

Boletim 2/abril, São Paulo  
#anufoodbrazil

## **Empresas qualificadas pelo PEIEX participam de rodadas internacionais de negócios durante a ANUFOOD Brazil 2022**



*Programa de qualificação para exportação, oferecido pela Apex-Brasil garante um processo de exportação de forma planejada e segura*

A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos - Apex-Brasil realizou rodadas internacionais de negócios que reuniram 30 empresas brasileiras com compradores internacionais durante a ANUFOOD 2022. Destas, 17 passaram pelo Programa de Qualificação para Exportação (PEIEX), criado para “alavancar a competitividade das empresas, disseminar a cultura exportadora, introduzir melhorias técnico-gerenciais e tecnológicas, promover a capacitação para a inovação e ampliar o acesso a produtos e serviços de apoio disponíveis às instituições de Governo e setor privado, entre outras atividades”.

Para Rita Albuquerque, coordenadora de Qualificação, da Gerência de Competitividade da Apex-Brasil, a ANUFOOD é uma experiência interessante para essas empresas que estão iniciando o processo de exportação. “É uma feira com grande apelo internacional que, por ser no Brasil, possibilita o acesso de quem nunca exportou a esse mundo do comércio exterior sem os investimentos necessários para participar da Anuga, que acontece na Alemanha, por exemplo”.

O PEIEX existe desde 2004, quando foi criado pelo então Ministério do Desenvolvimento Industrial. Segundo Rita, a Apex incorporou o projeto em 2008 e desde então tem firmado parcerias estaduais para garantir o acesso das empresas. “Ao longo de 2021, o PEIEX atendeu e qualificou 4.894 empresas, por meio da execução de 36 convênios, nas cinco regiões do país”, lembra a coordenadora. “Desse total, 74,44% estão na categoria de micro e pequenas empresas (MPEs); 677 exportaram em 2021, com valor total de negócios no valor de R\$661,3 milhões”.

Rita afirma que essas empresas exportaram produtos de 17 segmentos e, no ano passado, com destaque para alimentos e bebidas (45,9%), produtos agropecuários (11,8%), máquinas e equipamentos, aparelhos e materiais elétricos (7,8%), metalurgia e produtos de metal (7,3%) e moda, higiene pessoal e cosméticos (5,8%).

**Serviço:****ANUFOOD Brazil****Data:** Abril 12-14, 2022**Horário:** 10h - 19h**Local:** São Paulo Expo**Endereço:** Rodovia dos Imigrantes Km 1,5 - Vila Água Funda, São Paulo - SP.

**Credenciamento Imprensa** - assessores das marcas, jornalistas e influenciadores devem fazer o credenciamento antecipado pelo [site](#) para facilitar o acesso à feira.

**Parceiros Estratégicos:** ABIA, ABIR, APEX-BRASIL, EMBRAPA, FGV EUROPE e ITAL.

**Parceiro Social:** Gerando Falcões

**Sobre a ANUFOOD Brazil** - A ANUFOOD Brazil é organizada pela **Koelnmesse Brasil** em parceria com duas unidades da Fundação Getulio Vargas (FGV), a **FGV Europe** e a **GV Agro**, dedicando o devido espaço a toda diversidade das atividades relacionadas ao agronegócio e à indústria alimentícia e de bebidas. Dessa forma, compradores nacionais e internacionais terão a oportunidade de se encontrar em um mesmo local para realizar negócios, além de ter contato com as inovações da indústria. O evento acontece de 12 a 14 de abril de 2022, no São Paulo Expo, em São Paulo.

**Mais informações:** [www.anufoodbrazil.com.br](http://www.anufoodbrazil.com.br)

**Sobre a Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec:** A Koelnmesse é líder internacional na implementação de feiras de alimentos e serviços e produtos relacionados a processamento de alimentos e bebidas. Feiras como a Anuga, a ISM - Feira Internacional de Doces e Biscoitos e a Anuga FoodTec são reconhecidas em todo mundo como líderes absolutas em seus setores. A Koelnmesse também organiza feiras líderes no setor de alimentos e bebidas em outros mercados emergentes no mundo todo, tais como: Brasil, China, Índia, Itália, Japão, Tailândia, Estados Unidos e Emirados Árabes Unidos. Com estas atividades globais, a Koelnmesse oferece aos seus clientes um completo portfólio de eventos qualificados, em diferentes mercados, que garantem uma rede de negócios sustentável e internacional.

**Mais informações:** <https://www.anuga.com/fair/industry-trade-fairs/>

**Os próximos eventos da Koelnmesse:**

**ISM Japan** - The dedicated showcase for Sweets & Snacks in Japan, Tóquio 13.04 - 15.04.2022

**Wine & Gourmet** - International Wine, Beer, Spirits, Gourmet Food and Bar Exhibition & Conference, Tóquio 13.04 - 15.04.2022

**ANUFOOD China** - The leading food & beverage exhibition for Southern China, Shenzhen 20.04 - 22.04.2022

**Nota aos editores**

- Fotos da ANUFOOD Brazil estão disponíveis para download no site

<https://www.anufoodbrazil.com.br/galeria-de-fotos/>

- Vídeos da ANUFOOD Brazil estão disponíveis para acessar no site

<https://www.anufoodbrazil.com.br/galeria-de-videos/>

**ANUFOOD Brazil nas redes sociais:**

**Facebook:** [facebook.com/anufoodbrazil](https://www.facebook.com/anufoodbrazil)

**Instagram:** @anufoodbr

**LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/company/anufood-brazil/>

**YouTube:** [https://www.youtube.com/channel/UCebO5\\_epuMPam5T6hBHVOjQ](https://www.youtube.com/channel/UCebO5_epuMPam5T6hBHVOjQ)

**Informações para imprensa:**

2PRÓ Comunicação - Koelnmesse Brasil

Teresa Silva - [teresa.silva@2pro.com.br](mailto:teresa.silva@2pro.com.br)

(11) 3030-9463 | 99228-7836

Myrian Vallone - [myrian.vallone@2pro.com.br](mailto:myrian.vallone@2pro.com.br)

[www.2pro.com.br](http://www.2pro.com.br)