

No.23/ abril, São Paulo

#anufoodbrazil

ANUFOOD Brazil será aberta na terça-feira, no Distrito Anhembi, em São Paulo



Em sua 4ª edição, a Feira Internacional Exclusiva para o Setor de Alimentos e Bebidas reunirá mais de 300 expositores nacionais e internacionais

A ANUFOOD Brazil - Feira Internacional Exclusiva para Alimentos e Bebidas, versão sul-americana da Anuga, maior feira mundial do setor de alimentos e bebidas, será aberta na terça-feira (11) e seguirá até quinta-feira, no Distrito Anhembi, em São Paulo. A **cerimônia de abertura está marcada para às 10h, no auditório principal (G950)** com a presença do secretário de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo, Jorge Lima, representando o Governador, executivos das entidades setoriais, dos consulados e câmaras de comércio. Os convidados serão recebidos por Oliver Frese, Chief Operation Officer da Koelnmesse GmbH, e Beni Piatetzky, diretor geral da Koelnmesse Brasil, subsidiária brasileira da Koelnmesse GmbH.

Em sua 4ª edição, a mostra reúne lançamentos, novidades e inovação de setores que movimentam a economia no país. São mais de **300 expositores que ocuparão uma área de 12 mil m²**, o que representa um aumento de 43% no número de estandes e na área ocupada. Cerca de **30% são de novas empresas** que estão ocupando mais nichos do mercado de alimentos e bebidas, especialmente nos últimos dois anos. A expectativa da organização é ultrapassar a marca dos **15 mil visitantes ao longo dos três dias de evento**.

Com uma agenda intensa de atrações, conteúdos e **três rodadas de negócios (ANUFOOD Brazil, Apex-Brasil e FOHB)**, o evento vai proporcionar uma experiência produtiva para os profissionais do varejo, food service, hotelaria, distribuição e os demais agentes na cadeia de valor do setor de A&B que visitarão a feira.

“O evento abre o calendário de feiras do segmento no ano, sempre mirando nas novidades e tendências do mercado de alimentos e bebidas. A ANUFOOD é um vetor muito importante, pois possibilita que empresas de diferentes locais do Brasil e do exterior se encontrem para fazer networking, se atualizem sobre o mercado, participem de experiências com especialistas do mercado e encontrem soluções para os seus negócios. Notamos que, ano após ano, o evento cresce em conteúdo e ajuda a movimentar os negócios de seus participantes. Queremos oferecer aos visitantes a sintonia com as principais tendências globais”, afirma Beni Piatetzky, diretor geral da Koelnmesse Brasil, subsidiária brasileira da Koelnmesse GmbH.

Este ano, as empresas estrangeiras estarão distribuídas nos **11 Pavilhões Internacionais** da Feira, onde os visitantes poderão conhecer produtos diferenciados e curiosos da **Argentina, Alemanha, China, Estados Unidos, Indonésia, Itália, Peru, Tailândia, Turquia, Uruguai e Sri Lanka**. “A cada edição, temos recebido mais empresas dos quatro continentes, caso da Tailândia que participa de poucos eventos no Brasil, o que reflete uma tendência mundial de regionalização em eventos B2B presenciais, bem como o enorme potencial de crescimento no comércio entre esses países no setor de alimentos e bebidas”, avalia Polliana Claudino, gerente de projetos da ANUFOOD Brazil.

Além dos pavilhões internacionais, **expositores de 23 países** vão ocupar uma parte do Anhembi, ampliando a oferta de produtos e negócios efetivos com os compradores locais. “A Venezuela está vindo pela primeira vez à Feira e os visitantes vão se surpreender com as novidades que estão sendo trazidas pela Grécia”, afirma Polliana.

De acordo com [levantamento da Abia](#) (Associação Brasileira da Indústria de Alimentos), a indústria brasileira de alimentos fechou o ano de 2022 com faturamento de R\$ 1,075 trilhão, superando em 16,6% o apurado no ano anterior. No mercado interno, as vendas chegaram a R\$ 770,9 bilhões, 14,3% a mais em termos nominais (não deflacionados) que em 2021.

As vendas reais totais (descontada a inflação), considerando mercado interno e exportações, expandiram 3,7%, e a produção física teve um incremento de 2,5%. As exportações cresceram 30% em valor, com faturamento de R\$ 304,4 bilhões. A geração de novos postos de trabalho no setor merece destaque: foram 58 mil novos postos, uma expansão de 3,4%, totalizando 1,8 milhão de trabalhadores.

Experiências únicas

Nesta edição os visitantes e profissionais do setor terão acesso a novas atrações: **1° Workshop Açougue de Primeira, Boteco Saudável realizado pela ABRASEL, a ação solidária Mesa Brasil Sesc** - programa social que contribui para a diminuição do desperdício de alimentos e reduz a condição de insegurança alimentar da população; **Cooking Show** - espaço compartilhado com marcas expositoras e SENAI/SENAC para apresentação de receitas e cardápios criativos; **Vegan Experience by SVB, espaço Startup Zone e Workshop Apex by Peiex**.

“A sustentabilidade ambiental também ganhou mais atenção este ano, por meio das parcerias da Koelnmesse Brasil com a **Abrrastro e AgroCarbon 360**, ou seja, teremos uma feira totalmente neutra em emissão de carbono, e com a **SustentaPET**, empresa responsável pela coleta de garrafas PET descartadas nas áreas de alimentação”, conta Polliana.

Projetos que foram sucesso na edição de 2022 seguem na programação neste ano, como o **2º Congresso Nacional para Supermercados de Bairro**, em parceria com a Expo Supermercados (dia 12, das 10h às 16h, no Auditório Principal) e as **palestras da Embrapa**, com conteúdo direcionado à inovação, sustentabilidade, tecnologia e melhores práticas no setor de alimentos e bebidas, no 11 de abril, das 15h50 às 17h30, no Auditório Food Trends.

Destaque também para o **4º Congresso ANUFOOD Brazil**, organizado pela FGV Europe e GV Agro, que abordará diversos temas relevantes para toda a cadeia de valor do setor, com a participação de especialistas e moderação do ex-Ministro Roberto Rodrigues. A Associação Brasileira de Bares e Restaurantes - ABRASEL terá, mais uma vez, um papel de protagonista na feira e realizará, nos dias 11, 12 e 13, no Espaço da Abrasel e BaresSP, o **IV Encontro ABRASEL-ESBRE: Saberes para Bares e Restaurantes**, com debates e discussões de alta relevância com formadores de opinião do setor.

São mais de **90 horas de conteúdo nos três auditórios da feira**, organizado e apresentado por especialistas renomados do setor de alimentos e bebidas. A programação completa pode ser conferida no [site](#) ou “na palma da mão” com o aplicativo da ANUFOOD Brazil.

Solenidade de Abertura

Entre os nomes confirmados para a cerimônia de abertura da ANUFOOD Brazil estão **Jorge Lima**, secretário de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo, representando o Governador; **Cesar Luiz Moretti**, presidente da Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária - Embrapa; **Flávio Campos Ferreira**, secretário de Estado da Agricultura, Pecuária, Pesca e Abastecimento do Estado do Rio de Janeiro; **Ana Repezza**, diretora de Negócios da APEX Brasil; **Ana Vilhena**, coordenadora do Programa Mesa Brasil Sesc; **Sérgio Bortolozzo**, presidente da Sociedade Rural Brasileira - SRB; **Roberto Rodrigues**, coordenador do Centro de Agronegócio na Escola de Economia de São Paulo, da Fundação Getulio Vargas (FGV EESP); **João Dornellas**, presidente executivo da Associação Brasileira de Alimentos - ABIA; **Joaquim Saraiva de Almeida**, presidente da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes - ABRASEL; **Victor Bicca Neto**, presidente da Associação Brasileira das Indústrias de Refrigerantes e de Bebidas não Alcoólicas - ABIR.

Serviço:

ANUFOOD Brazil

Data: de 11 à 13 de abril de 2023

Horário: 10h - 19h

Local: Distrito anhembi

Endereço: Av. Olavo Fontoura, 1209 - Santana, São Paulo - SP.

Próximos

FIT 0/16, São Paulo, Brasil, 24.-26.04.2023

Pueri Expo, São Paulo, Brasil, 24.-26.04.2023

eventos:

Serviço:

ANUFOOD Brazil

Data: Abril 11-13, 2023

Horário: 10h - 19h

Local: Distrito Anhembi

Endereço: Av. Olavo Fontoura, 1.209 - Jardim São Bento, São Paulo/SP

Parceiros Estratégicos: ABIA, ABIR, APEX-BRASIL, EMBRAPA, FGV EUROPE e ITAL.

Sobre a ANUFOOD Brazil - A ANUFOOD Brazil é organizada pela Koelnmesse Brasil em parceria com duas unidades da Fundação Getúlio Vargas (FGV), a FGV Europe e a GV Agro, dedicando o devido espaço a toda diversidade das atividades relacionadas ao agronegócio e à indústria alimentícia e de bebidas. Dessa forma, compradores nacionais e internacionais terão a oportunidade de se encontrar em um mesmo local para realizar negócios, além de ter contato com as inovações da indústria. O evento acontece de 11 a 13 de abril de 2023, no Distrito Anhembi, em São Paulo.

Sobre a Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec: A Koelnmesse é líder internacional na implementação de feiras de alimentos e serviços e produtos relacionados a processamento de alimentos e bebidas. Feiras como a Anuga, a ISM - Feira Internacional de Doces e Biscoitos e a Anuga FoodTec são reconhecidas em todo mundo como líderes absolutas em seus setores. A Koelnmesse também organiza feiras líderes no setor de alimentos e bebidas em outros mercados emergentes no mundo todo, tais como: Brasil, China, Índia, Itália, Japão, Tailândia, Estados Unidos e Emirados Árabes

Unidos. Com estas atividades globais, a Koelnmesse oferece aos seus clientes um completo portfólio de eventos qualificados, em diferentes mercados, que garantem uma rede de negócios sustentável e internacional.

Mais informações: <https://www.anufoodbrazil.com.br>

Informações para imprensa:

2PRÓ Comunicação - Koelnmesse Brasil

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br

(11) 3030-9463 | 3030-9404

www.2pro.com.br

Em caso de publicação, agradecemos o envio de um exemplar.