

No. 06/ novembro 2022, São Paulo

ANUFOOD Brazil ampliará o pavilhão exclusivo para as companhias dos Estados Unidos

Expectativa é que 18 empresas norte-americanas compareçam ao evento para apresentar seus produtos de A&B brasileiro

Satisfeito com o resultado da última edição da ANUFOOD Brazil - Feira Internacional Exclusiva para o Setor de Alimentos e Bebidas, o Departamento de Agricultura dos Estados Unidos (USDA) continuará tendo um pavilhão exclusivo no evento para expor os lançamentos e novidades ao mercado brasileiro. A 4ª edição da Feira é organizada pela Koelnmesse Brasil, entre os dias 11 e 13 de abril de 2023, no Distrito Anhembi, na cidade de São Paulo.

Com a intenção de promover as empresas e ampliar a exportação que vem dos Estados Unidos, o pavilhão terá 198 m², mais que o dobro do tamanho da última edição. A expectativa é ampliar o número de empresas presentes de 12 para 18.

“Os participantes falaram muito bem da última edição, saíram satisfeitos e com boas conexões. O evento oferece excelentes oportunidades de exposição e marketing para empresas e produtores norte-americanos no mercado brasileiro. A ANUFOOD Brazil ajuda a trazer ideias novas e, com o endosso do USDA, as empresas de alimentos e bebidas ampliam a presença no mercado”, contou Nicolas Rubio, diretor do Escritório de Comércio Agrícola do USDA em São Paulo.

Rubio acrescenta que o pavilhão terá novidades, com uma área de projeção para mostrar os diversos temas da produção americana. A ideia é fazer com que os visitantes se sintam confortáveis para conhecer a cultura gastronômica existente na América do Norte.

“Nossas empresas já apresentam um interesse no Brasil, por ser um mercado que oferece oportunidade de inovação, produtos saudáveis e que agradam o paladar. O brasileiro já viaja muito para os Estados Unidos e conhece os produtos lá produzidos. Queremos mostrar essas possibilidades e trazer para cá, fazendo com que os players entendam o tamanho da perspectiva que o Brasil dá. A ANUFOOD Brazil é nossa grande oportunidade de passar isso aos visitantes”, completou.



ANUFOOD Brazil
Feira Internacional
Exclusiva para o Setor de
Alimentos e Bebidas
11-13 abril 2023
www.anufoodbr.com.br

Contato:
Polliana Claudino
Tel.
+55 11 99432-7762
E-mail
p.claudino@koelnmesse.com.br

Koelnmesse Organização
de Feiras Ltda.
Av. Francisco Matarazzo · 1752
Cj. 1704 / 05001-200
São Paulo (SP)
Brazil
www.koelnmesse.com.br

Managing Director:
Beni Piatetzky

Conexão internacional

Além dos Estados Unidos, a ANUFOOD Brazil receberá, assim como na edição de 2022, pavilhões da Alemanha, Venezuela, Índia, Tailândia, China, Argentina, Indonésia, Itália, Peru, Turquia e Uruguai. Os pavilhões internacionais devem ajudar a reforçar a pauta das transações comerciais entre os países.

“Contaremos com uma interação muito grande entre empresas do setor de alimentos e bebidas. Nossa ideia é fazer com que as empresas de diferentes locais ampliem sua rede de networking. Os visitantes também terão a oportunidade de conhecer um pouco mais da história e da cultura de diferentes partes do mundo através de sua culinária”, pondera Polliana Claudino, gerente de projetos da ANUFOOD Brazil.

Para saber mais, acesse em [atrações](#) a programação completa.

Próximos eventos:

ANUFOOD Brazil, São Paulo, Brasil, 11.-13.04.2023

FIT 0/16, São Paulo, Brasil, 24.-26.04.2023

Pueri Expo, São Paulo, Brasil, 24.-26.04.2023

Serviço:

ANUFOOD Brazil

Data: Abril 11-13, 2023

Horário: 10h - 19h

Local: Distrito Anhembi

Endereço: Av. Olavo Fontoura, 1.209 - Jardim São Bento, São Paulo/SP

Parceiros Estratégicos: ABIA, ABIR, APEX-BRASIL, EMBRAPA, FGV EUROPE e ITAL.

Sobre a ANUFOOD Brazil - A ANUFOOD Brazil é organizada pela Koelnmesse Brasil em parceria com duas unidades da Fundação Getúlio Vargas (FGV), a FGV Europe e a GV Agro, dedicando o devido espaço a toda diversidade das atividades relacionadas ao agronegócio e à indústria alimentícia e de bebidas. Dessa forma, compradores nacionais e internacionais terão a oportunidade de se encontrar em um mesmo local para realizar negócios, além de ter contato com as inovações da indústria. O evento acontece de 11 a 13 de abril de 2023, no Distrito Anhembi, em São Paulo.

Sobre a Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec: A Koelnmesse é líder internacional na implementação de feiras de alimentos e serviços e produtos

relacionados a processamento de alimentos e bebidas. Feiras como a Anuga, a ISM - Feira Internacional de Doces e Biscoitos e a Anuga FoodTec são reconhecidas em todo mundo como líderes absolutas em seus setores. A Koelnmesse também organiza feiras líderes no setor de alimentos e bebidas em outros mercados emergentes no mundo todo, tais como: Brasil, China, Índia, Itália, Japão, Tailândia, Estados Unidos e Emirados Árabes Unidos. Com estas atividades globais, a Koelnmesse oferece aos seus clientes um completo portfólio de eventos qualificados, em diferentes mercados, que garantem uma rede de negócios sustentável e internacional.

Mais informações: <https://www.anufoodbrazil.com.br>

Nota aos editores

- Fotos da ANUFOOD Brazil estão disponíveis para download no site <https://www.anufoodbrazil.com.br/galeria-de-fotos/>
- Vídeos da ANUFOOD Brazil estão disponíveis para acessar no site <https://www.anufoodbrazil.com.br/galeria-de-videos/>

ANUFOOD Brazil nas redes sociais:

Facebook: facebook.com/anufoodbrazil

Instagram: @anufoodbr

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/anufood-brazil/>

Youtube: https://www.youtube.com/channel/UCebO5_epuMPam5T6hBHVOjQ

Informações para imprensa:

2PRÓ Comunicação - Koelnmesse Brasil

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br

(11) 3030-9463 | 3030-9404

www.2pro.com.br