

Boletim 2/abril, São Paulo

#anufoodbrazil

Evolução digital ajuda setor de bares e restaurantes a expandir de forma organizada e otimizada



Os avanços tecnológicos se potencializaram durante a pandemia, que atingiu em cheio diversos setores, entre eles o de bares e restaurantes. A principal ferramenta de sobrevivência desses estabelecimentos neste período foi a digitalização dos serviços, que chegou para ficar e pode ajudar muito na expansão dos negócios fora da esfera presencial.

A evolução digital dos bares e restaurantes foi um dos temas do 3º Encontro Abrasel-ESBRE, que aconteceu no auditório Food Trends, na ANUFOOD Brazil - Feira Internacional para Alimentos e Bebidas, no São Paulo Expo, e contou com a participação de Fábio de Francisco, cofundador do BaresSP.

Fábio apresentou soluções digitais novas, como as que ajudam o estabelecimento a ter mais relevância na internet, e também formas modernas de usar tecnologias mais “antigas” usadas pelo setor, como é o caso do Chama Garçom, que pode ser usado para medir o tempo de atendimento de um setor e outro do restaurante e otimizar o atendimento através desses dados.

As questões do custo das operações digitais também foram levantadas como uma dúvida geral dos empresários, porém Fábio afirma que há diversas opções no mercado para atender todos os tipos de demandas.

“Há ferramentas gratuitas, outras com valores baixos e outras mais caras, mas a acessibilidade nunca foi tão grande”, diz.

Durante a palestra, o cofundador do BaresSP indicou diversas plataformas que podem ser usadas para monitorar a navegabilidade do site, centralizar pedidos de apps de entrega, realizar reservas online e muito mais.

Além disso, Fábio explorou soluções nas redes sociais mais tradicionais, como Facebook e Instagram, como ferramentas importantes de captação de leads, filtro de interesse do cliente, engajamento automatizado, agendamento de postagens entre outras opções muitas vezes pouco conhecidas pelos empresários, mas que podem impactar diretamente no resultado dos negócios.

Serviço:

ANUFOOD Brazil

Data: Abril 12-14, 2022

Horário: 10h - 19h

Local: São Paulo Expo

Endereço: Rodovia dos Imigrantes Km 1,5 - Vila Água Funda, São Paulo - SP.

Credenciamento Imprensa - assessores das marcas, jornalistas e influenciadores devem fazer o credenciamento antecipado pelo [site](#) para facilitar o acesso à feira.

Parceiros Estratégicos: ABIA, ABIR, APEX-BRASIL, EMBRAPA, FGV EUROPE e ITAL.

Parceiro Social: Gerando Falcões

Sobre a ANUFOOD Brazil - A ANUFOOD Brazil é organizada pela **Koelnmesse Brasil** em parceria com duas unidades da Fundação Getulio Vargas (FGV), a **FGV Europe** e a **GV Agro**, dedicando o devido espaço a toda diversidade das atividades relacionadas ao agronegócio e à indústria alimentícia e de bebidas. Dessa forma, compradores nacionais e internacionais terão a oportunidade de se encontrar em um mesmo local para realizar negócios, além de ter contato com as inovações da indústria. O evento acontece de 12 a 14 de abril de 2022, no São Paulo Expo, em São Paulo.

Mais informações: www.anufoodbrazil.com.br

Sobre a Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec: A Koelnmesse é líder internacional na implementação de feiras de alimentos e serviços e produtos relacionados a processamento de alimentos e bebidas. Feiras como a Anuga, a ISM - Feira Internacional de Doces e Biscoitos e a Anuga FoodTec são reconhecidas em todo mundo como líderes absolutas em seus setores. A Koelnmesse também organiza feiras líderes no setor de alimentos e bebidas em outros mercados emergentes no mundo todo, tais como: Brasil, China, Índia, Itália, Japão, Tailândia, Estados Unidos e Emirados Árabes Unidos. Com estas atividades globais, a Koelnmesse oferece aos seus clientes um completo portfólio de eventos qualificados, em diferentes mercados, que garantem uma rede de negócios sustentável e internacional.

Mais informações: <https://www.anuga.com/fair/industry-trade-fairs/>

Os próximos eventos da Koelnmesse:

ISM Japan - The dedicated showcase for Sweets & Snacks in Japan, Tóquio 13.04 - 15.04.2022

Wine & Gourmet - International Wine, Beer, Spirits, Gourmet Food and Bar Exhibition & Conference, Tóquio 13.04 - 15.04.2022

ANUFOOD China - The leading food & beverage exhibition for Southern China, Shenzhen 20.04 - 22.04.2022

Nota aos editores

- Fotos da ANUFOOD Brazil estão disponíveis para download no site

<https://www.anufoodbrazil.com.br/galeria-de-fotos/>

- Vídeos da ANUFOOD Brazil estão disponíveis para acessar no site

<https://www.anufoodbrazil.com.br/galeria-de-videos/>

ANUFOOD Brazil nas redes sociais:

Facebook: [facebook.com/anufoodbrazil](https://www.facebook.com/anufoodbrazil)

Instagram: @anufoodbr

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/anufood-brazil/>

YouTube: https://www.youtube.com/channel/UCebO5_epuMPam5T6hBHVOjQ

Informações para imprensa:

2PRÓ Comunicação - Koelnmesse Brasil

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br

(11) 3030-9463 | 99228-7836

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br

www.2pro.com.br