



www.anuga-brazil.com.br
SÃO PAULO, 09.–11.04.2024



All About Food

Feira Internacional Exclusiva para o Setor de Alimentos e Bebidas



Siga-nos nas redes sociais



Parceria Estratégica

Local

Organização



ANUGA SELECT BRAZIL

Um grande evento de Alimentos e Bebidas que reúne empresários e profissionais do setor de todo o país. Em um espaço amplo e aconchegante, é possível encontrar a mais completa vitrine de lançamentos de produtos nacionais e internacionais para o varejo, alimentação fora do lar e hotelaria.

Os expositores apresentam uma variedade impressionante de produtos, desde os mais tradicionais até os mais inovadores e o público altamente qualificado presente no evento, são 100% focados em avaliar novos fornecedores e, assim, expandir e aumentar a competitividade de seus negócios, por meio de atrações, assistindo a apresentações de especialistas e conhecendo as grandes tendências mundiais em Alimentos e Bebidas.

ANUGA SELECT BRAZIL é o principal canal gerador de negócios e uma oportunidade única para aprimorar seus conhecimentos e conhecer as novidades do setor. É sucesso absoluto e consolida-se como o principal encontro do setor de Alimentos e Bebidas no país.

POR QUE EXPOR NA ANUGA SELECT BRAZIL

1

Alcançar resultados tangíveis para a sua empresa com investimento de excelente custo-benefício.

2

Maximizar seus resultados com uma única exposição, atingindo todo o setor de alimentos e bebidas.

3

Reforçar suas relações comerciais e estar presente em um evento que reúne as principais marcas, compradores e parceiros do setor.

EXPECTATIVAS PARA 2024

14 mil m²
de área
de exposição

+ 500
expositores

16 mil
visitantes

EXPOSITORES

A feira reúne os principais setores em um único local



DAIRY

Produtos derivados do leite



FINE FOOD

Gourmet, delicatessen e provisões gerais



SWEET & SNACKS

Chocolates, confeitaria, biscoitos e snacks



ORGANIC

Alimentos orgânicos no geral: in-natura ou minimamente processados



AGRIFOODS

Produtos frescos, in-natura, matérias-primas



FOOD SERVICE

Culinária, tecnologia, equipamentos e serviços para food service



DRINKS & HOT BEVERAGES

Bebidas em geral: alcoólicas e não alcoólicas, refrigerantes, sucos, água, café e chás.

OS NÚMEROS COMPROVAM O SUCESSO DA EDIÇÃO DE 2023

+ 330
expositores



10 pavilhões
nacionais



11 pavilhões
internacionais

COMPRADORES QUALIFICADOS - Visitantes de 34 países e todos os estados brasileiros



TOP 3 - Objetivos ao visitar a feira

- 1 Conhecer novos produtos e fornecedores
- 2 Atualizar-se sobre as tendências do mercado
- 3 Fazer Negócios e estreitar relacionamentos com fornecedores



Decisão de compra

84%

Participam do processo de compras

98%

Pretendem retornar na próxima edição

97%

Ficaram satisfeitos e recomendam o evento



2.530
reuniões

+ R\$ 75 mi
em negócios realizados

53
compradores
(36 nacionais e 17 internacionais)

3 Rodadas de Negócios

RODADA DE
NEGÓCIOS
Anuga Select Brazil

RODADA DE
NEGÓCIOS
FOHB

apexBrasil



“Pra nós foi muito importante participar do evento, tivemos acesso a produtos diferentes e isso mostrou que temos um grande mercado, que hoje não é explorado no nosso estado. Muito feliz por tudo.”

Edilson Teixeira Barbosa,
Gerente Comercial da Rede Paraíba de Supermercados



“Parabéns pela organização, identificação, estrutura, alimentação, logística e hospedagem. Se tiver oportunidade estarei aqui no próximo ano.”

Paulo Amâncio,
Coordenador de Compras do Grupo AVIVA



“Está sendo muito construtivo. É o nosso nicho de mercado: food service. Tem muitas pessoas procurando nossos serviços. Estamos felizes. No ano que vem, vamos aumentar nosso estande aqui na feira.”

Henrique Jacob,
Assistente de marketing da PMG



“Eu sou um entusiasta da ANUFOOD Brazil, eu gosto muito de toda a equipe, gosto muito do evento. Apostamos muito na feira, já é o nosso terceiro ano participando e a cada edição a gente consegue ampliar os nossos negócios e o nosso estande. Aqui conseguimos, de fato, dar mais atenção aos nossos fornecedores, clientes, aos novos parceiros, e não está sendo diferente esse ano. Nesses dois primeiros dias fizemos bons negócios, boas reuniões, tanto na rodada de negócios, quanto no estande, e já consigo perceber que teremos um retorno importante. A captação de leads funciona muito e depois a gente estreia esse relacionamento, mas muitas vendas efetivas já tem acontecido e estamos muito satisfeitos”.

Vitor Gomes,
Gerente Industrial

LEADING TRADE FAIRS FOR FOOD



**GARANTA JÁ
O SEU ESPAÇO!**

Polliana Claudino
Project Manager

p.claudino@koelnmesse.com.br
+55 11 99432-7762