E-mail
anufoodbrazil@2pro.com.br
Tel.
+5511 3030-9463
+5511 3030-9404
+5511 3030-9403

Koelnmesse Organização de Feiras
Ltda.
Avenida Francisco Matarazzo, 1752, cj
1704
CEP 05001-200 São Paulo/SP, Brasil
CNPJ. 21.572.082/0001-19
Tel.+55 11 3024-0030

Diretor Geral:
Cassiano Facchinetti

Segundo Leila, diferentes práticas comerciais já estão sendo adotadas por diversas empresas - e com bons resultados. Um grande varejista nacional, por exemplo, criou um departamento específico para negociar com novas marcas, oferecendo condições únicas e dando suporte especial. Outro supermercado, regional, que apostou em uma marca local de café gourmet, dá apoio na divulgação e suporte no desenvolvimento. Hoje, é o café mais vendido da loja, superando até as marcas mais tradicionais.

No Espaço Descobertas da ANUFOOD Brazil 2020, já estão confirmadas marcas brasileiras de seis estados diferentes. São elas:

- **Babuxca:** bebidas alcoólicas mistas feitas com ingredientes 100% naturais
- **Black Tucano:** cafés gourmet
- **Coma Harus:** snacks saudáveis
- **DUQuintal:** temperos 100% naturais
- **Jambuzera:** cachaça orgânica de jambu
- **Kiro:** lançou o primeiro Switchel brasileiro, milenar isotônico natural
- **L'Epicier:** antepastos e geleias sem conservantes ou corantes artificiais
- **OffGluten:** congelados livres de glúten, leite e derivados de soja
- **Orbeat Foods:** bolinhas funcionais naturais
- **Só Snacks:** rolinhos de frutas
- **Strumpf:** ketchups, mostardas e molhos
- **Tropo:** fabrica artesanalmente geleias e relishes
- **Vivant:** vinhos em lata

A ANUFOOD Brazil, única feira de negócios exclusiva para o setor de alimentos e bebidas da América Latina, será realizada entre os dias 9 e 11 de março, em São Paulo. Versão brasileira da Anuga, maior evento mundial do setor, ocupará uma área de cerca de 4 mil m² e contará com 11 pavilhões internacionais. A expectativa é que, em sua segunda edição, atraia mais de 10 mil visitantes qualificados.

Serviço:

ANUFOOD Brazil

Data: 9 a 11 de março de 2020

Feira: 10h às 19h | **Congresso:** dia 9, das 11h às 17h30

Local: São Paulo Expo

Endereço: Rodovia dos Imigrantes Km 1,5 - Vila Água Funda, São Paulo - SP

Parcerias estratégicas - ABIA, ABIR e ITAL

Sobre a ANUFOOD Brazil - A ANUFOOD Brazil está sendo organizada pela Koelnmesse do Brasil em parceria com a FGV Projetos, unidade de assessoria técnica da Fundação Getúlio Vargas, dedicando o devido espaço a toda diversidade das atividades relacionadas ao agronegócio e à indústria alimentícia e de bebidas. Dessa forma, compradores nacionais e internacionais terão a oportunidade de se encontrar em um mesmo local para realizar negócios, além de ter contato com as inovações da indústria. O evento acontece de 9 a 11 de março de 2020, no São Paulo Expo, em São Paulo.

Mais informações: anufoodbrazil.com.br

Sobre a Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec: A Koelnmesse é líder internacional na implementação de feiras de alimentos e serviços e produtos relacionados a processamento de alimentos e bebidas. Feiras como a Anuga, a ISM - Feira Internacional de Doces e Biscoitos e a Anuga FoodTec são reconhecidas em todo mundo como líderes absolutas em seus setores. A Koelnmesse também organiza feiras líderes no setor de alimentos e bebidas em outros mercados emergentes no mundo todo, tais como: Brasil, China, Índia, Itália, Japão, Tailândia, Estados Unidos e Emirados Árabes Unidos. Com estas atividades globais, a Koelnmesse oferece aos seus clientes um completo portfólio de eventos qualificados, em diferentes mercados, que garantem uma rede de negócios sustentável e internacional.

Mais informações: <http://www.global-competence.net/Global-Competence-in-Food-and-FoodTec/>

Os próximos eventos:

WellFood Ingredients - Summit Internacional de Ingredientes Funcionais, Nutracêuticos e Naturais - São Paulo, Brasil - 14.-15.04.2020

ANUFOOD China - Shenzhen, China - 15.-17.04.2020

Wine & Gourmet Japan - Tokio, Japão - 15.-17.04.2020

THAIFEX - Anuga Asia - Bangkok, Tailandia - 26.-30.05.2020

Alimentec - Bogotá, Colômbia - 9.-12.06.2020

Nota aos editores

- Fotos da ANUFOOD Brazil estão disponíveis para download no site <https://www.anufoodbrazil.com.br/imprensa>

Facebook:

facebook.com/anufoodbrazil

Instagram:

@anufoodbr

Informações para imprensa:

2PRÓ Comunicação - Koelnmesse

Email equipe: anufoodbrazil@2pro.com.br

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br

Renê Gardim - rene.gardim@2pro.com.br

Fádia Calandrini - fadia.calandrini@2pro.com.br

+55 (11) 3030-9463/9422/

www.2pro.com.br