

No. 08/ dezembro 2022, São Paulo

Gastronomia é fonte para impulsionar as receitas do setor hoteleiro

ANUFOOD Brazil 2023 mostrará, através do espaço Hospitality Trends, vantagens, possibilidades e ferramentas para que hotéis invistam na culinária

Fonte de renda importante e uma porta de entrada para o crescimento dos hotéis, a gastronomia voltará a ser destaque na **ANUFOOD Brazil - Feira Internacional Exclusiva para o Setor de Alimentos e Bebidas**. A 4ª edição do evento, organizado pela Koelnmesse Brasil, mostrará a importância de dar atenção a esse segmento, inclusive para atender o público externo, com o espaço **Hospitality Trends**, que estará aberto aos visitantes no encontro entre os dias 11 e 13 de abril de 2023, no Distrito Anhembi, na cidade de São Paulo.

“Os players do setor vêm notando, cada vez mais, a relevância da gastronomia e como ela agrega experiência aos hóspedes. Levantamos a bandeira pela gastronomia há algum tempo e pudemos perceber que os hoteleiros estão dando uma ênfase maior à gastronomia. Aqueles que estão tendo melhores resultados são os que separaram a operação e o próprio business do hotel, trabalhando o marketing digital de forma independente. Na verdade, o foco é atrair o público local, não o hóspede. Acredito que este é o maior segredo. É óbvio que existem casos e casos, como, por exemplo, os resorts all inclusive que precisam destacar sua gastronomia e encantar o cliente, deixando a receita de lado, mas os hotéis urbanos que possuem uma veia para a gastronomia podem ter ganhos muito significativos. Já temos cases nesse sentido e é o que iremos apresentar na programação”, declara Peter Kutuchian, fundador e CEO do portal Hotelier News.

Segundo Kutuchian, que também é sócio da “**Escola para Resultados**”, um centro de capacitação e inteligência em hotelaria e turismo, participar da **ANUFOOD Brazil** irá contribuir para o networking, o conhecimento e o relacionamento para os profissionais do setor de hospitalidade.

“Justamente para poder mostrar que o setor hoteleiro pode ter uma receita maior oriunda do departamento de gastronomia, como gostamos de chamar. Diferente de outras feiras de alimentação, a **ANUFOOD BRAZIL** traz expositores que estão ligados diretamente à produção. Qualquer tipo de conhecimento que se adquira em um grande evento é muito válido. Por isso, vemos como essencial estar presentes em mais uma edição”, justificou.



ANUFOOD Brazil
Feira Internacional
Exclusiva para o Setor de
Alimentos e Bebidas
11-13 abril 2023
www.anufoodbr.com.br

Contato:
Polliana Claudino
Tel.
+55 11 99432-7762
E-mail
p.claudino@
koelnmesse.com.br

Koelnmesse Organização
de Feiras Ltda.
Av. Francisco Matarazzo - 1752
Cj. 1704 / 05001-200
São Paulo (SP)
Brazil
www.koelnmesse.com.br

Managing Director:
Beni Piatetzky

Assim como na edição de 2022, Kutuchian organizará, em parceria com a Hotelier News, a curadoria em gastronomia para o setor hoteleiro da feira, que acontecerá no **espaço Hospitality Trends**. “Procuramos levar especialistas em nossas conversas. Obviamente, buscaremos exaltar algumas novidades, formas de trabalho, ou até mesmo *cases* para mostrar que a hotelaria tem esse espaço”, concluiu.

Rodadas de Negócios

O Encontro Corporativo de Compras aconteceu pela primeira vez na **ANUFOOD Brazil** em 2022 e já está confirmado para voltar a ser realizado na próxima edição. Organizado pelo FOHB (Fórum de Operadores Hoteleiros do Brasil), o evento terá reuniões pré-agendadas entre fornecedores de alimentos e bebidas e compradores das redes hoteleiras associadas ao Fórum.

“Fomentamos o matchmaking entre representantes das áreas de compras das redes hoteleiras com potenciais fornecedores que tenham interesse. Existe muita interação entre as duas áreas, é uma parceria que tem tudo a ver. Enquanto para uns a gastronomia é uma ferramenta para atender o hóspede que não tem tempo de comer, para outros, a alimentação passa a ser uma experiência. O hóspede escolhe hotel por conta da gastronomia”, destacou afirma Orlando de Souza, presidente executivo do FOHB.

As rodadas de negócios são feitas para promover e estreitar o relacionamento com as redes associadas, além de buscar o desenvolvimento desta área em prol da forte produtividade do mercado hoteleiro nacional. O acordo entre as duas empresas também já está garantido para 2024 e ainda incluiu a **ANUFOOD Brazil** como patrocinadora do **V Fórum Nacional da Hotelaria**, previsto para acontecer no dia 18 de setembro de 2023, em São Paulo.

“A **ANUFOOD Brazil** dá um suporte enorme para a gente, em promoção, divulgação e inovação. Trabalhamos para tê-los como mantenedores do FOHB. Queremos empresas assim, que possuam esse vínculo forte com o setor hoteleiro”, emendou Souza.

Balanco positivo - Em 2022, cada reunião durou 20 minutos, durante 5 horas, totalizando 122 reuniões que geraram mais de R\$ 500 mil em vendas nas mesas de negociações e mais R\$5 milhões em prospecções para os próximos 12 meses. 10 redes hoteleiras associadas ao Fórum e 13 fornecedores participaram do encontro.

“Nosso mecanismo é o corporativo, de negócios. Vamos colocar frente a frente as redes hoteleiras, com os profissionais que decidem as compras, e os fornecedores. Em um dia será possível construir um contato e uma relação que demoraria muito mais se não fosse o apoio da **ANUFOOD Brazil**. Quem não fechar negócio, ao menos, já cria uma conexão pessoal. Essa é a entrega que o FOHB busca”, concluiu.

Para saber mais, acesse em [atrações](#) a programação completa.

Próximos eventos:

ANUFOOD Brazil, São Paulo, Brasil, 11.-13.04.2023

FIT 0/16, São Paulo, Brasil, 24.-26.04.2023

Pueri Expo, São Paulo, Brasil, 24.-26.04.2023

Serviço:

ANUFOOD Brazil

Data: Abril 11-13, 2023

Horário: 10h - 19h

Local: Distrito Anhembi

Endereço: Av. Olavo Fontoura, 1.209 - Jardim São Bento, São Paulo/SP

Parceiros Estratégicos: ABIA, ABIR, APEX-BRASIL, EMBRAPA, FGV EUROPE e ITAL.

Sobre a ANUFOOD Brazil - A ANUFOOD Brazil é organizada pela Koelnmesse Brasil em parceria com duas unidades da Fundação Getúlio Vargas (FGV), a FGV Europe e a GV Agro, dedicando o devido espaço a toda diversidade das atividades relacionadas ao agronegócio e à indústria alimentícia e de bebidas. Dessa forma, compradores nacionais e internacionais terão a oportunidade de se encontrar em um mesmo local para realizar negócios, além de ter contato com as inovações da indústria. O evento acontece de 11 a 13 de abril de 2023, no Distrito Anhembi, em São Paulo.

Sobre a Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec: *A Koelnmesse é líder internacional na implementação de feiras de alimentos e serviços e produtos relacionados a processamento de alimentos e bebidas. Feiras como a Anuga, a ISM - Feira Internacional de Doces e Biscoitos e a Anuga FoodTec são reconhecidas em todo mundo como líderes absolutas em seus setores. A Koelnmesse também organiza feiras líderes no setor de alimentos e bebidas em outros mercados emergentes no mundo todo, tais como: Brasil, China, Índia, Itália, Japão, Tailândia, Estados Unidos e Emirados Árabes Unidos. Com estas atividades globais, a Koelnmesse oferece aos seus*

clientes um completo portfólio de eventos qualificados, em diferentes mercados, que garantem uma rede de negócios sustentável e internacional.

Mais informações: <https://www.anufoodbrazil.com.br>

Nota aos editores

- Fotos da ANUFOOD Brazil estão disponíveis para download no site <https://www.anufoodbrazil.com.br/galeria-de-fotos/>
- Vídeos da ANUFOOD Brazil estão disponíveis para acessar no site <https://www.anufoodbrazil.com.br/galeria-de-videos/>

ANUFOOD Brazil nas redes sociais:

Facebook: [facebook.com/anufoodbrazil](https://www.facebook.com/anufoodbrazil)

Instagram: @anufoodbr

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/anufood-brazil/>

Youtube: https://www.youtube.com/channel/UCebO5_epuMPam5T6hBHVOjQ

Informações para imprensa:

2PRÓ Comunicação - Koelnmesse Brasil

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br

(11) 3030-9463 | 3030-9404

www.2pro.com.br

Em caso de publicação, agradecemos o envio de um exemplar.