

Boletim 2/abril, São Paulo  
#anufoodbrazil

## Mercado global de shots funcionais deve chegar a US\$ 1,4 bilhão em 2027



O mercado mundial de shots funcionais movimenta atualmente cerca de US\$ 500 milhões e deve chegar a US\$ 1,4 bilhão em 2027, considerando a taxa mundial de crescimento que está em 13,4%. Os dados foram apresentados durante o painel “A promissora categoria shot funcional como nova tendência de alimentação saudável e inovação em bebidas”, no segundo dia da ANUFOOD Brazil 2022, que termina nesta quinta-feira (14), no São Paulo Expo.

Segundo Rafael Marra, sócio da Shot Me, o shot funcional é uma bebida concentrada, feita para ser ingerida em pequena dose ou em um único gole. “É composto por ingredientes naturais, combinados com o propósito de promover um benefício específico ao corpo”, explicou o executivo durante o painel que também contou com a participação de Ary Bucione, CEO da NutriConnection.

Há um grande potencial nesses produtos por serem inovadores, saudáveis e cumprirem o que propõem, analisa Marra. “Nossos shots são produtos 100% naturais, sem conservantes, concentrados e ricos em vitaminas e minerais, voltados para o aumento da imunidade e vitalidade, funcionam também como ação antioxidante e possuem durabilidade de seis meses no freezer: basta descongelar e tomar”.

O Relatório Brasil Food Trends de 2020 listou as características valorizadas pelos novos consumidores. Eles querem produtos benéficos ao desempenho físico e mental; à saúde cardiovascular e gastrointestinal; com aditivos e ingredientes naturais; e minimamente processados.

Esse mercado de alimentos e bebidas saudáveis no Brasil movimenta US\$ 35 bilhões atualmente, o que coloca o país como 4º colocado em consumo de produtos saudáveis no ranking global, que tem um faturamento anual de US\$ 269 bilhões, segundo Marra. “Eles estão divididos em alimentos funcionais e fortificados com US\$ 261 bilhões; free from (alimentos e bebidas “livres de”) com US\$ 56 bilhões; orgânicos (US\$ 46 bilhões) e *better for you* (melhor para você), que são isentos ou têm teor reduzido de sal, açúcar e gorduras, com US\$ 112 bilhões”.

Para Marra, os principais impulsionadores para o crescimento do mercado de ingredientes de shots funcionais são os benefícios à saúde associados ao seu consumo,

tais como atraso no processo de envelhecimento, prevenção de doenças crônicas e aumento da expectativa de vida. “O que é bom não está mais nas mãos dos fabricantes de alimentos, mas do próprio consumidor, que busca se informar melhor”, concluiu.

**Serviço:**

**ANUFOOD Brazil**

**Data:** Abril 12-14, 2022

**Horário:** 10h - 19h

**Local:** São Paulo Expo

**Endereço:** Rodovia dos Imigrantes Km 1,5 - Vila Água Funda, São Paulo - SP.

**Credenciamento Imprensa** - assessores das marcas, jornalistas e influenciadores devem fazer o credenciamento antecipado pelo [site](#) para facilitar o acesso à feira.

**Parceiros Estratégicos:** ABIA, ABIR, APEX-BRASIL, EMBRAPA, FGV EUROPE e ITAL.

**Parceiro Social:** Gerando Falcões

**Sobre a ANUFOOD Brazil** - A ANUFOOD Brazil é organizada pela **Koelnmesse Brasil** em parceria com duas unidades da Fundação Getulio Vargas (FGV), a **FGV Europe** e a **GV Agro**, dedicando o devido espaço a toda diversidade das atividades relacionadas ao agronegócio e à indústria alimentícia e de bebidas. Dessa forma, compradores nacionais e internacionais terão a oportunidade de se encontrar em um mesmo local para realizar negócios, além de ter contato com as inovações da indústria. O evento acontece de 12 a 14 de abril de 2022, no São Paulo Expo, em São Paulo.

**Mais informações:** [www.anufoodbrazil.com.br](http://www.anufoodbrazil.com.br)

**Sobre a Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec:** A Koelnmesse é líder internacional na implementação de feiras de alimentos e serviços e produtos relacionados a processamento de alimentos e bebidas. Feiras como a Anuga, a ISM - Feira Internacional de Doces e Biscoitos e a Anuga FoodTec são reconhecidas em todo mundo como líderes absolutas em seus setores. A Koelnmesse também organiza feiras líderes no setor de alimentos e bebidas em outros mercados emergentes no mundo todo, tais como: Brasil, China, Índia, Itália, Japão, Tailândia, Estados Unidos e Emirados Árabes Unidos. Com estas atividades globais, a Koelnmesse oferece aos seus clientes um completo portfólio de eventos qualificados, em diferentes mercados, que garantem uma rede de negócios sustentável e internacional.

**Mais informações:** <https://www.anuga.com/fair/industry-trade-fairs/>

**Os próximos eventos da Koelnmesse:**

**ISM Japan** - The dedicated showcase for Sweets & Snacks in Japan, Tóquio 13.04 - 15.04.2022

**Wine & Gourmet** - International Wine, Beer, Spirits, Gourmet Food and Bar Exhibition  
& Conference, Tóquio 13.04 - 15.04.2022

**ANUFOOD China** - The leading food & beverage exhibition for Southern China,  
Shenzhen 20.04 - 22.04.2022

**Nota aos editores**

- Fotos da ANUFOOD Brazil estão disponíveis para download no site

<https://www.anufoodbrazil.com.br/galeria-de-fotos/>

- Vídeos da ANUFOOD Brazil estão disponíveis para acessar no site

<https://www.anufoodbrazil.com.br/galeria-de-videos/>

**ANUFOOD Brazil nas redes sociais:**

**Facebook:** [facebook.com/anufoodbrazil](https://www.facebook.com/anufoodbrazil)

**Instagram:** @anufoodbr

**LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/company/anufood-brazil/>

**YouTube:** [https://www.youtube.com/channel/UCebO5\\_epuMPam5T6hBHVOjQ](https://www.youtube.com/channel/UCebO5_epuMPam5T6hBHVOjQ)

**Informações para imprensa:**

2PRÓ Comunicação - Koelnmesse Brasil

Teresa Silva - [teresa.silva@2pro.com.br](mailto:teresa.silva@2pro.com.br)

(11) 3030-9463 | 99228-7836

Myrian Vallone - [myrian.vallone@2pro.com.br](mailto:myrian.vallone@2pro.com.br)

[www.2pro.com.br](http://www.2pro.com.br)