

No.28/ Abril, São Paulo

#anufoodbrazil

3ª edição da ANUFOOD Brazil cresce em 38% o número de expositores e consolida-se como a plataforma de inovação e negócios globais no setor de alimentos e bebidas

- Mais de 300 expositores, representando mais de 900 marcas
- Mais de 60 horas de conteúdo
- Participação internacional expressiva: 11 pavilhões internacionais e expositores independentes de 16 países, dos quatro continentes
- Rodadas de Negócios: 2.371 reuniões foram realizadas nas três rodadas da ANUFOOD Brazil, Apex-Brasil e FOHB, nas quais foram estimados 42 milhões na geração de negócios.

A ANUFOOD Brazil 2022 - principal feira de negócios para o mercado de alimentos e bebidas da América do Sul, realizada de 12 a 14 de abril, reuniu mais de **300 expositores, dos quais 195 participando pela primeira vez, e mais de 900 marcas**, que apresentaram inovação e tendências em alimentos artesanais, bebidas funcionais, produtos orgânicos e embalagens diferenciadas para atender um consumidor cada vez mais consciente.

Em sua 3ª edição, a mostra reuniu no São Paulo Expo, lançamentos, novidades e produtos disruptivos de 10 setores da indústria de A&B, e proporcionou uma experiência rica e inspiradora para 10.134 visitantes vindos de todo o Brasil e de países como Alemanha, Arábia Saudita, Argentina, Bolívia, Canadá, Chile, Colômbia, Equador, Estados Unidos, Paraguai, Peru, Uruguai, entre outros.

A participação de **11 pavilhões internacionais** - EUA, Argentina (ProSalta, La Rioja, Catamarca), Peru, Uruguai, Itália, Alemanha, Turquia, Indonésia e Sri Lanka - e expositores independentes de 16 países também chancelam a importância da ANUFOOD Brazil para os profissionais do varejo, food service, hotelaria, distribuição e os demais agentes na cadeia de valor do setor que visitaram a feira.



ANUFOOD Brazil
12.04.-14.04.2022
www.anufoodbrazil.com.br

Contato:
Polliana Claudino
Tel. +55 11 3874-0030
e-mail: p.claudino@koelnmesse.com.br

Koelnmesse Ltda.
Francisco Matarazzo, 1752
Cj. 1704 / 05001-200
São Paulo (SP)
Brazil
Tel.+55 11 3874-0030
www.koelnmesse.com.br

Managing Director:
Beni Piatetzky

Para o diretor-geral da Koelnmesse Brasil, Beni Piatetzky, o sucesso da ANUFOOD se consolida em um momento importante com a volta dos eventos presenciais. “Tenho certeza de que o saldo foi muito positivo para todos, com o acesso às novas tecnologias e a ampliação das redes de contato, tão essenciais na jornada de inovação e crescimento das empresas de alimentos e bebidas”.

A programação de eventos paralelos da feira, organizados em parceria com associações do setor, incluiu uma ampla grade de conferências, visitas guiadas, palestras e experiências com convidados especiais. Entre os parceiros estratégicos da Feira estão a Embrapa (Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária), Abia (Associação Brasileira da Indústria de Alimentos), Abir (Associação Brasileira das Indústrias de Refrigerantes e de Bebidas não Alcoólicas), Apex-Brasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos), Itai (Instituto de Tecnologia de Alimentos) e FGV Europe (Fundação Getúlio Vargas) e, pela primeira vez, o parceiro social Gerando Falcões.

Organizada pela Koelnmesse, líder global na promoção de eventos para o mercado de alimentos e bebidas, a ANUFOOD Brazil é inspirada na Anuga - maior evento do setor do mundo. “Sendo o Brasil um dos maiores produtores de alimentos do mundo, o conceito da ANUFOOD se adapta perfeitamente à grandeza e ao potencial do setor de alimentos e bebidas. Por isso identificamos a necessidade de um evento dedicado à toda cadeia produtiva, proporcionando novos e estratégicos negócios”, ressalta Piatetzky. A feira abriu para expositores e visitantes possibilidades de ampliar a presença no mercado interno, além de aprimorar o posicionamento de seus produtos no mercado internacional.

A edição de 2023 já tem data marcada e novo local, adianta o executivo. “A 4ª edição da ANUFOOD Brazil vai acontecer entre os dias 11 e 13 de abril, no Distrito Anhembi, São Paulo, Brasil”.

Congresso, palestras, workshop e muito conteúdo

Com mais de 60 horas de conteúdo nos três auditórios da feira, entidades e especialistas renomados do setor de alimentos e bebidas, tais como FGV Europe, GV Agro, Embrapa, Itai, Senai-SP, Senai nacional, Abir, Euromonitor, SVB, Organix, Expo Supermercados, Instituto Conpizza, Abrasel-SP, BaresSP, ANR, entre outros, levaram ao público visitante o que há de mais moderno em se tratando de tecnologia, gestão e produção.

O **Congresso ANUFOOD Brazil** discutiu temas de grande interesse para o setor, como o da Alimentação Plant Based, que estuda as novas tecnologias para a produção de

carnes a partir de plantas, e a Bioeconomia aplicada na transformação da indústria de alimentos. O Ital, por exemplo, preparou debates sobre estudos publicados em tendências e com foco no Brasil Pack Trends. A entidade trouxe ainda um bloco de atividades dedicado à avaliação e discussão sobre o *Fraunhofer Innovation Platform for New Food Systems*, que tem como foco principal o aproveitamento de resíduos da indústria de alimentos para obtenção de ingredientes e produtos de maior valor agregado.

Destaque também para o **1º Congresso Nacional para Supermercados de Bairro e Vizinhança** realizado em parceria com a Expo Supermercados, que abordou temas baseados em três pilares: Negócios, Experiências e Inovações com a presença de porta-vozes das redes varejistas de várias partes do país, entre elas Dalben Supermercados, Supermercado Da Gente, Grupo Mateus, Davita Supermercados, Pessotto da Cida, Tauste, Nevada Supermercados e Rede Brasil.

Rodadas de Negócios: compradores e expositores conectados

A ANUFOOD Brazil trouxe três Rodadas de Negócios para esta edição. A Rodada de Negócios da Koelnmesse contou com 31 compradores, dos quais 07 internacionais, interessados em novidades, novos produtos e fornecedores. Foram realizadas 2 mil reuniões com os expositores da feira durante os três dias. Destaque também para as rodadas do FOHB - Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil, que promoveu de 122 reuniões com 10 redes de hotéis, e da Apex-Brasil com o Programa PEIEX com 249 reuniões entre 64 empresas brasileiras e sete compradores internacionais. As estimativas são de 42 milhões na geração de negócios.

Espaços de produtos naturais e orgânicos

Organizado em parceria com a Organis, o espaço **Orgânicos em Movimento** contou com a participação de empresas que apresentaram novidades e lançamentos de produtos orgânicos. A Organis preparou um painel mostrando os conceitos e características desse mercado que vem ganhando cada vez mais consumidores. Um nicho lucrativo, cuja presença, conforme comprovam os números, vêm crescendo de forma sólida. Foram abordados desde a situação atual, com apresentação de uma grande e exclusiva pesquisa nacional de consumo, até um panorama das tendências e inovações desse mercado, seguidas de um debate aberto ao público.

Em conjunto com os orgânicos, a feira teve também um pavilhão dedicado a produtos naturais, alimentação saudável e alimentos funcionais. O **Espaço Natural Food** trouxe novidades como erva de chimarrão e tereré transformada em insumo para a produção

de pratos doces e salgados, óleo de coco em forma de manteiga e castanha de caju que virou queijo.

Inovações, descobertas e as tendências do setor

O **Espaço Descobertas**, dedicado às marcas locais inovadoras, proporcionou à feira reunir 34 expositores que apresentaram produtos autênticos e saudáveis. A atenção do público também esteve voltada para o **espaço #food**, organizado pela FoodVentures junto da Conexão.f, incubadora de conhecimento da Fundepag - Fundação de Desenvolvimento da Pesquisa do Agronegócio, um ponto de encontro para toda a cadeia do setor de alimentos e bebidas com foco na apresentação de 15 startups. Da mesma forma, o **Espaço Food Trends** se dedicou a produtos diferenciados, disruptivos e inovadores, entre eles a bebida funcional Shot Me, marca pioneira no desenvolvimento desse produto no país.

Sobre a ANUFOOD Brazil - A ANUFOOD Brazil é organizada pela **Koelnmesse Brasil** em parceria com duas unidades da Fundação Getulio Vargas (FGV), a **FGV Europe** e a **GV Agro**, dedicando o devido espaço a toda diversidade das atividades relacionadas ao agronegócio e à indústria alimentícia e de bebidas. Dessa forma, compradores nacionais e internacionais terão a oportunidade de se encontrar em um mesmo local para realizar negócios, além de ter contato com as inovações da indústria.

Mais informações: www.anufoodbrazil.com.br

Sobre a Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec: A Koelnmesse é líder internacional na implementação de feiras de alimentos e serviços e produtos relacionados a processamento de alimentos e bebidas. Feiras como a Anuga, a ISM - Feira Internacional de Doces e Biscoitos e a Anuga FoodTec são reconhecidas em todo mundo como líderes absolutas em seus setores. A Koelnmesse também organiza feiras líderes no setor de alimentos e bebidas em outros mercados emergentes no mundo todo, tais como: Brasil, China, Índia, Itália, Japão, Tailândia, Estados Unidos e Emirados Árabes Unidos. Com estas atividades globais, a Koelnmesse oferece aos seus clientes um completo portfólio de eventos qualificados, em diferentes mercados, que garantem uma rede de negócios sustentável e internacional.

Mais informações: <https://www.anuga.com/fair/industry-trade-fairs/>

Os próximos eventos da Koelnmesse:

ANUFOOD China - The leading food & beverage exhibition for Southern China, Shenzhen 20.04 - 22.04.2022

Nota aos editores

- Fotos da ANUFOOD Brazil estão disponíveis para download no site

<https://www.anufoodbrazil.com.br/galeria-de-fotos/>

- Vídeos da ANUFOOD Brazil estão disponíveis para acessar no site

<https://www.anufoodbrazil.com.br/galeria-de-videos/>

Page

PAGE 4/ NUMPAGES

4

ANUFOOD Brazil nas redes sociais:

Facebook: [facebook.com/anufoodbrazil](https://www.facebook.com/anufoodbrazil)

Instagram: @anufoodbr

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/anufood-brazil/>

Youtube: https://www.youtube.com/channel/UCebO5_epuMPam5T6hBHVOjQ

Informações para imprensa:

2PRÓ Comunicação - Koelnmesse Brasil

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br

(11) 3030-9463 | 99228-7836

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br

www.2pro.com.br