

ANUFOOD Brazil é aberta no Distrito Anhembi com expectativa de receber mais de 15 mil visitantes

Mais de 300 expositores apresentam lançamentos, novidades e inovação de setores que movimentam os negócios do mercado de alimentos e bebidas

A ANUFOOD Brazil 2023 - Feira Internacional Exclusiva para Alimentos e Bebidas, versão sul-americana da Anuga, maior feira mundial do setor de alimentos e bebidas, foi aberta nesta terça-feira (11), no Distrito Anhembi, em São Paulo, com a presença do secretário de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo, Jorge Lima, representando o Governador, executivos das entidades setoriais, dos consulados e câmaras de comércio, e representantes de toda a cadeia produtiva do Brasil e de 23 países. Em sua 4ª edição, a mostra reúne mais de 300 expositores que apresentam lançamentos, novidades e inovação. Mais de 15 mil profissionais do varejo, food service, hotelaria, distribuição e os demais agentes do mercado de alimentos e bebidas são esperados até quinta-feira (13).

Durante a cerimônia de abertura, Oliver Frese, Chief Operation Officer da Koelnmesse GmbH, agradeceu a todos os parceiros que possibilitaram a realização da 4ª edição da ANUFOOD Brasil. “É uma oportunidade para se aproveitar toda essa variedade e pluralidade de produtos muito expressiva na feira”, afirmou.

Beni Piatetzky, diretor geral da Koelnmesse Brasil, organizadora da feira, ressaltou que muitas novidades em produtos e serviços estão presentes na ANUFOOD, com inovações e oportunidades de negócios. “Serão três dias intensos que, sem dúvida, vão gerar experiências positivas para as empresas e os visitantes. Entre as novidades, está nosso parceiro social o **Mesa Brasil SESC**, programa que contribui para a diminuição do desperdício de alimentos e reduz a condição de insegurança alimentar da população; o **Cooking Show**, espaço compartilhado com marcas expositoras e SENAI/SENAC para apresentação de receitas e cardápios criativos. E, pelo segundo ano consecutivo, temos a honra de sediar o **Congresso Nacional de Supermercados de Bairro**, realizado pela Expo Supermercados.”

Os visitantes terão acesso total a mais de 90 [horas de conteúdo](#) nos seis auditórios da feira, organizado e apresentado por especialistas renomados do setor de A&B.

Já a diretora de Negócios da ApexBrasil, Ana Paula Repezza, lembrou que o órgão, que promove as exportações brasileiras, trouxe 53 expositores, selecionados entre centenas de empresas que participaram da qualificação realizada no ano passado. “Eles representam as cinco regiões brasileiras e trazem produtos típicos como açaí, cupuaçu, cachaças, queijos”, explicou.

Ana Paula lembrou ainda que a Apex trouxe 11 compradores internacionais, vindos da Europa, Oriente Médio e Estados Unidos, que deverão realizar mais de 250 negócios nos três dias da feira, durante as rodadas de negócios. “No ano passado, esses negócios geraram US\$ 800 mil durante a feira e mais de US\$ 6 milhões nos seis meses seguintes. Este ano prevemos valores ainda maiores”.

Embrapa 50 anos

Parceira da ANUFOOD Brasil desde a primeira edição, a Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária - Embrapa, comemora seus 50 anos durante o evento. Para Celso Luiz Moretti, presidente da estatal, é uma oportunidade fantástica para mostrar o trabalho na busca por soluções para a agropecuária tropical. “São cinco décadas de desenvolvimento de tecnologias que auxiliam o Brasil a ganhar o protagonismo na produção mundial de alimentos”, lembrou. A empresa trouxe para o evento representantes de seus 11 centros de pesquisa.

Joseph Weiss, cônsul-geral da Alemanha em São Paulo, celebrou a retomada dos negócios no setor de feiras e destacou que o estado é o local mais importante para esses eventos na América Latina. “Tem crescido o interesse da Alemanha no Brasil. Ainda mais neste momento em que a segurança alimentar mundial preocupa a todos. Tanto que o governo alemão e o brasileiro têm se aproximado, o que deve aumentar a parceria estratégica entre os dois países”.

Representando o prefeito de São Paulo, Ricardo Nunes, o secretário de Desenvolvimento Econômico municipal em exercício, Armando Júnior, ressaltou que a cidade é referência mundial em gastronomia, o que mostra a importância do evento. “Temos mais de 25 mil estabelecimentos do setor, que emprega diretamente cerca de 250 profissionais e gera mais de um milhão de empregos indiretos”, afirmou.

Já Jorge Lima, secretário estadual de Desenvolvimento, que representou o governador Tarcísio Gomes de Freitas, enalteceu o trabalho que o governo paulista está desenvolvendo para levar o PIB do Agronegócio para o interior do Estado. “A capital hoje representa 51% do PIB agro, que somados a outras cidades, como Campinas e São José dos Campos, que estão no entorno, chegam a mais de 80%. Por isso, planejamos fazer com que essa representação do PIB seja mais distribuída”.

Também presente na cerimônia de abertura, Alexandre Novachi, diretor de Assuntos Regulatórios e Científicos da Associação Brasileira da Indústria de Alimentos - ABIA, representando o presidente executivo da entidade, João Dornellas, para quem este é um ano importante, pois a associação completa 60 anos e serão implementadas novas ferramentas de informação nutricional dos alimentos.

Vitor Bicca, presidente da Associação Brasileira das Indústrias de Refrigerantes e de Bebidas não Alcoólicas - ABIR, disse que a feira é fundamental para o setor brasileiro, que é, segundo ele, o quarto maior mercado do mundo. “Hoje, nosso segmento voltou aos níveis de negócios registrados em 2019, depois de forte queda durante a pandemia. E isso se deve também à ANUFOOD.”

Serviço:

ANUFOOD Brazil

Data: de 11 à 13 de abril de 2023

Horário: 10h - 19h

Local: Distrito anhembi

Endereço: Av. Olavo Fontoura, 1209 - Santana, São Paulo - SP.

Próximos

FIT 0/16, São Paulo, Brasil, 24.-26.04.2023
Pueri Expo, São Paulo, Brasil, 24.-26.04.2023

eventos:

Serviço:

ANUFOOD Brazil

Data: Abril 11-13, 2023

Horário: 10h - 19h

Local: Distrito Anhembi

Endereço: Av. Olavo Fontoura, 1.209 - Jardim São Bento, São Paulo/SP

Parceiros Estratégicos: ABIA, ABIR, APEX-BRASIL, EMBRAPA, FGV EUROPE e ITAL.

Sobre a ANUFOOD Brazil - A ANUFOOD Brazil é organizada pela Koelnmesse Brasil em parceria com duas unidades da Fundação Getúlio Vargas (FGV), a FGV Europe e a GV Agro, dedicando o devido espaço a toda diversidade das atividades relacionadas ao agronegócio e à indústria alimentícia e de bebidas. Dessa forma, compradores nacionais e internacionais terão a oportunidade de se encontrar em um mesmo local para realizar negócios, além de ter contato com as inovações da indústria. O evento acontece de 11 a 13 de abril de 2023, no Distrito Anhembi, em São Paulo.

Sobre a Koelnmesse - Global Competence in Food and FoodTec: A Koelnmesse é líder internacional na implementação de feiras de alimentos e serviços e produtos relacionados a processamento de alimentos e bebidas. Feiras como a Anuga, a ISM - Feira Internacional de Doces e Biscoitos e a Anuga FoodTec são reconhecidas em todo mundo como líderes absolutas em seus setores. A Koelnmesse também organiza feiras líderes no setor de alimentos e bebidas em outros mercados emergentes no mundo todo, tais como: Brasil, China, Índia, Itália, Japão, Tailândia, Estados Unidos e Emirados Árabes Unidos. Com estas atividades globais, a Koelnmesse oferece aos seus clientes um completo portfólio de eventos qualificados, em diferentes mercados, que garantem uma rede de negócios sustentável e internacional.

Mais informações: <https://www.anufoodbrazil.com.br>

Informações para imprensa:

2PRÓ Comunicação - Koelnmesse Brasil

Teresa Silva - teresa.silva@2pro.com.br

Myrian Vallone - myrian.vallone@2pro.com.br



(11) 3030-9463 | 3030-9404

www.2pro.com.br

Em caso de publicação, agradecemos o envio de um exemplar.