

No. 18/ março 2023, São Paulo



## Argentina, Peru e Tailândia mostram o que há de melhor em alimentos e bebidas nos 11 Pavilhões Internacionais da ANUFOOD Brazil 2023

**Empresários também devem participar das Rodadas de Negócios durante a feira que acontece de 11 a 13 de abril, no Distrito Anhembi, em São Paulo**

O Brasil figura entre os maiores produtores e exportadores de alimentos do mundo, com destaque para a carne, a soja, o açúcar, o milho e o algodão e, mesmo assim, o país também importa alimentos e bebidas. Somente em 2022, o país importou 5,71 milhões de toneladas de trigo, mesmo com uma safra recorde de 9,5 milhões de toneladas do grão. Já o vinho e o uísque continuam aumentando a participação nas importações nacionais. Desta forma, o país também ganha as atenções de exportadores estrangeiros que estarão na ANUFOOD Brazil - 4ª Feira Internacional Exclusiva para o Setor de Alimentos e Bebidas, que ocorre entre os dias 11 e 13 de abril, no Distrito Anhembi, em São Paulo.

Nos 11 Pavilhões Internacionais da Feira e expositores de 24 países, os visitantes poderão conhecer produtos diferenciados e curiosos do Peru, Reino Unido, Chile, Argentina, Alemanha, Turquia, Itália e Estados Unidos. “A maior participação dos países das Américas reflete uma tendência mundial de regionalização em eventos B2B presenciais, bem como o enorme potencial de crescimento no comércio entre esses países no setor de alimentos e bebidas”, avalia Polliana Claudino, gerente de projetos da ANUFOOD Brazil.

No Pavilhão Argentino, organizado pelo Consejo Federal de Inversiones, empresários de diversas partes do país são esperados para a ANUFOOD. Do distrito de Buenos Aires estarão a Cooperativa Agropecuária Villarino Ltda, a Elementa Foods Argentina AS, a Lasfor SRL. Da província de Catamarca virão a Bodegas Don Diego, La Ciudadela SRL Nueces de Catamarca e a Olivos Del Valle SA. De La Rioja estarão a Chañarmuyo (vino), Finca la Trinidad (pasas de uva). E de Tucumán estarão presentes a Agroservicios El Corte SRL - legumbres, Molinos Nutrire Srl - legumbres, e o Frigorífico La Reduccion.

Do Peru, estão previstas empresas de alimentos e bebidas como Aliex, Valle Fértil, Industrias alimentarias SAC / MEBOL, Agroindustrias del Sur, Kumara Food, Sabor Peruano, Anka Distribuidora, Ajeper, De cajón destiladores e Cerveza Cusquenha. “Elas estarão expondo Salsas de mesa tradicionais e inovadoras com sabores da comida peruana e latina, conservas de alimentos, suflê de alcachofra, vegetais com molho de pimenta, aspargos em molho de ‘huancaina’, salada de quinoa com pinhões e frutas secas, frutas e vegetais, granos andinos (quinoa, amaranto), café, sucos, chás, vodka

ANUFOOD Brazil  
Feira Internacional  
Exclusiva para o Setor de  
Alimentos e Bebidas  
11.04.-13.04.2023  
HYPERLINK  
"http://www.anufoodbr.com.br"  
[www.anufoodbr.com.br](http://www.anufoodbr.com.br)

Contato:  
Polliana Claudino  
Tel.  
+55 11 99432-7762  
E-mail  
p.claudino@  
koelnmesse.com.br

Koelnmesse Organização  
de Feiras Ltda.  
Av. Francisco Matarazzo · 1752  
Cj. 1704 / 05001-200  
São Paulo (SP)  
Brazil  
[www.koelnmesse.com.br](http://www.koelnmesse.com.br)

Managing Director:  
Beni Piatetzky

e cerveja”, afirma Percy Sanchez, do escritório comercial do Peru no Brasil - PROMPERU Brasil.

De acordo com Francisco Almeida Carrera, da Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana, as empresas estarão na ANUFOOD para “conhecer as demandas do mercado, atender os importadores, expandir ou iniciar as vendas no Brasil”.

Já a diretora do Escritório Comercial da Tailândia em São Paulo, Brasil que representa o Departamento de Promoção Comercial Internacional da Tailândia, Puttachart Wongmongkol, explica que “nosso pavilhão reúne vários produtos tailandeses usados na culinária Tailandesa, brasileira e internacional. Também será uma oportunidade para os visitantes entenderem melhor as dicas da autêntica culinária tailandesa, com chefs tailandeses do restaurante com o certificado “Thai Select” fazendo demonstração de pratos conhecidos mundialmente. Venham conhecer e construir uma rede de negócios com empresas tailandesas durante os três dias do evento no Rua B - 300”.

A participação internacional este ano é maior que na edição de 2022, na visão de Mariane Ewbank, diretora da **Fulstandig Shows e Eventos MC Ltda**, empresa responsável pelo auxílio na importação dos materiais e produtos que serão apresentados por empresas estrangeiras na feira, por meio do serviço ‘We Take Care’ . “Isso é muito positivo, pois mostra que a ANUFOOD Brazil ganhou a credibilidade merecida, está mais conhecida, a plataforma funciona, estimulando a presença desses países”.

Para saber mais, acesse a programação completa no site do evento [aqui](#).

**Próximos eventos:**  
ANUFOOD Brazil, São Paulo, Brasil, 11.-13.04.2023  
FIT 0/16, São Paulo, Brasil, 24.-26.04.2023  
Pueri Expo, São Paulo, Brasil, 24.-26.04.2023

#### **Serviço:**

ANUFOOD Brazil

Data: Abril 11-13, 2023

Horário: 10h - 19h

Local: Distrito Anhembi

Endereço: Av. Olavo Fontoura, 1.209 - Jardim São Bento, São Paulo/SP

**Parceiros Estratégicos:** ABIA, ABIR, APEX-BRASIL, EMBRAPA, FGV EUROPE e ITAL.

**Sobre a ANUFOOD Brazil** - *A ANUFOOD Brazil é organizada pela Koelnmesse Brasil em parceria com duas unidades da Fundação Getúlio Vargas (FGV), a FGV Europe e a GV Agro, dedicando o devido espaço a toda diversidade das atividades relacionadas ao agronegócio e à indústria alimentícia e de bebidas. Dessa forma, compradores nacionais e internacionais terão a oportunidade de se encontrar em um mesmo local para realizar negócios, além de ter contato com as inovações da indústria. O evento acontece de 11 a 13 de abril de 2023, no Distrito Anhembi, em São Paulo.*

**Sobre a Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec:** *A Koelnmesse é líder internacional na implementação de feiras de alimentos e serviços e produtos relacionados a processamento de alimentos e bebidas. Feiras como a Anuga, a ISM - Feira Internacional de Doces e Biscoitos e a Anuga FoodTec são reconhecidas em todo mundo como líderes absolutas em seus setores. A Koelnmesse também organiza feiras líderes no setor de alimentos e bebidas em outros mercados emergentes no mundo todo, tais como: Brasil, China, Índia, Itália, Japão, Tailândia, Estados Unidos e Emirados Árabes Unidos. Com estas atividades globais, a Koelnmesse oferece aos seus clientes um completo portfólio de eventos qualificados, em diferentes mercados, que garantem uma rede de negócios sustentável e internacional.*

Mais informações: <https://www.anufoodbrazil.com.br>

**Informações para imprensa:**

2PRÓ Comunicação - Koelnmesse Brasil

Teresa Silva - [teresa.silva@2pro.com.br](mailto:teresa.silva@2pro.com.br)

Myrian Vallone - [myrian.vallone@2pro.com.br](mailto:myrian.vallone@2pro.com.br)

(11) 3030-9463 | 3030-9404

[www.2pro.com.br](http://www.2pro.com.br)

Em caso de publicação, agradecemos o envio de um exemplar.